

5 CONSIGLI PER AUMENTARE LA VISIBILITÀ ONLINE DELLA TUA AZIENDA



Aumentare la notorietà della tua azienda e la visibilità online è fondamentale per la strategia di marketing. Anche se richiede tempo e energia, non serve un grande budget per sviluppare il tuo marchio online.

CONSIGLIO N°1

Crea il tuo sito web gratis

Un sito web è l'identità online della tua azienda. I tuoi clienti si aspettano che tu sia presente online per trovare informazioni sulla tua azienda, i suoi valori, i suoi servizi, e anche le offerte di lavoro.

Oggi è possibile creare rapidamente il tuo sito web utilizzando strumenti come Webflow o il più tradizionale WordPress. Entrambi dispongono di modelli utili che possono essere personalizzati secondo le esigenze aziendali.

CONSIGLIO N°2

Pensa alle visite spontanee dai Motori di Ricerca (SEO - Search Engine Optimization)

Essere ben posizionati sui Motori di Ricerca è essenziale per aumentare la visibilità che attirerà il traffico verso il sito web della tua azienda.

La pubblicazione regolare di notizie sul tuo sito web sollecita Google a ricercare i nuovi contenuti e indicizzarli.

CONSIGLIO N°3

Utilizza gli strumenti SEO

Gli strumenti SEO rendono più semplice e facile la gestione e il monitoraggio del posizionamento nei motori di ricerca. Per assicurarti che il tuo sito web sia ottimizzato e facile da trovare, puoi iniziare con le versioni gratuite di [SEMrush](#) o [Moz](#).

CONSIGLIO N°4

Pubblica e condividi regolarmente

Non è necessario essere un giornalista per pubblicare e postare regolarmente informazioni sulla tua azienda o sul tuo settore. Come dice il proverbio, "un'immagine vale più di mille parole"... quindi condividi una foto! Pubblicare regolarmente dei contenuti crea dei link a diverse pagine del tuo sito web ed evita le pagine "dead-end". Questo può essere un buon modo per far salire ai primi posti le pagine che lottano per posizionarsi nei motori di ricerca.

CONSIGLIO N°5

Scegli i social media giusti

Il più grande errore dei proprietari di piccole imprese sui social media è spesso quello di creare account su tutte le piattaforme social in una volta sola. Non perdere tempo! Per esempio, inizia direttamente con LinkedIn, noto per essere il social network professionale, oppure con Facebook, il Social Network più utilizzato al mondo.