

Aumentar a notoriedade da marca e a visibilidade online é fundamental para a sua estratégia de marketing. Embora seja preciso tempo e esforço, não precisa de um orçamento elevado para desenvolver a sua marca digital.

SUGESTÃO Nº1

Crie o seu próprio website gratuitamente

Um website é a identidade online da sua empresa. Os seus clientes esperam que tenha uma presença digital, onde possam encontrar informações sobre si, os seus serviços, os seus valores e até as suas ofertas de emprego.

Agora, pode configurar rapidamente o seu website através de ferramentas como o Webflow ou o mais tradicional [WordPress](#). Ambos utilizam modelos úteis e podem ser personalizados de acordo com as suas necessidades empresariais.

SUGESTÃO Nº2

Pense na referência orgânica (SEO)

A referência orgânica é essencial se pretender aumentar a visibilidade nos motores de pesquisa. Esta visibilidade irá atrair tráfego para o website da sua empresa.

A publicação de notícias regularmente no seu website convida o Google a rastrear e a indexar novo conteúdo.

SUGESTÃO Nº3

Utilize ferramentas de SEO

As ferramentas de SEO fazem com que seja mais simples e mais fácil gerir e monitorizar as suas classificações nos motores de pesquisa. Para garantir que o seu website está otimizado para pesquisas, pode começar com as versões gratuitas do [SEMrush](#) ou [Moz](#).

SUGESTÃO Nº4

Publique e partilhe regularmente

Não precisa de ser um jornalista para publicar regularmente informações acerca da sua empresa ou indústria. Como diz o ditado, "uma imagem vale mais do que mil palavras", por isso, partilhe uma fotografia! Publicar conteúdo regularmente cria ligações para páginas diferentes no seu website e evita as páginas "que não levam a lado nenhum". Isto pode ser uma boa forma de impulsionar as páginas que têm dificuldades em obter uma boa classificação nos motores de pesquisa.

SUGESTÃO Nº5

Escolha as redes sociais certas

O maior erro ao nível das redes sociais que os proprietários de pequenas empresas costumam fazer é configurar contas em todas as plataformas de redes sociais em simultâneo. Não perca o seu tempo! Em alternativa, comece diretamente com o LinkedIn, conhecido por ser a principal rede social profissional com 310 milhões de utilizadores mensais ativos.