MICHELIN

運送事業者様向けドライバー診断パッケージ

運送事業者が抱える「ドライバー不足改善」の課題に
運送事業者を個別に調査することで
従業員のエンゲージメント向上に役立つ情報を提供するサービスです

ミシュランの考えるあるべき方向性

長期的にはドライバー人口を増やしていく必要があるものの…
現状では、まずは流出を止めることが重要

ドライバーの定着

では、どうすればドライバーは定着するのか?
その答えは運送会社によって異なります
まずはその答えを見つける必要があります!

診断パッケージの内容と得られる結果

ドライバーアンケートの実施

- ✓ 所属ドライバーの意識を把握
- ✓ 業界平均※1とのギャップの把握
- ✓ ドライバー定着の為に優先して取り組むべき項目の把握

※1 業界平均とは、ミシュランがインターネットにて調査を実施した結果となります

ドライバー定着の為に運送会社が目指すべきモデル

- ✓ より高い給料
- ✓ 福利厚生
- ✓ 教育・研修
- ✓ コミュニケーション
- ✓ 表彰・褒章
- ✓ ツールの提供

ドライバー

- ✓ モチベーション
- ✓ 誇り
- ✓ 質の高いサービス

エンゲージメント
会社に対する帰属意識・業務への貢献意欲

運送会社 ⇔ **荷主**

- ✓ 顧客満足
- ✓ より良い関係と信頼
- ✓ より高い運賃

アンケートでは業界平均と
自社のアンケート結果を重ねることで「定着」の為に
何を優先的に取り組むべきか見えてきます

MICHELIN

ドライバー診断パッケージ成約からレポートまでの流れ

STEP 1

お客様の状況をミシュラン担当者がインタビュー

アンケートの方法や仕様を決定します
同時に概算価格を提示致します

STEP 2

アンケートの実施方法は選択可能です

おすすめ

- お客様がドライバー様へ個別にアンケートを配布して実施
  - ▶ 記入後、ドライバー様より弊社へ直接郵便で返信（郵便料金別途請求）
- ミーティング形式で一括に実施［ご担当者様主導］
- ミーティング形式で一括に実施［ミシュラン担当者主導（訪問時の交通費は別途請求）］
- 上記以外の場合は相談に応じます

STEP 3

アンケートの実施方法が決まりましたら、ミシュランタイヤより以下を送付します

質問用紙　**回答用紙**　**返信用封筒**

アンケートは記述式で行われ、回答用紙はプライバシーを保護するために
専用の返信用封筒でミシュランタイヤへ提出してください

＊回答時間は約20分程度で終わります

STEP 4

アンケート回答用紙を回収後、ミシュランタイヤと専門のコンサルティングが分析を行います

お客様の現状の把握、ドライバー様の心境、要望をまとめてお客様へレポート致します
レポートの実施方法は選択可能です

おすすめ

- お客様のオフィスへお伺いして対面でのレポート
- パソコンを使用してリモートでレポート
- 専門のコンサルティングスタッフがお伺いしてレポート（手数料、交通費別途請求）

＊アンケート回収後、レポート完成まで30日程度頂きます

運送事業者向け診断パッケージをご利用のお客様の声

株式会社 マイシン

代表取締役社長　辻直樹 様　　一般貨物輸送
住所：愛知県豊橋市　　保有台数 150台

この「運送事業者向け診断パッケージ」では、第三者であるミシュラン社がドライバーから匿名でアンケートを実施し分析することで、ドライバーが何を考え、何を望んでいるのか？を把握します。それにより、業界平均意見とも比べた上で今後の取組事項を明確化し、効果的に改善に取り組むことができます。ドライバーの労働環境満足度を改善することで会社に対する帰属意識を向上し、最終的には企業の成長を目指して行くことが出来ます。

「運送会社向け診断パッケージ」は有償サービスとなります
詳細は、ミシュランセールスマンまたはお客様相談室へお問い合わせください
TEL.0276-25-4411（受付時間：月～金曜日 10:00～12:00 13:00～17:00）

MICHELIN