

ОБЩИ УСЛОВИЯ НА ПРОМОЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ
“ИЗЖИВЕЙТЕ ЗИМАТА С MICHELIN”
организирана от МИШЛЕН БЪЛГАРИЯ ЕООД
(период: 15^{ти} октомври 2020 г. – 30^{ти} ноември 2020 г.)

Чл. 1 – Организатор

1.1. Организатор на промоционалната кампания за потребители “ИЗЖИВЕЙТЕ ЗИМАТА С MICHELIN” (по-долу наричана "Състезание" или "Кампания") е Мишлен България ЕООД (по-долу наричано “Организатор” или “Мишлен”), с ЕИК 202823995 и седалище в България, София 1202, ул. Сердика № 23, чрез **S.C. OneTouch Interactive S.R.L.**, със седалище в Румъния, Бузау, ул. Замбилелор № 17 (Buzau, Str. ZAMBILELOR nr. 17), вписано в Търговския регистър под номер J10/662/20.07.2011, Данъчен номер RO28898042.

Кампанията се провежда в съответствие с разпоредбите на настоящия регламент (“Общите условия”), които са задължителни за всички участници.

1.2. Участникът следва да прочете и да потвърди, че приема настоящите Общи условия. Участниците се задължават да спазват и изпълняват всички условия, срокове и разпоредби на настоящите Общи условия.

Чл. 2 – Времетраене и място на провеждане на промоционалната кампания

2.1. Кампанията се организира и провежда на цялата територия на България.

2.2. Кампанията започва на 15 октомври 2020 г. и продължава до 30 ноември 2020 г.

Чл. 3 – Участващи Продукти

3.1 Участващите Продукти са само следните продукти, продавани от Организатора на българския пазар, чрез дистрибуторите на гуми:

- Нови зимни и всесезонни гуми от модели на Michelin, за автомобили, микробуси и 4X4 – продуктова гама MICHELIN ALPIN 6, ALPIN 5, ALPIN 4, ALPIN A3, PILOT ALPIN 5, PILOT ALPIN 5 SUV, ALPIN A4, PILOT ALPIN PA4, LATITUDE ALPIN, LATITUDE ALPIN LA2, PILOT SPORT A / S PLUS, PREMIER LTX, PRIMACY MXM4, AGILIS ALPIN, AGILIS 51 SNOW-ICE, AGILIS CROSSCLIMATE, CROSSCLIMATE, CROSSCLIMATE+ și CROSSCLIMATE SUV

След крайната дата на промоционалната кампания посочените по-горе участващи продукти ще загубят това си качество и Организаторът няма последваща отговорност и не носи друго задължение във връзка с което и да било обстоятелство, което потенциално може да доведе обществеността до заключението, че промоционалната кампания е действаща или продължена.

3.2 Продуктите, участващи в кампанията, са достъпни в рамките на стоковата наличност.

3.3 Употребяваните зимни и всесезонни гуми Michelin не са Продукти, участващи в промоцията.

Чл. 4 – Официални Условия на кампанията

4.1 Официалните Условия на кампанията са достъпни за всяко лице, без заплащане, в рамките на целия срок на промоцията, по който и да е от следните начини:

- в електронна форма, посредством достъп до Интернет страницата на Мишлен www.michelin.bg/
- след писмено искане, изпратено до Организатора на адрес: promo.michelin@ota.ro

По преценка на Организатора, Кампанията може да бъде популяризирана пред обществеността посредством медиите, включително чрез реклами и/или информационни материали. Информацията, съдържаща се в такива материали, се тълкува в съответствие с разпоредбите на тези Общи условия.

4.2 Организаторът си запазва правото да променя и/или допълва настоящите Общи условия. Всякакви промени/допълнения в разпоредбите на тези Общи условия се документират в анекс и се съобщават посредством публикуване на Интернет страницата на кампанията: www.michelin.bg/

Чл. 5 – Право на участие

5.1 Право на участие в промоцията имат само физически лица с пребиваване или местожителство в България и навършени 18 години към датата на регистрацията или юридически лица със седалище в България и/или еднолични търговци, които закупят най-малко 4 нови зимни или всесезонни гуми Michelin от Участващите Продукти, съгласно чл. 3.1 по-горе.

5.2 Следните лица нямат право на участие в промоцията:

- служители на MICHELIN ROMANIA S.A. и МИШЛЕН БЪЛГАРИЯ ЕООД (с ЕИК 202823995) и техните роднини;
 - Служители на което и да било дружество, участващо в дейности, свързани с организацията, провеждането на кампанията и продажбата на промоционалните гуми.
 - тези юридически лица, в които служители на Организатора и/или MICHELIN ROMANIA S.A., служители на агенцията и служители на дружествата, участващи в провеждането на тази Промоция, дистрибуторските компании на Организатора и членове на техните семейства (деца, родители, братя/сестри, братовчеди и т.н.), държат участия и заемат длъжности. Посочените тук лица нямат право да участват в настоящата кампания също и като регистрирани еднолични търговци.
- Също така, роднините на посочените по-горе служители (а именно деца/родители, братя/сестри, съпруг/съпруга) нямат право да участват в кампанията.
- Дружествата, продаващи продуктите, участващи в тази Кампания, нямат право да се регистрират за участие в тази промоция, за да се възползват от наградите.

Чл. 6 – Награди в кампанията

В рамките на кампанията Организаторът ще предостави, съгласно механизма, описан в чл. 7 по-долу, следните награди:

Награда	Количество	Цена на бройка (с ДДС)	Обща цена (с ДДС)
Основна награда: <ul style="list-style-type: none">• ваканция за двама в първокласен ски курорт (Хотел Ястребец в Боровец)• Включва: закуска, обяд, вечеря, закрит плувен басейн, термална зона / парна баня, билкова сауна, финландска сауна, лаконий, терапия на краката на Кнайп, леден фонтан, балон зона, фитнес, паркинг• в периода 6 януари – 10 януари 2021• с осигурено шофиране на първокласен автомобил, оборудван със SUV	2	5300 BGN	10600 BGN
Междинна награда: електрически велосипед			
Производител:	Sunra		
Модел:	Hawk Li-ion		
Двигател:	постояннотоков, безколекторен		
Номинална мощност:	1800 вата		
Максимална мощност:	3000 вата		
Контролер:	синусоидален, 72 V 1800-3000 вата		
Батерии:	72 V 20 Ah, сваляема литиево-йонна LiNiMnCoO2 (никел-манган-кобалт) с клетки 18650; опция втора батерия и общ капацитет с две: 72 V 40 Ah	5	2699 BGN
Пробег (72 V 20 Ah):	65 ± 5 км.*		
Пробег (72 V 40 Ah):	120 ± 5 км.*		
Зарядно устройство:	72 волта 3 A		
Време за зареждане:	4-6 часа		
Живот на батерия:	1000 цикъла (при 80% разряд)		
Тегло на батерията:	12 кг. (една кутия), 24 кг. (две кутии)		
Максимална скорост:	45 км/ч		
			13495 BGN

Километраж:	Дигитален
Окачване::	предни и задни хидравлични амортизьори
Джанти/ Гуми:	12 инча; предни 110/ 70/ 12; задни 120/ 70/ 12
Спирачки:	предна хидравлична дискова / задна барабанна спирачка
Светлини:	светодиодни - габаритни, къси и дълги
Междусово разстояние:	1325 мм
Наклон на изкачване:	23 % (1 водач до 70 кг.)
Общо тегло:	110 кг. / 250 кг. технически допустима маса
Цветовете:	син мат; черен; сив
Размери:	Дължина: 190 см, Височина: 113 см (без огледалата), Широчина: 71 см, Височина на седалката: 80 см (Седалка А), 87 см (Седалка Б), Дължина на седалката: 80 см
Гаранция:	24 месеца скутер; 24 месеца акумулатори
Тегло:	95.000 кг.

Малка награда: Soundbar система

ОСНОВНИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Дизайн	Със суббуфер
Безжичен суббуфер	Да
Брой канали	2.1
Мощност	320 W
Цвят	Черен

СВЪРЪЗАНОСТ

Свързаност	Bluetooth USB Wi-Fi
Входни конектори	1 x HDMI 1 x Optical
Изходни конектори	1 x HDMI ARC

ФУНКЦИИ НА ЗВУКА

Аудио технология	Dolby Digital DTS
Специални функции	Game Mode 3D Surround Sound Surround Sound Expansion BT Multi Connection

SMART ФУНКЦИИ

Съвместимост Smart Home	Amazon Alexa
Включени приложения	Samsung Audio Remote

КОНСУМАЦИЯ НА ЕНЕРГИЯ

Консумация на суббуфер	28 W
Консумация на soundbar	25 W
Консумирана енергия в режим готовност	0.5 W

РАЗМЕРИ

Измерение на Soundbar	86 x 5.5 x 8.5 cm
Размери на суббуфера	20.06 x 35.3 x 29 cm
Тегло на Soundbar	2.1 Kg
Тегло на суббуфера	5 Kg

АКСЕСОАРИ

Съдържание пакет	1 x Дистанционно
------------------	------------------

15

459 BGN

6885 BGN

Участникът има право само на една награда, когато е закупил 4 нови зимни или всесезонни гуми модел Michelin от Участващите Продукти, съгласно чл. 3.1 по-горе.

Участниците, закупили 4 нови зимни или всесезонни гуми Michelin от Участващите Продукти, съгласно чл. 3.1 по-горе, ще имат:

- един шанс за лотарията – за покупката на 14- и 16-инчови гуми MICHELIN, т.е. при потвърждаване на регистрацията от страна на Мишлен, такава покупка ще се зачита за една регистрация на Участника;
- два шанса за лотарията – за покупката на 17- и 23-инчови гуми MICHELIN, т.е. при потвърждаване на регистрацията от страна на Мишлен, такава покупка ще се зачита за две регистрации на Участника.

Печелившите участници не могат да искат стойността на наградите в пари. Мишлен няма да предлага пари в замяна на наградите. Ако поради каквато и да била мярка, наложена от българските власи или поради каквито и да било други причини/мерки, които не са пряка отговорност и/или са извън прекия контрол на Организатора, печелившият участник е в невъзможност да се възползва от наградата (ваканция за двама), победителят може да разсрочи ваканцията при същите условия.

Чл. 7 – Как се провежда кампанията

7.1. Условия относно валидната регистрация за участие

За валидна регистрация с цел участие в промоцията следва да бъдат изпълнени кумулативно следните условия:

- (1) Участникът следва да има право да участва, съгласно разпоредбите на чл. 5 по-горе;
- (2) Регистрацията за промоцията се извършва само за покупки, направени в рамките на периода, посочен в чл. 2.2 по-горе;
- (3) Участникът следва да се регистрира на Интернет страницата www.michelin.bg, да прочете и приеме настоящите Общи условия, както и да прочете и да потвърди, че той/тя е прочел(а) Уведомлението за поверителност за Кампанията и да попълни следната задължителна информация:

Име
Фамилия
Електронен адрес
Мобилен телефон
Държава
Адрес
Брой закупени гуми
Модел на гумите
Диаметър на гумите
Номер на данъчна фактура/касова бележка/прогнозни разходи
Дата на покупката
Име на дистрибутора
Адрес на дистрибутора
Промо-код
Сканирано копие/ снимка на данъчната фактура/касовата бележка

- (4) Крайната дата, до която участниците могат да се регистрират, съгласно процедурата, посочена в чл. 7.1(3), е 10 декември 2020. За избягване на всяко съмнение, могат да бъдат регистрирани само покупки, направени в периода 15 октомври 2020 – 30 ноември 2020.
- (5) Организаторът не носи отговорност за регистрации, направени след крайните дати, посочени в чл. 7.1.
- (6) Организаторът не носи отговорност за точността на задължителната информация, попълвана във формуляра за целите на доставка на наградата. В случай, че данните не са коректни, Организаторът няма да изпраща втора доставка на същия участник. Ако данните са непълни, наградата ще бъде преразпределена в първия резерв. Също, ако печелившият участник не бъде намерен на посочения от него адрес, той ще бъде посетен на два пъти от куриера и в случай, че печелившият участник не получи наградата си от дружеството-куриер в срок от 10 дни, считано от датата, на която с него се е свързал куриерът, Организаторът ще извърши преразпределяне на наградата към друг участник.
- (7) Доставка на наградите се извършва само в България, за покупки, направени от България.
- (8) Промоцията се провежда само при дистрибуторите на Мишлен, участващи в кампанията, които са посочени в Приложение 1.

7.2 Как действа промоционалната кампания

- (1) За да се регистрират за промоцията Участниците трябва да закупят поне 4 нови зимни или всесезонни гуми Michelin от Участващите Продукти, съгласно чл. 3.1 по-горе, в периода 15 октомври 2020 до 30 ноември 2020, от един от дистрибуторите, участващи в кампанията, посочени в списъка на дистрибуторите по Приложение 1. В момента на покупката участникът получава карта с промо-код, който дава възможност на участника да се регистрира в Кампанията. Участникът се регистрира с фактурата за покупката и промо-кода, посочен на картата, като посети регистрационния формуляр на www.michelin.bg.
- (2) Участниците следва да се регистрират в приложението, като предоставят поисканата информация, посочена в чл. 7.1(3).

(3) След като предостави задължителната информация в регистрационния формуляр, участникът ще получи на електронния адрес, предоставен при регистрацията, електронно писмо, в което ще бъде информиран, че изпратените от него данни се проверяват и обработват. Също така, участникът ще бъде уведомен, че след потвърждаването на данните, той ще участва в лотарията на Мишлен и печелившите участници ще бъдат обявени на 16 декември 2020, на www.michelin.bg. 22 победители и ще бъдат изтеглени 3 резерви за всеки победител.

(4) За закупените 4 нови зимни или всесезонни гуми Michelin от Участващите Продукти, съгласно чл. 3.1 по-горе, участникът ще получи един шанс за лотарията за покупка на 14- и 16-инчови гуми MICHELIN и два шанса за лотарията за покупката на 17- и 23-инчови гуми MICHELIN.

(5) Без да се засяга алинея (4) по-горе, участник може да се регистрира само веднъж и той може да спечели не повече от една награда, дори и да е закупил повече от 4 нови зимни или всесезонни гуми Michelin от Участващите Продукти, съгласно чл. 3.1 по-горе.

За кампанията, на един и същи адрес за доставка могат да се регистрират не повече от две лица.

(7) С потвърдителното електронно писмо за регистрацията, участникът ще бъде уведомен за датата на лотарията и къде ще обявим печелившите участници.

(8) С електронното писмо, отказващо потвърждение на регистрацията, участникът ще бъде уведомен за причините за непотвърждаване на регистрацията. Ако участникът все още е в срока за приемане на регистрации за кампанията, участникът може да промени/поправи грешната информация/приложение по време на регистрацията посредством нова регистрация при условията, предвидени в чл. 7.1 до крайните дати, посочени в чл. 7.1.(4). Неизчерпателно възможните причини за отказ за потвърждение могат да бъдат следните: няколко регистрации от същото дружество или физическо лице, липса на фактура, нечетлива или повредена фактура, фактурата не е от промоционалния период, фактура, изпратена няколко пъти или от същото физическо лице или от различни физически лица, приложеният документ не е фактура, закупени са по-малко от 4 нови гуми Michelin, вече направена регистрация от същото физическо или юридическо лице, закупените гуми не са зимни или всесезонни гуми Michelin от Участващите Продукти, съгласно чл. 3.1 по-горе, фактурата не посочва модела на закупените гуми, фактурата не посочва броя на закупените гуми, фактурата е проформа, информацията е непълна, грешна или информацията в регистрацията не съответства с тази във фактурата, регистрацията е на друг клиент, който няма право да се регистрира за промоцията, адресът за доставка съвпада с адреса на дружеството, продаващо гуми Michelin, повече от двама участника (различни физически лица) са регистрирани на същия адрес на доставка, дистрибуторът във фактурата за покупка на гумите не е в списъка на дистрибуторите на Мишлен, които участват в тази промоция.

(9) Файловете, които не съответстват с правните изисквания няма да бъдат разглеждани или публикувани; също така материалите, за които след тяхната публикация, се установи, че нарушават законовите изисквания, а именно са незаконни, опасни, злоумишлени, обидни, непристойни, порнографски или вулгарни, очернящи, расистки или ксенофобски, материали, които са в нарушение на авторско право или материали, за които може да се счита, че подстрекават към криминални или незаконни деяния, ще бъдат изтривани от Интернет страницата на кампанията.

(10) Организаторът не е отговорен за факта, че трети страни може да използват информация, която участниците в кампанията публикуват или до която дават достъп в пространствата, запазени за кампанията.

(11) Също така, участниците поемат пълна гражданска и наказателна отговорност за информацията, която подават или публикуват в пространствата, запазени за кампанията на Интернет страницата www.michelin.bg.

(12) Участниците са изцяло отговорни за съдържанието на текстове, картинки и информацията, публикувана или въведена на Интернет страницата или подавана до други членове.

(13) Участниците се съгласяват и се задължават да не използват услугите на Интернет страницата, за да подстрекават към нарушения на приложимото законодателство. В същото време участниците се съгласяват и се задължават да не предоставят никаква информация с цел подкрепа на незаконни действия.

(14) Организаторът си запазва правото да изключи от кампанията материали, подадени от участници, които не съблюдават предходно посочените условия, както и да дисквалифицира такива участници.

7.3. Потвърждаване на печелившите участници

Тегленето на лотарията ще се извърши в присъствието на Комитет по потвърждаването (Маркетинг, Операции, Правен отговорник, Отговорник за покупките) и ще се записва.

Участниците, които съответстват на условията, посочени в чл. 7.1 и чл. 7.2 по-горе, ще бъдат определени за печеливши участници след процес по потвърждаване.

Потвърждаването на Участник като печеливш участник в промоционалната кампания изисква изпълнението на всички от следните условия:

- (1) Участникът има право да се регистрира в промоционалната кампания, съгласно разпоредбите на чл. 5 по-горе;
- (2) За да бъде потвърден като печеливш участник, на Участника е известно, че неговите/нейните лични данни ще се обработват в съответствие с Уведомлението за поверителност за Кампанията, посочено в чл. 10.
- (3) Без да се засяга чл. 7.2(4) по-горе, Участник може да се регистрира само веднъж за промоционалната кампания в рамките на целия период на кампанията.
- (4) Участник може да спечели само една награда (ако закупи 4 нови зимни или всесезонни гуми Michelin от Участващите Продукти, съгласно чл. 3.1 по-горе). Регистрацията за кампанията следва да се извърши съгласно чл. 7.1 и чл. 7.2 по-горе.
- (5) Съответствие с всички регистрационни условия, посочени в чл. 7.1 по-горе.
- (6) Съответствие с крайните дати за регистрация, както е предвидено в чл. 7.1(4) по-горе.
- (7) Участниците, които са определени за печеливши, ще бъдат уведомени, съгласно чл. 7.4.
- (8) Печелившите участници следва да представят картата, получена при покупката на гумите Michelin, която удостоверява, че те разполагат с промо-кода, използван за регистрационния процес.
- (9) Печелившите участници следва да представят своята лична карта, за да докажат, че пребивават и живеят в България и за деклариране на получената награда пред местните данъчни органи. Също така, те следва да подпишат приемо-предавателен протокол, удостоверяващ получаването на наградата от тях.

7.4. Получаване на наградите

Печелившият участник ще бъде уведомен с електронно писмо или с текстово съобщение по телефон, че ще получи наградата си в срок от две седмици, след датата, на която е получил съобщение, че е определен за печеливш участник. Наградите (Междинни и малки награди) ще бъдат изпратени посредством куриер, без заплащане на такса, до адреса, посочен от печелившия участник в регистрационната му форма, ако този адрес е пълен и точен. Основната награда, ваканцията, ще бъде предложена при условията по чл. 6. Разходите за куриерски услуги за получаване на наградите ще бъдат за сметка на Организатора, за еднократна доставка за всеки печеливш участник в България.

Каквато и да било грешка и/или пропуск относно личните данни, посочени в чл. 7.1, които са предоставени на Организатора, не водят до възникване на отговорност за последния, доколкото точността на данните за контакт, предоставяни от Участниците, е изключителна тяхна отговорност. Организаторът не носи отговорност в случай, че не може да бъде установен контакт с Участник, който е определен за печеливш, поради грешно/непълно име, електронен адрес, пощенски адрес или телефонен номер.

Оплаквания, свързани със спечелване на наградата, последващи подписването на разписката за получаването ѝ, няма да се разглеждат от Организатора.

Чл. 8 – Данъци и свързани задължения

Организаторът се задължава да изчисли и преведе данъците, дължими към данъчните органи, във връзка с предоставените на печелившите участници награди, съобразно приложимите правни разпоредби.

Чл. 9 – Ограничаване на отговорността

9.1. Организаторът има право да предприеме всички изискуеми действия в случай на измама, злоупотреба или други опити срещу системата, които може да увредят имиджа на Дружеството.

9.2. Организаторът на кампанията "ИЗЖИВЕЙТЕ ЗИМАТА С MICHELIN" не носи каквато и да било отговорност, нито пък може да бъде въвличан в спорове във връзка с потенциални допълнителни разходи на Участниците, във връзка с участието в настоящата Кампания, с изключение на отговорност във връзка с продажбата на продукти, участващи в Кампанията.

9.3. В случай на спор относно валидността на регистрацията в рамките на тази кампания, решението на комитета, съставен от служители на Организатора, е окончателно.

9.4. Организаторът не носи отговорност за:

1. онлайн регистрацията във формуляр, различен от този на www.michelin.bg, което може да доведе до неполучаване на информация от Организатора;

2. Онлайн регистрации, направени извън горепосочената кампания;

3. Онлайн регистрации, които не съдържат всички изискуеми полета, посочени в чл. 7.1;

4. Грешки в данните, предоставени от участниците, както и точността на данните за контакт, не водят до възникване на отговорност за организатора, тъй като са изключителна отговорност на участниците. Съответно, Организаторът не носи отговорност в случай, че участниците предоставят грешни данни, довели до невъзможност за изпращане на наградата при нормални обстоятелства, невъзможност за идентификация на какъвто и да било печеливш участник, невъзможност за регистрацията за промоцията, поради нечетливост на личните данни.

5. Организаторът не носи отговорност за невъзможност от страна на печеливш участник за получаване на наградата;

6. Организаторът не носи отговорност за невъзможност за доставяне/изпращане на наградата, в случай, че данните за доставка са попълнени грешно/ не са пълни/ не са четливи.

7. Организаторът не носи отговорност за каквито и да било забавяния за доставка/предаване на наградите в резултат от забавяне за предоставяне на услуги от негов доставчик, пощенски услуги и т.н.;

8. Оплаквания, свързани със спечелване на наградата, последващи подписването на разписката за получаването ѝ, няма да се разглеждат от Организатора;

9. Техническо неизпълнение от страна на мобилния доставчик;

10. Блокиране на електронния адрес на участника или други неизправности на други механизми на Интернет страница, които са свързани с процеса по предоставяне на награда.

11. Грешки, причинени от грешно ползване на личния компютър на участника (загуба на запазване на компютъра, грешки на операционната система, инсталирана на компютъра, грешки, дължащи се на вируси, заразили операционната система на компютъра, грешки, дължащи се на зловредно използване на технология с цел манипулиране на резултатите);

12. Грешки, дължащи се на използването на технологии, различни от препоръчаните от Организатора. Препоръчаните технологии са: Internet браузър (Google Chrome, Mozilla версия 23 или по-нова, Opera 20), минимална операционна система Windows 2000; с включен Java Script.

13. Случаите, в които определени физически лица, регистрирали се за промоцията, са в невъзможност да вземат частично или изцяло участие в промоцията, когато тази невъзможност се дължи на обстоятелства, извън контрола, който Организаторът може разумно да упражнява.

Такива обстоятелства може да се дължат на: грешна, непълна информация, прекъсната информация, забавена или по друг начин изкривена информация, след действия на ползвателите на Интернет страницата, експлоатация на техния изчислителен хардуер, приложения или други технически устройства, които се използват за провеждане на Кампанията. Такива обстоятелства също може да се дължат на технически неизправности, които може да навредят на действието на Интернет свързаността и/или изчислителния хардуер и/или приложения на Интернет доставчика и/или неизправна експлоатация на електронна поща, на Организатора или на участника, причинена от технически причини и/или интензивността на Интернет и/или като цяло или в частност на Интернет страницата, или и двете.

Тези обстоятелства може също да се дължат на: увреждания или нарушения с потенциален ефект върху изчислителния хардуер, приложения и/или съхраняваните данни на участници или трети страни след тяхното участие в промоцията. Такива обстоятелства също може да се дължат на промени в законодателството, които имат въздействие върху провеждането и изпълнението на Кампанията (като например решения на гражданските власти, обявяване на война, природни бедствия и други сходни събития), наградите от Кампанията, тяхната стойност, функциониране, условията, при които се предоставят и/или разпределят.

Участниците приемат, че всички решения, приети от Организатора, са окончателни относно печелившите участници, както и последващия календар на Кампанията или други промени, свързани с изпълнението на същите. Организаторът има право да дисквалифицира всеки участник, който не спазва правилата на Кампанията или в случай на подозрение на неправилно поведение или какъвто и да било вид саботаж на Дружеството.

Чл. 10 – Обработване на лични данни

Организаторът, в качеството му на администратор, извършва обработването на лични данни, съгласно Уведомлението за поверителност за Кампанията, достъпно, както следва:

- в електронна форма, с посещение на Интернет страницата на Мишлен www.michelin.bg/
- при писмено поискване, изпратено до електронния адрес на Организатора dataprivacy_EUC@michelin.com

Участниците следва да потвърдят, че са прочели Уведомлението за поверителност за Кампанията, при регистрацията, съгласно чл. 7.1 по-горе.

Чл. 11 – Прекратяване/ прекъсване на промоцията. Форс мажор

Кампанията може да бъде спряна преди края на срока ѝ, в случай на настъпване на форсмажорно обстоятелство, включително в случай, че Организаторът е в невъзможност да осигури надлежното изпълнение на Кампанията, по причини, независещи от него.

Форс мажор означава всяко събитие, което не може да бъде предвидено, контролирано или отстранено от Организатора, включително невъзможността на Организатора, по причини независещи от него или чието настъпване води до невъзможност на последния да изпълни задълженията, поети с настоящите Общи условия.

Чл. 12 – Спорове

Потенциалните спорове, възникващи между Организатора и Участниците във връзка с който и да било аспект по изпълнението на Кампанията, се уреждат приятелски и ако такова уреждане не е възможно, споровете се отнасят към компетентния български съд.

Потенциалните оплаквания относно провеждане на Кампанията може да се изпращат до адреса на Организатора електронен адрес promo.michelin@ota.ro до 31 декември 2020 г. След тази дата Организаторът няма да разглежда последващи оплаквания.

Чл. 13 – Други разпоредби

Решенията на Организатора относно Кампанията са окончателни и приложими за всички Участници.

Наградите, които не са предоставени, остават във владение на Организатора, който е свободен да се разпорежда с тях по какъвто начин намери за добре или подходящо с оглед неговия интерес.

Организаторът има право да предприеме всички необходими действия в случай на измама, злоупотреба или други действия срещу системата, които може да увредят имиджа или разходите, необходими за организацията и изпълнението на Кампанията.