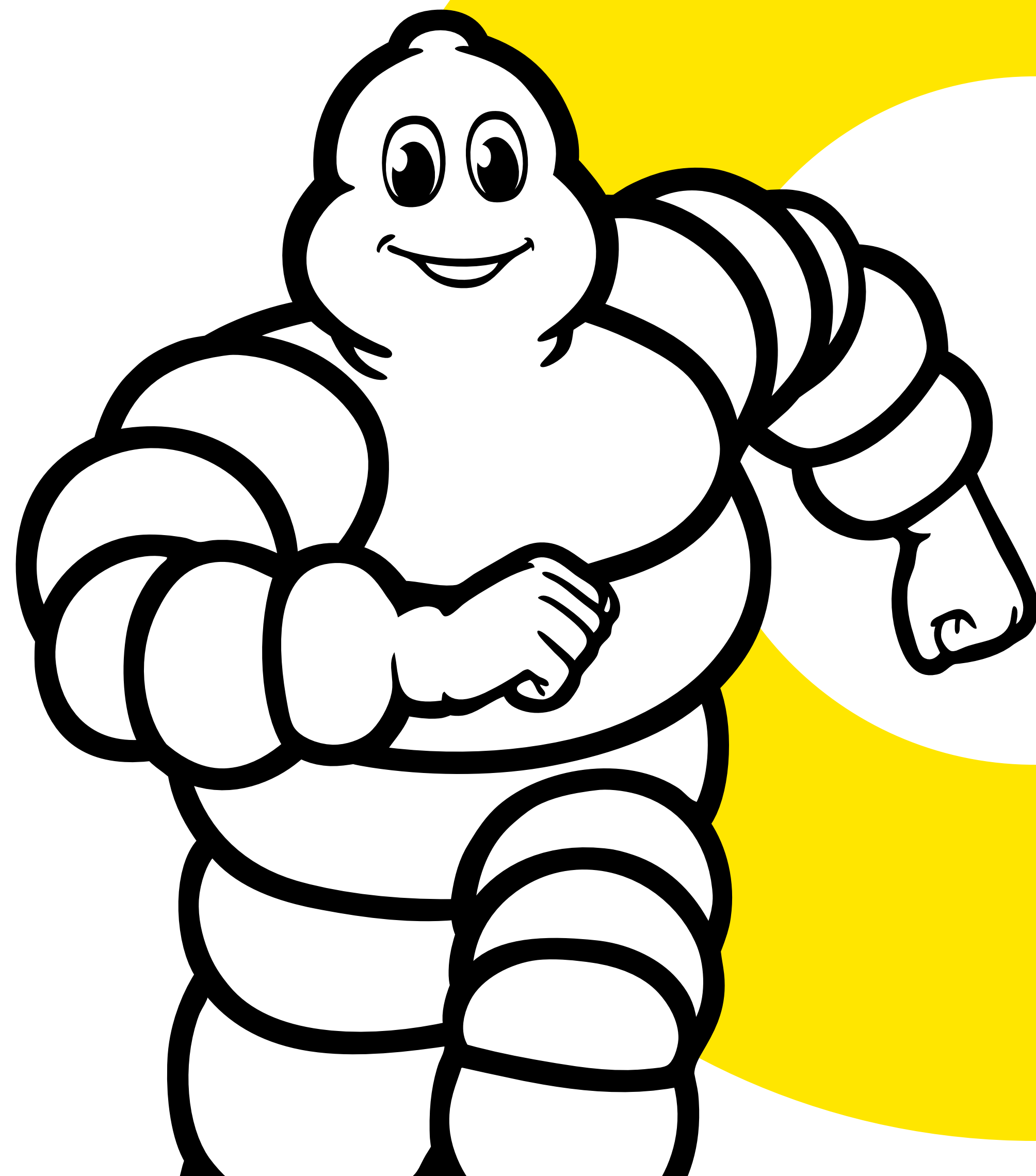


# Boletín de ***SUSTENTABILIDAD*** 2020



Michelin América Central



# Índice



# Mensaje del Presidente de la Región América Central

**PIERRE LOUIS DUBOURDEAU**

En el año 2020, definitivamente nos dimos cuenta de que “la mejor forma de avanzar” es **“Avanzar Juntos”**.

Fue un año donde físicamente estuvimos lejos, pero estuvimos más cerca que nunca de nuestros clientes y de nuestros colaboradores.

La pandemia por Covid-19 nos hizo sacar lo mejor de nosotros y sin dudarlo, reafirmar que Michelin es una empresa construida por las personas y para las personas; que podemos ser creativos y simples

para mantenernos competitivos y que nuestros clientes son nuestra razón de ser.

Me siento muy orgulloso de compartir a través de este documento, nuestros logros en materia de sustentabilidad, que sin duda superaron todas las expectativas en un año donde pensamos que **“todo iba a parar”**; pero que a través de nuestra resiliencia y voluntad, transformamos ese paradigma mental en el mantra de **“las buenas acciones no paran”**.

**Los invito a que juntos sigamos descubriendo “la mejor forma de avanzar”.**





# Diversidad ***E INCLUSIÓN***





# Diversidad ***E INCLUSIÓN***

Michelin tiene claro que la verdadera riqueza y el talento está en la diversidad de culturas, géneros, edades, formas de vida, educación, estilo y maneras de pensar.

Para promover acciones que nos hagan estar más abiertos al mundo y a su diversidad, en el año 2020 se crearon 5 grupos voluntarios: LGBTQ+, Discapacidad, Mujeres, Internacional y Voluntariado.

Cada uno de los grupos tiene una misión, objetivos y actividades definidas en el año. Están conformados por un patrocinador, que es un miembro del equipo de Dirección, un líder de grupo y empleados voluntarios.

**2020 fue un año muy activo en el cual se llevaron a cabo las siguientes acciones:**





# LGBT+



Patrocinador:  
**Jean-Christophe  
Miot**  
Líder:  
**Isabel Montaña**



A través de este grupo voluntario aprendimos que antes de tratar de explicar las orientaciones sexuales, es importante que aprendamos sobre el género y sus variantes, ya que es una parte intrínseca de nuestro ser, de nuestro mundo y de nuestra diversidad.

Otras actividades realizadas a través de este grupo fueron: compartir buenas prácticas con Michelin Norteamérica y con otras empresas en México, además del acercamiento con Pride Connection México para una posible alianza en 2021.



## La persona de Gén(ero)gibre

### ○ Identidad de género

Mujer      Queer      Hombre

Es como piensas de ti, cómo interpretas y sientes lo que te rodea

### ○ Expresión de género

Femenina      Andrógina      Masculina

Es como te demuestras de acuerdo a tus comportamientos o vestir

### ○ Orientación sexual

Heterosexual      Bisexual      Homosexual

Es quién te atrae física o emocionalmente de acuerdo a su sexo/género en relación al tuyo

### ● Sexo asignado al nacer

Femenino      Intersexual      Masculino

Se determina según tus órganos, cromosomas y hormonas al nacer





## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

# Discapacidad



Patrocinador:  
Brent McCorkle



Líder:  
Gema Núñez

A lo largo del año, el grupo de discapacidad estuvo haciendo conciencia sobre los distintos tipos de discapacidad: motriz, intelectual, auditiva y visual a través de webinars, testimonios, artículos, películas y compartiendo biografías de personajes famosos con alguna discapacidad.



### Louis Braille 1809 – 1852

Educador e inventor francés del sistema de lectura y escritura táctil para invidentes. El método Braille en la actualidad es el método de escritura y lectura punteada universalmente empleado.

**INTEGRA – COMITÉ DE DISCAPACIDAD EN AMC**

- Cuando las condiciones sanitarias lo permitieron, los voluntarios estuvieron activos, apoyando a instituciones como Pan Q Ayuda en Querétaro, la cual brinda la oportunidad de empleo a personas con discapacidad.



Corporativo Michelin  
PRESENTE

A quien corresponda,

Queremos agradecer a su empresa Michelin por haberse sumado a la campaña de procuración de fondos "Cada Paso Tiene Su Historia" con un donativo por la cantidad de \$24,000 (veinticuatro mil pesos M.N.).

Su aportación se destinará a apoyar a 4 mexicanos: Michelle, Ernesto, Enrique y Oliver para que recuperen su movilidad con la prótesis adecuada y rehabilitación post prótesis.

Nos entusiasma mucho encontrar actores del sector privado que contribuyan a elevar el potencial humano, y a incluir dentro de su estrategia de responsabilidad social el fomento a la diversidad humana y la inclusión.

Sin otro particular por el momento, le envío un cordial saludo.

ATENTAMENTE

  
Lic. Estefanía Cervantes Cisneros  
CEO Ampuvalia

- Importante sinergia se realizó este año con dos instituciones: Fondo al Corazón y Ampuvalia. A través de éstas se logró apoyar con recursos para la creación y adaptación de prótesis, permitiendo con esto que las personas con discapacidad vuelvan a recuperar su movilidad, independencia y autonomía.



- Sin duda 2020 fue un gran año para este grupo voluntario y para el tema de discapacidad, por lo cual en el mes de diciembre se tuvo un cierre magistral con la participación de Brent McCorkle en el foro virtual organizado por la Red Nacional de Vinculación Laboral. En León, Guanajuato, Iván Arias participó en el evento por el Día Mundial de la Discapacidad.



## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

# Mujeres



Patrocinador:  
Ana Reynoso

Líder:  
Iliana Rincón



Este grupo voluntario se conforma por hombres y mujeres que tienen un interés genuino en eliminar las diferencias de género y que juntos potencialicemos nuestros talentos y habilidades en favor de nuestro desarrollo profesional.

**Durante el año 2020, este grupo realizó las siguientes actividades:**

**41 MIEMBROS ACTIVOS, TANTO HOMBRES COMO MUJERES.**

- Asistencia de manera virtual al evento de **Leadercast Ripple Effect**, con la participación de los ponentes Bonnie St. John, Randi Zuckerberg, Tiffany Dufu y Abbi Wambach sobre la importancia de no tener miedo, pedir ayuda, definir un propósito claro, construir una red interpersonal, etcétera.
- Escucharon a Elsa Narváez, Carmen Ramírez y Raquel Reyes como grandes ejemplos en el **Foro de Mujeres y Resultados**.
- Asistencia a la plática **“Ser mujer en un sitio industrial Michelin”**, impartida por Cynthia Olvera y Eréndira Ordaz.
- Se impartieron pláticas en colaboración con el Instituto Queretano de la Mujer con el fin de concientizar sobre temas de **violencia de género y equidad laboral**.
- Se compartieron experiencias personales con la lectura del libro de **Claudia Oropeza** sobre los retos de **“Las de treinta y tantos”**.





## **DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**

# Internacional



Patrocinador:  
Antonio Preciado

Líder:  
Diana Pacheco



El grupo voluntario internacional se encarga de hacer sentir bienvenidos a todos los colaboradores extranjeros y a sus familias. Les facilita el conocimiento de nuestra cultura a la vez que ellos nos enriquecen también con sus tradiciones, festividades, usos y costumbres.

¿Quiénes integran el grupo actualmente?



Ivonne Rojo



Sarahi Geha



Ophelie Pimaud



Francisco Santiago



Andrea Ruiz



Lorena Ramírez



Juan Pablo Ríos



Diana López



Marcos Alves



Natalia Soriano



Liliana Bravo



Fernanda Lagunes



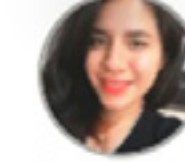
Iliana Rincón



Isabel Montaña



Cynthia Rodríguez



Litzia Caro



Patricia Sánchez

Las actividades realizadas en el año 2020 por este grupo fueron las siguientes:

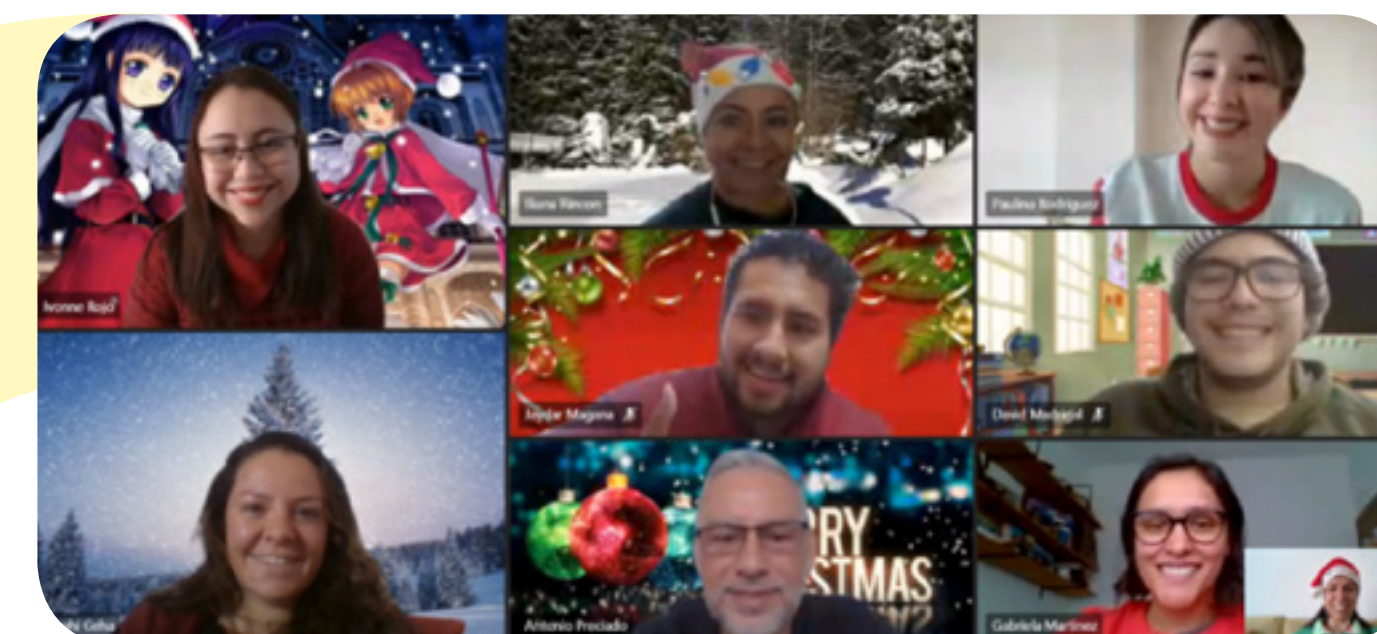
○ **FESTIVIDADES MÁS IMPORTANTES DE CADA PAÍS**

○ **“CONOCE MÉXICO”**  
donde se realizaron actividades para mejorar la experiencia de nuestro personal extranjero en el país

○ **“CONOCE AL GRUPO DE VOLUNTARIOS INTERNACIONALES”**

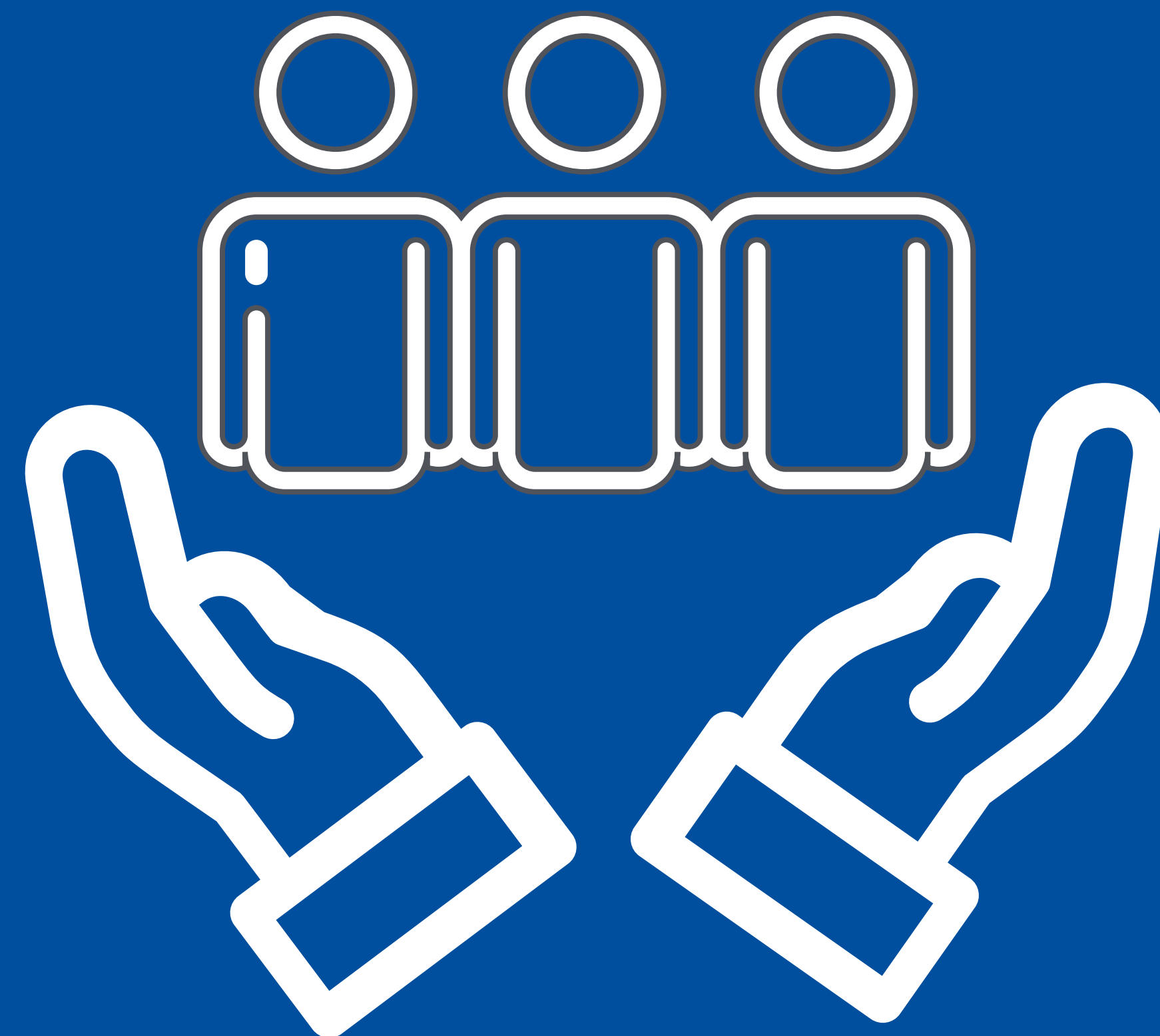
○ **“¿SABÍAS QUE?”**  
donde se resaltaron algunas diferencias lingüísticas entre varios idiomas.

○ **CELEBRACIÓN NAVIDEÑA EN CADA PAÍS**





# Responsabilidad ***SOCIAL***





# Responsabilidad ***SOCIAL***

Vivir en armonía con nuestras comunidades es la ambición que nos mueve a ser mejores personas, mejores ciudadanos y mejores seres vivos con el planeta. La estrategia de responsabilidad social de Michelin se basa en 4 ejes principales: Medio Ambiente, Educación, Seguridad Vial y Apoyo a la Comunidad.



**Patrocinador:**  
Francesca Mosteller



**Líder MXA:**  
Mariana Nieto y  
Claudia Oropeza



**Líder MX1**  
Gema Núñez



**Líder MX2:**  
María Araceli del Ángel





# Apoyo a la comunidad y voluntariado

Estamos muy orgullosos de que este grupo voluntario sea el más añejo y el más numeroso de la Región. Este año innovamos, nos reinventamos y logramos un récord histórico de horas de voluntariado en la Región AMC. Durante el año 2020 se realizaron las siguientes acciones:

## ENERO

Entrega de juguetes del programa  
“Regala una sonrisa 2019”



## MARZO

Festejo virtual del Día Internacional  
del Síndrome de Down con Gigis  
Playhouse México.



## ABRIL

Se usó vestimenta azul en  
conmemoración del Día Mundial  
por la Concientización del Autismo.



## ABRIL - MAYO

Reparación de unidades y donación  
de llantas a ambulancias y vehículos  
de emergencia en Querétaro, León  
y Centroamérica.



## JUNIO

Lanzamiento del programa  
“Las buenas acciones no paran”,  
iniciativa a través de la  
cual nuestros colaboradores  
comparten un conocimiento,  
pasatiempo o habilidad con  
toda la comunidad Michelin.





# Apoyo a la comunidad y voluntariado

## JULIO

Programa “**Respira Querétaro**”, donde se hizo entrega de **225** árboles para empleados y se plantaron **75** árboles en MX1.



## AGOSTO

Campaña de donación de sangre liderada en MX1, con la participación de colaboradores de planta y del Corporativo MXA.



Programa “**Respira Querétaro**”, donde a través de nuestra red de distribución, se plantaron **810** árboles.



Entrega a todos los colaboradores de Michelin de un paquete con cubrebocas fabricados en MX2.



## SEPTIEMBRE

Lanzamiento del club de lectura para empleados Michelin.





# Apoyo a la comunidad y voluntariado

## SEPTIEMBRE

Lanzamiento del Mercadito Agroecológico con Ciaspe.



Se le dio la bienvenida a nuestro nuevo CEO de la Región conmemorando el Día de la Caridad a través de la entrega de una donación de 10,000 cubrebocas al Hospital Infantil Teletón de Oncología de Querétaro.



## OCTUBRE

Colecta de víveres, ropa y juguetes para el hospital Covid-19 y comunidades vulnerables en Querétaro.



## NOVIEMBRE-DICIEMBRE

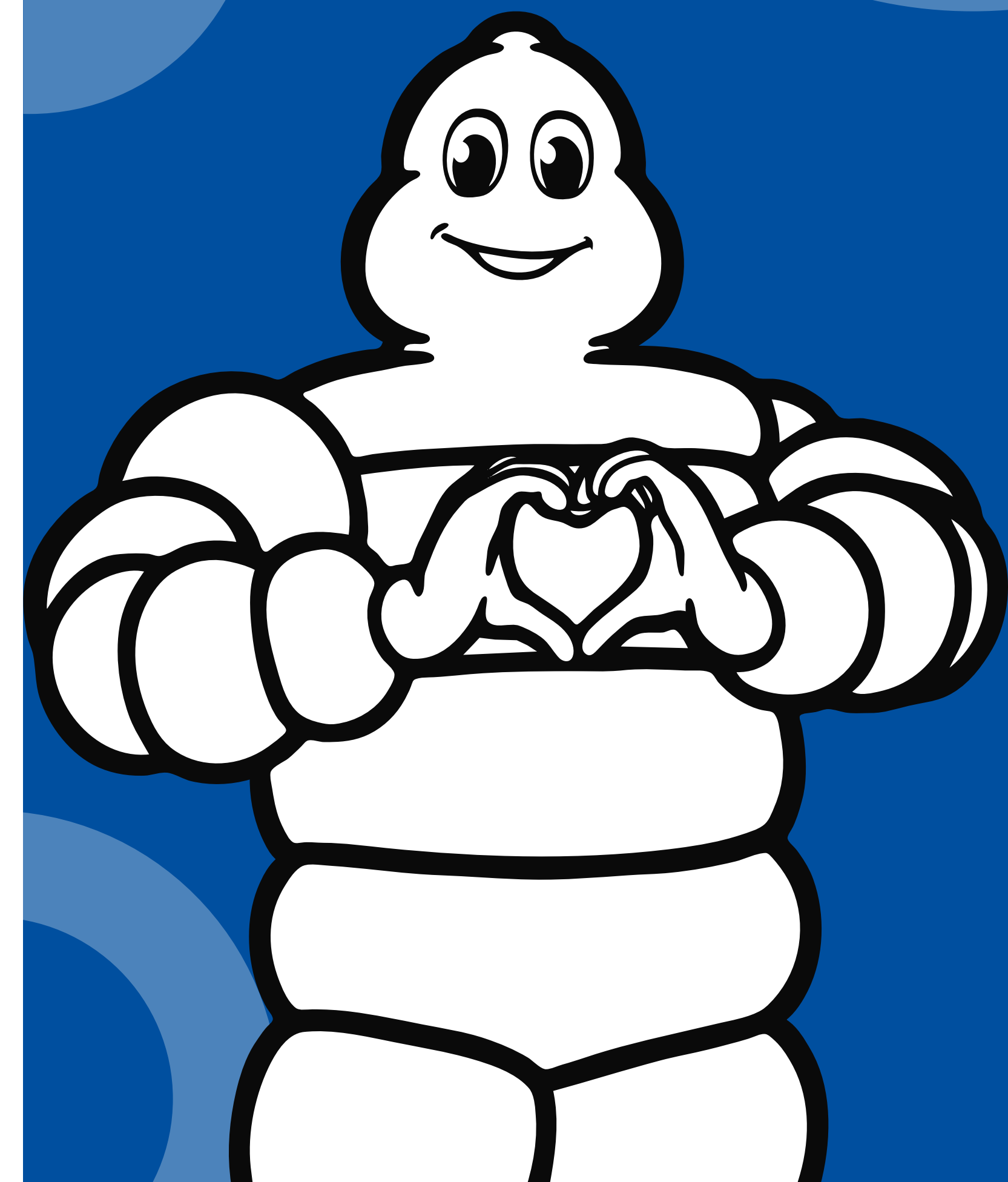
Colecta y organización de obsequios del programa “Regala una sonrisa”.





# Apoyo a zonas vulnerables de Portobelo, Panamá

La Cruz Roja de Panamá, la empresa Durallantas y empleados Michelin se unieron para llevar comida a las comunidades más necesitadas. Con esta acción se beneficiaron 20 familias.

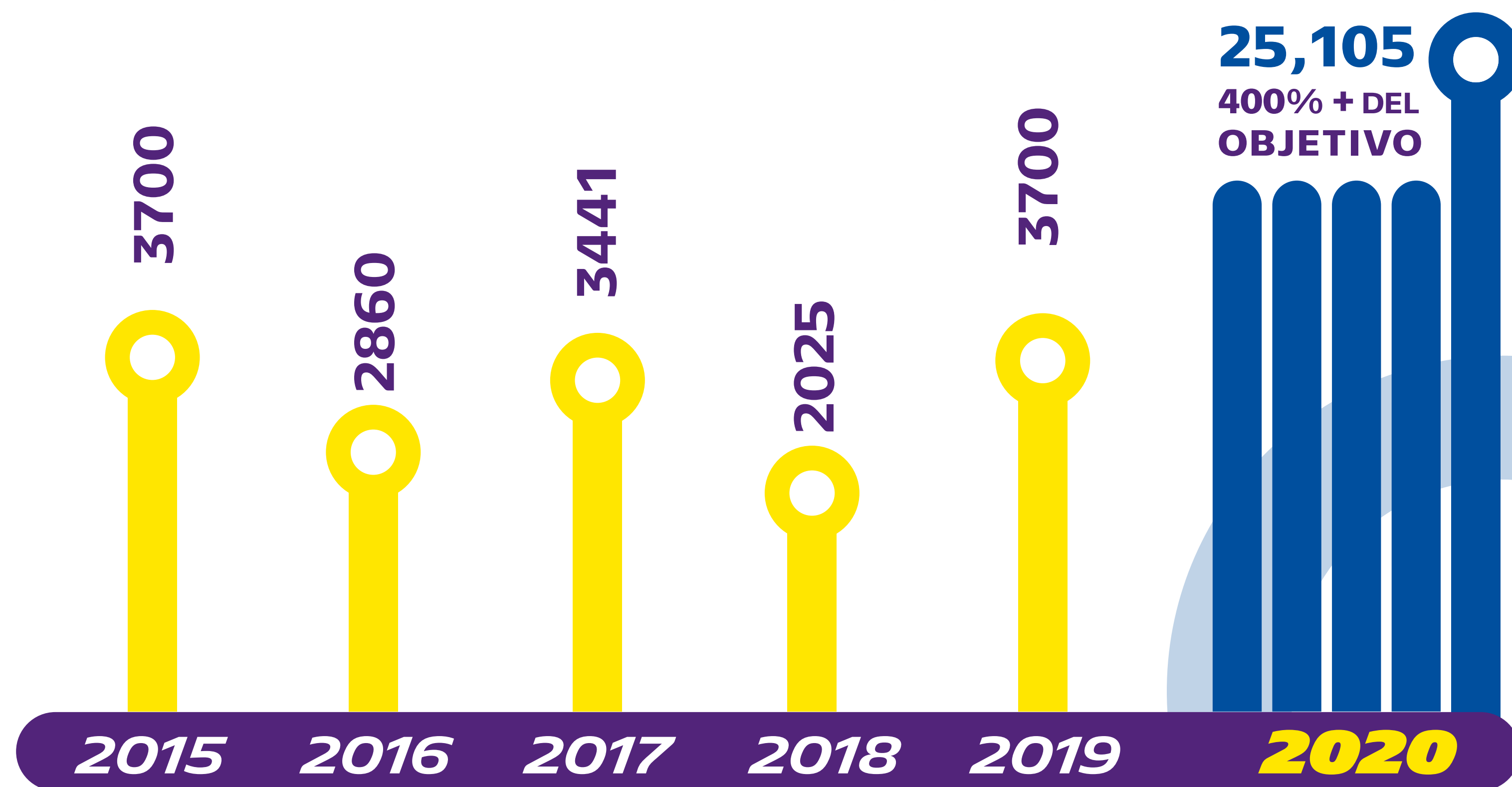




# Horas de voluntariado

El compromiso que establece Michelin para sus colaboradores es donar 4 horas por persona por año en trabajo voluntario con la Comunidad, este año estamos muy contentos porque superamos la meta.

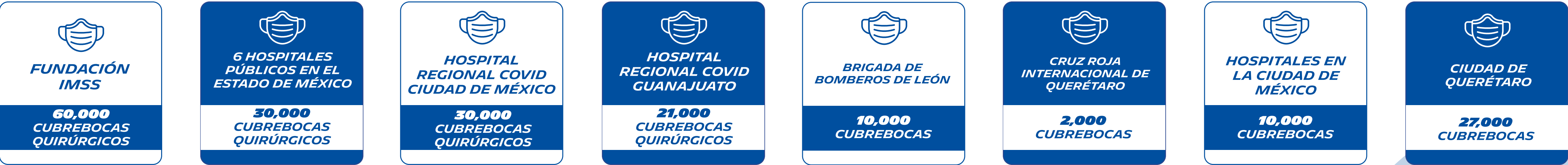
Nuestro mayor contribuidor en horas de voluntariado fue la planta MX2 de León, Guanajuato, donde se realizó la manufactura de 28,703 cubrebocas de tela, los cuales se donaron a nuestros colaboradores, a sus familias y a nuestras comunidades.





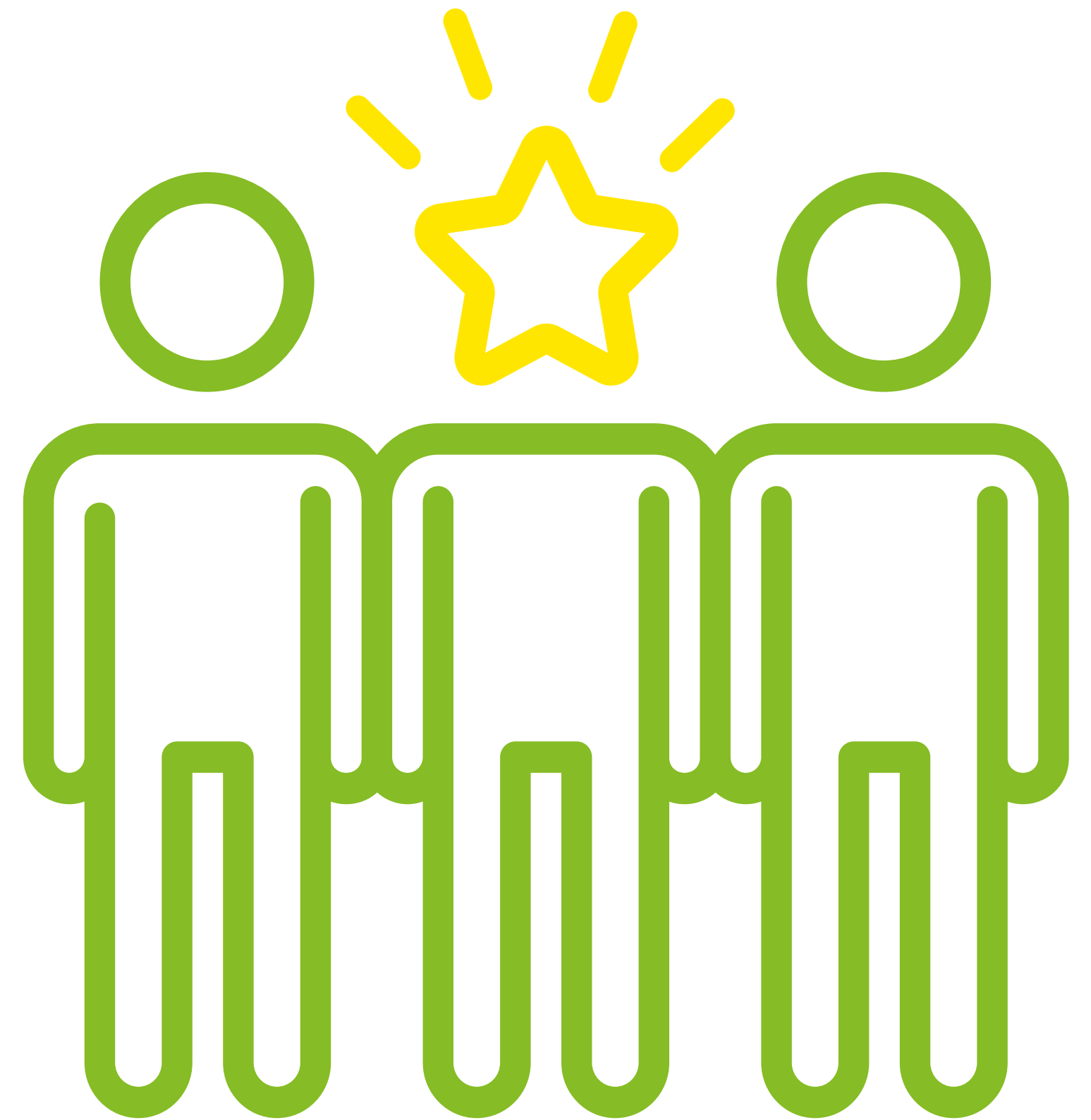
# Donaciones a la comunidad por Covid-19

Michelin se sumó como protagonista en el combate a la pandemia por Covid-19. Durante el 2020 se donaron **440,000** mascarillas y **9,921** litros de gel.





# Liderazgo y Cultura ***ORGANIZACIONAL***





# Liderazgo y Cultura **ORGANIZACIONAL**

2020 sin duda fue un año súper activo donde nuestro modelo I CARE fue puesto en acción.

Reconocemos la flexibilidad y la resiliencia que tuvieron todos los Gerentes y sus equipos para trabajar de forma remota durante el periodo más crítico de la pandemia y también la buena voluntad para el regreso paulatino al trabajo en oficina.

Muchos fueron los aprendizajes que se tuvieron durante la pandemia, así que nos dimos a la tarea de registrarlos y capitalizarlos.

En 2020 nos dimos cuenta que **TODOS** somos líderes en la organización, así que se desarrollaron dos iniciativas súper exitosas:





## LIDERAZGO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

# I CARE 4ALL

A través de “influencers” I CARE, equipos y retos, logramos definir y aplicar cada una de las dimensiones del I CARE:

**I:** inspira

**C:** crea confianza

**A:** conciencia

**R:** resultados

**E:** empoderamiento - responsabilidad personal





## LIDERAZGO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

### Clínica de Retroalimentación

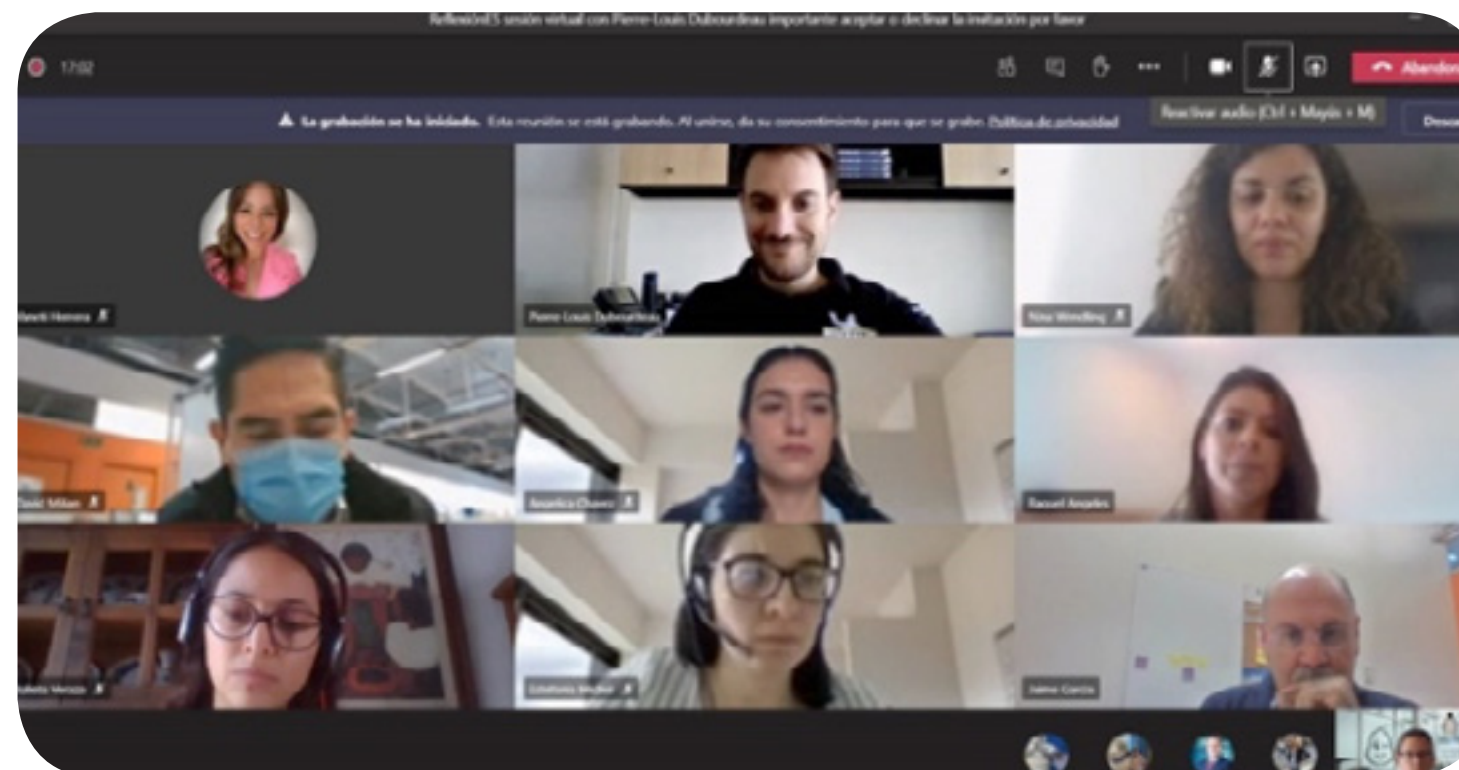
En la mitad del 2020, tanto gerentes como empleados recibieron un entrenamiento práctico para dar y recibir retroalimentación constante. Los resultados fueron sobresalientes y la clínica fue todo un éxito.

### Avanzar juntos

Estamos muy orgullosos de que este año 2020 se alcanzó el 93% de resultado de nuestro compromiso como colaboradores con Michelin y con el logro de los resultados.

### ReflexiónEs

En el año 2020 se lanzó el foro de comunicación ReflexiónEs, un espacio en el que colaboradores de distintas entidades de la región expresan puntos de vista conforme a la experiencia en su rol, nuestras fortalezas y áreas de oportunidad; además de hablar de nuestro propósito y los comportamientos clave para el logro de nuestros objetivos, compartiendo ideas de innovación que nos ayudarán a ser más ágiles para mejorar la experiencia de clientes y empleados.



“La experiencia que recibí fue muy motivante ya que me anima a seguir esforzándome. A veces pensamos que nadie lo nota pero cuando las personas con quién tenemos contacto se dan el tiempo para darnos su opinión es oro molido. Si es bueno nos lo quedamos y seguimos esforzándonos. Si no lo es tanto, nos esforzamos el doble para dirigirnos a donde queremos llegar o el nivel que pretendemos alcanzar.”

**FERNANDO ZAFRA**  
**QTB INSPECTOR MX**





# Resumen Aprendizajes Covid-19



## PERSONAS Por & Para

### Pros

-  Eficiencia
-  Mayor enfoque
-  Conocimiento de fortalezas entre equipos
-  Agilidad
-  Escucha activa
-  Incremento de la calidad de vida
-  Sinergias entre equipos
-  Flexibilidad de horario
-  Reducción de tiempos de desplazamiento
-  Responsabilidad personal

¡Nuestra cultura organizacional también es efectiva en el trabajo a distancia!

### Contras

-  Ansiedad provocada por el aislamiento
-  Horarios de trabajo indefinidos
-  El empleado es su propio soporte técnico (WIFI, etc.)
-  Pocas oportunidades para interacciones clave con clientes
-  Múltiples distracciones o interrupciones entre vida laboral y vida personal
-  Pocas oportunidades para la integración laboral
-  Personal operativo con poca o nula oportunidad para trabajo a distancia
-  Falta de espacios adecuados para el trabajo a distancia
-  ¡No todo se puede hacer vía remota, existen actividades clave de forma presencial!
-  Impacto en la economía personal / inversión en adecuaciones para el trabajo a distancia

## RENTABILIDAD ROCE & EPM\*

### Pros

-  Evolucionamos a la era digital
-  Negociaciones con proveedores para favorecer la rentabilidad de la empresa
-  Agilidad para la toma de decisiones
-  Diversas acciones de apoyo a nuestras comunidades
-  Condiciones comerciales flexibles
-  Capitalización de las herramientas tecnológicas
-  Ahorros
-  + E-commerce para impulsar el mercado actual y nuevos mercados
-  Un mejor servicio al cliente
-  Agilidad en el cierre y apertura de los sitios industriales
-  Co-creación de acciones con los clientes para impulsar las ventas
-  Rápida creación de planes de contingencia, análisis de riesgos, manejo de crisis, los cuales se pudieron poner en práctica
-  Una gran inversión para la implementación de protocolos de salud que son reconocidos por las autoridades gubernamentales locales

### Contras

-  Aumento de la carga de trabajo "manual" (cambio de términos y condiciones)
-  Falta reforzar estrategias de negocio, por ejemplo "última milla"
-  La falta de movilidad a nivel mundial afecta muchísimo a nuestra industria
-  Disminución del volumen de ventas
-  Aumento de cartera vencida

## MEDIO AMBIENTE Recursos Sociales & Naturales

### Pros

-  Menos traslados = ahorro de combustible
-  Incursión en actividades enfocadas a la sustentabilidad: plantar en casa, cocinar en familia, compras locales
-  Reducción de la huella de carbono
-  Reducción de emisión de residuos (papel, tinta, basura)

### Contras

-  Mayor consumo de energía eléctrica, datos, agua y gas en casa
-  La huella de carbono se redujo en los sitios de trabajo, pero aumentó en los hogares



# Manufatura

## ***RESPONSABLE***





# Manufactura ***RESPONSABLE***

“**Ser líder Industrial Responsable**” es una de las ambiciones del Grupo Michelin, a través de la cual las operaciones de manufactura cuidan el uso de recursos naturales y materias primas, al mismo tiempo cada año se tienen objetivos de disminución de la huella ambiental, la cual contempla la mitigación de emisiones de dióxido de carbono y gases efecto invernadero, disminución en el consumo de energía eléctrica y minimización en la generación de residuos; así como la promoción de formas de manejo que garanticen su valorización, reúso, reciclaje o generación de energía, con la ambición de tener cero residuos destinados a confinamiento y rellenos sanitarios.





## MANUFACTURA RESPONSABLE

# Planta MX1 Querétaro, Querétaro

### A) Seguridad

“Primero la misión, siempre la gente” es la frase que nuestro director de la planta MX1, Brent McCorkle y todo el equipo de liderazgo, sin lugar a dudas hicieron realidad este año 2020. Estamos muy orgullosos de comentar que se lograron 20 meses consecutivos SIN ACCIDENTES. Este logro fue todo un reto, ya que hubo muchos desafíos con la producción durante el año: primero con el cierre de operaciones por Covid-19 en marzo y posteriormente el arranque de operaciones en junio con la complejidad de la implementación de los protocolos sanitarios. Este resultado nuevamente pone de manifiesto el compromiso, la resiliencia y la flexibilidad de todos los colaboradores de MX1.

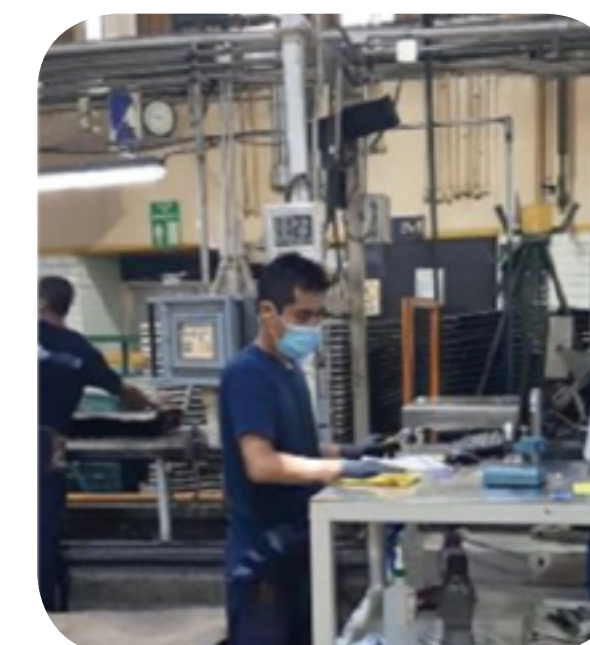
**¡Enhorabuena!**

### B) Consumo de agua

La planta MX1 Querétaro cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales que procesa toda el agua que se utiliza en producción y en los servicios. Esto permite la reutilización de toda el agua en el riego de jardines y en la recarga de los sistemas contra incendios.

### C) Implementación de protocolos por Covid-19

Gracias al trabajo y al compromiso de nuestras áreas de seguridad patrimonial, higiene, medio ambiente, proveedores y contratistas; en el mes de junio la Secretaría del Trabajo y Previsión Social en una auditoría presencial de las instalaciones, validó la correcta implementación de todos los protocolos de seguridad para evitar contagios por Covid-19. Este es un hecho que da certeza del compromiso que tiene Michelin con la salud y el bienestar de sus colaboradores.





## MANUFACTURA RESPONSABLE

# Planta MX1 Querétaro, Querétaro

### **D) Generación de residuos**

En el mes de agosto de 2020, se logró la ambiciosa meta de CERO RESIDUOS AL RELLENO SANITARIO. Esto quiere decir que 700 toneladas de residuos fueron reutilizados, reciclados o valorizados en su totalidad.

### **E) Biodiversidad**

En la planta de MX1 tenemos 3 ejemplares de la planta “Pata de elefante” las cuales son especies protegidas conforme a la NOM-059-SEMARNAT.

La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales valida que cada año estas plantas se encuentren muy bien cuidadas y en las mejores condiciones. ¡Te invitamos a conocerlas!

### **F) Premios y certificaciones**

Estamos muy orgullosos de compartir que durante el año 2020, en la planta de Querétaro se mantuvo la certificación ISO 14001 y la certificación como “Industria Limpia”.

### **G) Huella Ambiental**

La Huella Ambiental es la cantidad de recursos del planeta que se requieren para satisfacer las necesidades humanas. Hay diferentes formas de calcular y de medir este indicador. Para el Grupo Michelin, el cálculo de la huella ambiental se realiza con la metodología MEF (Michelin Environmental Footprint). La meta para el año 2020 en la planta MX1 fue tener un MEF menor a 25.5 unidades y se alcanzó el objetivo; de hecho, se alcanzó una disminución del 13% en este indicador.

**¡Felicidades por el compromiso de todos los colaboradores de MX1 para lograr este objetivo!**





# Planta MX2 León, Guanajuato

### A) Seguridad

El compromiso con el bienestar y la seguridad en la planta de León es con toda la comunidad: empleados, proveedores y contratistas, por lo cual, en 2020 se lanzó la **“Coalición de Seguridad MX2”**.

A través de esta iniciativa, se busca empoderar a las personas de todos los procesos y áreas para que tomen acción en el desarrollo y mejora de la seguridad de la planta.

Otras acciones relevantes en materia de seguridad fueron las siguientes:

- Enfoque a comportamientos seguros en todos los talleres.
- Software para la administración del trabajo de los contratistas.
- Método Dundee aplicado en toda la planta.
- Evaluaciones de exposición a sustancias químicas, conforme a la NOM-010-STPS.
- Cumplimiento del plan de capacitación de seguridad, higiene y ergonomía.
- Implementación de estrategias para la prevención de derrames.
- Auditoría con la Compañía Aseguradora en materia de seguridad patrimonial y prevención de incendios.

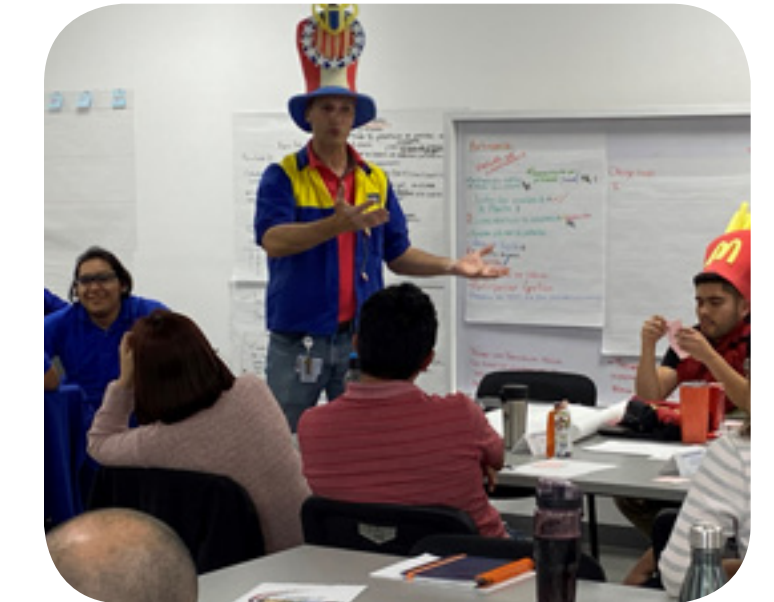
Estas acciones, sin lugar a dudas marcaron una gran diferencia, la cual se reflejó en el indicador de accidentes, que cerró con 5 eventos durante 2020.

### Protocolos Covid-19

Al mismo nivel que la planta de MX1 Querétaro, se instalaron las medidas y los protocolos para la protección de la salud de todos los colaboradores.

### C-TPAT

Se capacitó a todo el personal de la empresa de CPS en los objetivos y procedimientos respecto a C-TPAT. Se desarrolló en conjunto con MXA el Plan de implementación para certificar la Planta MX2 en C-TPAT / OEA. De forma adicional, se invirtió fuertemente en fortalecer los sistemas electrónicos de seguridad de la planta, tanto para el control de accesos como en la instalación de cámaras y sistemas de detección de intrusión.





# Planta MX2

## León, Guanajuato

### **B) Certificación ambiental ISO 14001:2015**

Durante el año 2020 se alcanzó la certificación ambiental, con lo cual nos comprometemos a exceder las expectativas y requerimientos de nuestros clientes, tanto en la calidad de nuestros productos como en el cuidado del medio ambiente.

**¡Felicidades a todos los colaboradores de MX2 por este logro!**

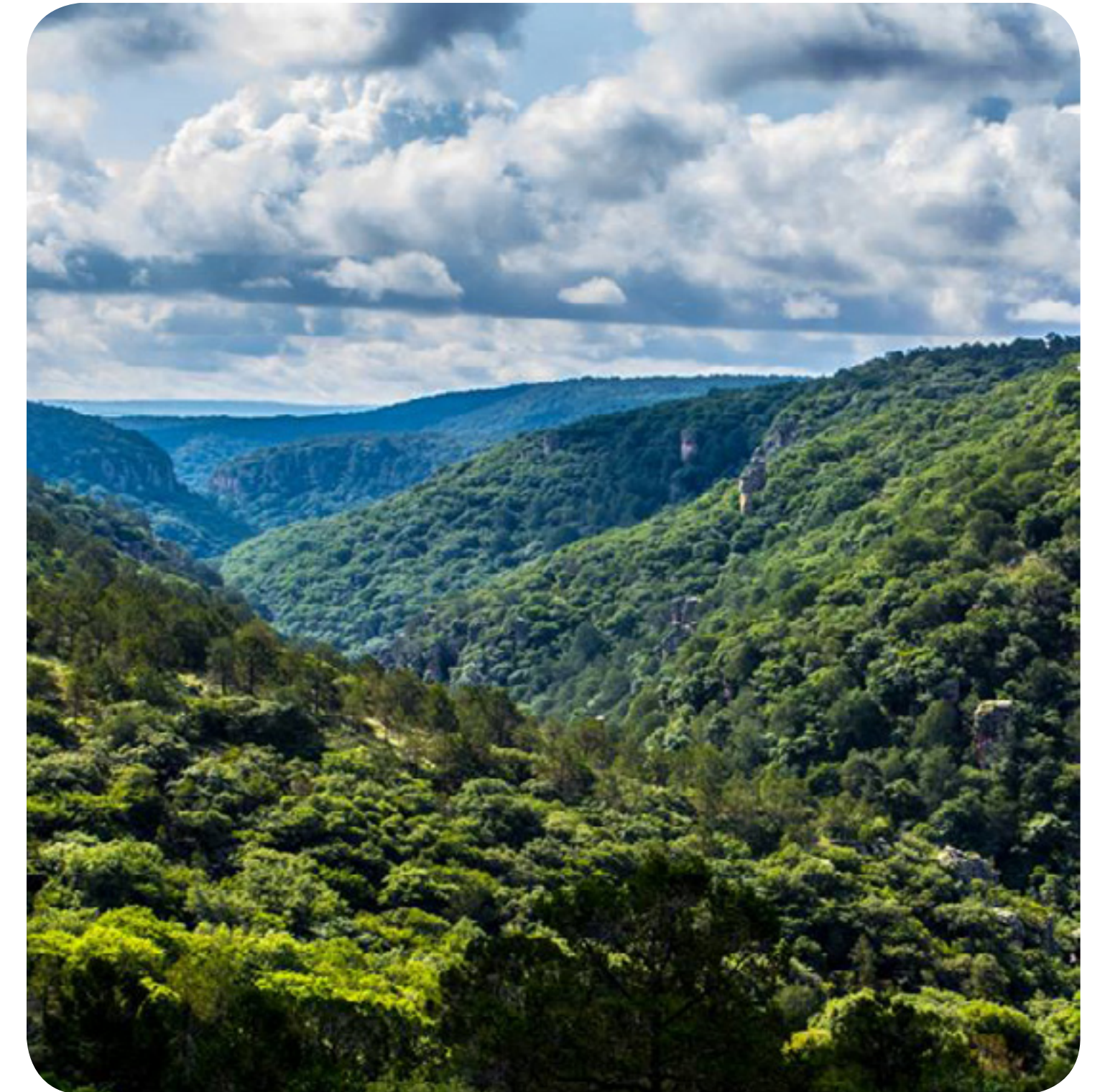
### **C) Biodiversidad**

Se realizó una visita de seguimiento al área natural protegida “Sierra de Lobos”, donde se han plantado 11,000 ejemplares de pino-piñón. Esta acción permitirá que, en su edad adulta, los árboles absorban el CO<sub>2</sub> equivalente de 15,000 autos que recorren en promedio 10,000 kilómetros al año.

### **D) Huella ambiental**

Para el Grupo Michelin, el cálculo de la huella ambiental se realiza con la metodología MEF (Michelin Environmental Footprint). La meta para el año 2020 en la planta MX2 fue tener un MEF de 70 unidades y se alcanzó el objetivo con un resultado de 69.

**¡Felicidades por el compromiso de todos los colaboradores de MX2 para lograr este objetivo!**





## MANUFACTURA RESPONSABLE

# Responsabilidad en todo el ciclo de vida del producto

“Economía Circular” es un término que se está utilizando con mucho auge en los últimos tiempos. Este concepto nace de la eficiencia y capacidad de transformación de un producto a lo largo de su vida con la finalidad de que, en cada fase, no se demerite su valor, siga teniendo una utilidad en la cadena productiva y no genere desperdicios.

### A) Diseño del producto

Los productos de Michelin están diseñados para tener una larga vida útil. Ligado al concepto de economía circular, promueve la lucha contra la obsolescencia programada y percibida de los productos, promoviendo que las personas no compren más, sino mejor; ya que con los productos de Michelin, los usuarios reciben todas las características de seguridad y prestaciones desde el primer hasta el último día de uso. Al mismo tiempo, los productos cada vez son más ligeros e incluyen materiales de alta tecnología.

### B) Materias primas

Michelin está asociado con la organización no gubernamental WWF (World Wildlife Fund) como parte de la promoción de prácticas sostenibles en la producción de caucho, las cuales incluyen el establecimiento de las mejores prácticas de plantación, extracción y procesamiento, garantizando la protección de parques naturales y de la vida silvestre.

### C) Producción responsable

Las plantas de producción del Grupo Michelin cuentan con los más altos estándares nacionales e internacionales en materia de cumplimiento ambiental y objetivos y metas ligados a la minimización de emisión de gases efecto invernadero, así como disminución de la huella ambiental.

### D) Utilización de los productos (vida útil)

Una menor resistencia al rodamiento permite que los usuarios tengan importantes ahorros en el consumo de combustible, además de tener menores costos de mantenimiento y el mejor rendimiento kilométrico.





## MANUFACTURA RESPONSABLE

# Responsabilidad en todo el ciclo de vida del producto

### **E) El renovado de llantas permite tener más de una vida útil**

El renovado de llantas permite que los cascos en buen estado tengan una extensión de vida útil, con características y prestaciones muy similares a las que ofrece una llanta nueva, disminuyendo con esto los costos de mantenimiento y reemplazo.

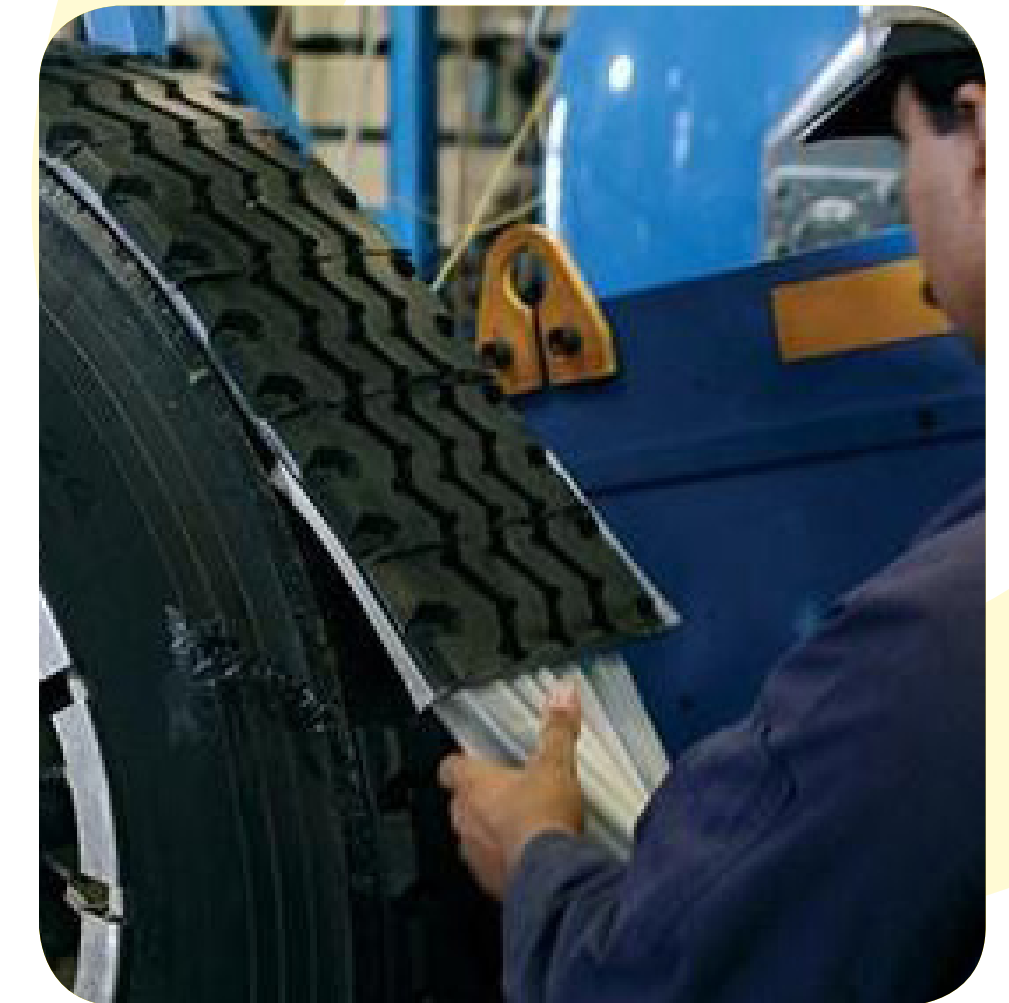
### **Algunos beneficios ambientales del renovado de llantas son:**

#### **○ HUELLA DE CARBONO**

De acuerdo a datos publicados por The Centre for Remanufacturing and Reuse de Inglaterra, la producción de una llanta nueva de medida 17.5" produce 86.9 kg de emisiones de CO<sub>2</sub>, a comparación de los 60.5 kg CO<sub>2</sub>, que generaría realizar el renovado de una llanta de medida equivalente; es decir, la práctica del renovado reduce la emisión de huella de carbono en un 30%.

#### **○ AHORRO EN EL CONSUMO DE MATERIALES FÓSILES**

La Agencia Ambiental de Estados Unidos (EPA) cuantificó que la producción de una llanta nueva requiere en promedio 22 galones de combustibles fósiles, mientras que el renovado requiere solamente 7. Esto significa un ahorro de hasta 70% en el consumo de hidrocarburos.



#### **○ DISMINUCIÓN EN LA GENERACIÓN DE RESIDUOS**

De acuerdo a datos de SEMARNAT, en México se generan 32 millones de llantas usadas al año, destinando un buen porcentaje de estos a vertederos, rellenos sanitarios o quemas ilegales, generando impactos negativos al aire, al agua, al suelo, y produciendo riesgos sanitarios por la reproducción de mosquitos transmisores de enfermedades. Renovar es reciclar. Con el cuidado adecuado de los cascos, las llantas se pueden renovar en promedio 3 veces dentro de su vida útil, evitando la generación de residuos.

#### **○ GARANTÍA EN LA DISPOSICIÓN FINAL DE RESIDUOS**

Las plantas renovadoras están sujetas a contar con planes de manejo y acuerdos con transportistas y compañías autorizadas para el manejo final de las llantas que ya no cumplen con las características necesarias para ser renovadas.



## MANUFACTURA RESPONSABLE

# Responsabilidad en todo el ciclo de vida del producto

¿Por qué si la práctica de renovar llantas es tan sustentable tiene muy poco auge?

Hay muchos mitos alrededor de la práctica del renovado, algunos de los más importantes son:

### 1.- Es un proceso seguro

La realidad es que la práctica del renovado es tan segura que el 100% de las llantas de aviones son sometidas a esta práctica. Se renuevan llantas en prácticamente todos los países del mundo y se utilizan en distintas aplicaciones: llantas de maquinaria industrial, agrícola, flotas de carga y flotas de vehículos ligeros.

### 2.- No se ofrecen garantías por el servicio realizado

Todas las plantas renovadoras dentro del mercado formal ofrecen a los clientes garantías de calidad por escrito.

### 3.- Hay llantas nuevas importadas de menor precio que la práctica de renovado

Es verdad. Sin embargo, los consumidores deben tener cuidado de que estas llantas tengan el certificado NOM que cumplen con las condiciones de seguridad y rendimiento. Adicionalmente, estas llantas de menor precio también tienen un periodo de vida más corto, por lo que se incurre en la necesidad de realizar compras más frecuentes, lo que significa que en el mediano plazo el costo económico es mayor.





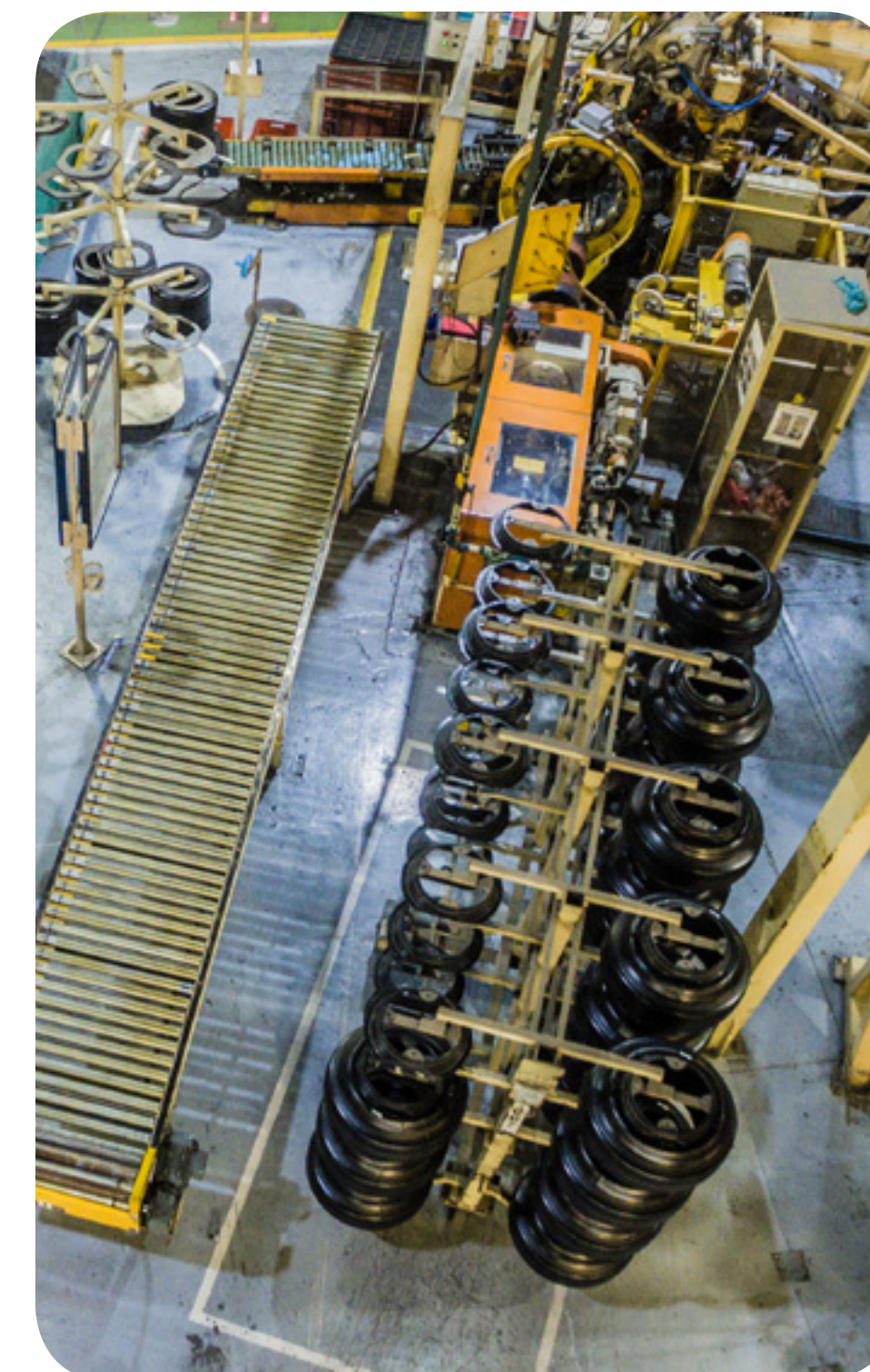
## MANUFACTURA RESPONSABLE

# Responsabilidad en todo el ciclo de vida del producto

### F) Fin de la vida útil del producto

Industrias Michelin forma parte de la Asociación Manejo Responsable de Llantas Usadas A.C., a través de la cual se tiene un plan de manejo nacional, mixto y colectivo en cumplimiento con la NOM-161-SEMARNAT.

Michelin es proveedor autorizado del programa “Transporte Limpio” de SEMARNAT desde el año 2017.



### CONSTANCIA DE AFILIACIÓN

**“INDUSTRIAS MICHELIN, S.A. DE C.V.”**

La presente acredita a: **INDUSTRIAS MICHELIN, S.A. DE C.V.** con el No. de Registro **NUD-011-2019**, como Socio Activo de Plan de Manejo de Neumáticos Usados de Desecho, con Folio de autorización de la SEMARNAT No. **PM-ROTR-006-2013** de fecha 06 de septiembre de 2018, que tiene por objeto dar cumplimiento a la Norma Oficial Mexicana **NOM-161-SEMARNAT-2011**.

Ing. Artemio Cortes Jimenez.  
Presidente

Manejo Responsable de Llantas Usadas, A.C.



# Acciones

Las principales acciones realizadas en favor del manejo ambiental, económico y socialmente aceptable de la llanta como residuo durante el 2020 fueron las siguientes:

Las actividades realizadas en el año 2020 por este grupo fueron las siguientes:

**A)** Webinar sobre el renovado de llantas con la **SEMARNAT**.

**B)** Inclusión al programa **“Transporte Limpio”** de nuestros clientes:

- Agencia Llantera
- Alfer Car Service
- Grupo Llantero Laserma
- Grupo Llantero de Poza Rica
- Marpa de Pachuca
- Renollan de Toluca
- Sam Autos



**C)** Visita a la **planta renovadora** de Multillantas Nieto en Querétaro por parte de la Secretaría de Movilidad y la Secretaría de Servicios Públicos Municipales del Municipio de Querétaro.

**D)** Lanzamiento del directorio de **“Centros de acopio”** para Querétaro, a través de los cuales la ciudadanía puede disponer de sus llantas. A su vez, se generó un programa de recolección semanal y disposición mensual a coprocesamiento en cementera.

Durante el año 2020, no se realizaron campañas ciudadanas de colecta de llantas para evitar el movimiento, la aglomeración de personas y los contagios por Covid-19; sin embargo, estamos seguros que en 2021 retomaremos con más fuerza estas actividades.



### ¿Sabías que?

La pirólisis es un proceso mediante el cual las llantas de desecho se pueden convertir en aceite y negro de carbono. En México es un proceso relativamente nuevo pero que está tomando auge, por lo que promete ser una alternativa viable en el corto plazo.

Si quieres saber cómo formar parte de la Asociación Manejo Responsable de Llantas Usadas y enterarte de qué otras acciones se están llevando a cabo en distintos lugares de México, visita [www.reciclallantas.org.mx](http://www.reciclallantas.org.mx)

#### Manda un correo:

Michelin: [claudia.oropeza@michelin.com](mailto:claudia.oropeza@michelin.com)  
Asociación: [coordinación@reciclallantas.org.mx](mailto:coordinación@reciclallantas.org.mx)  
Presidencia: [presidencia@reciclallantas.org.mx](mailto:presidencia@reciclallantas.org.mx)

#### Visita las redes sociales:



reciclajedellantas



@reciclallanta



# Movilidad Sostenible

La pandemia no fue motivo para la suspensión de nuestras ambiciones de movilidad. Continuando con el slogan “de la ambición a la acción”, en el año 2020 se llevó a cabo de manera virtual el evento Movin’On durante la primera semana de junio. En él se abordaron los siguientes temas:

- a) **Combate al calentamiento global y a la contaminación del aire**
- b) **Mejorar la movilidad multimodal**
- c) **Asegurar una movilidad accesible y segura**
- d) **Diseño de un transporte global eficiente**
- e) **Conservación de los recursos naturales**

Te invitamos a ver el siguiente video del Movin’On 2020:

Para ver las sesiones grabadas y recibir noticias del evento 2021, suscríbete en YouTube: **Movin’On Connect**





# Ética y ***ANTICORRUPCIÓN***





## ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN

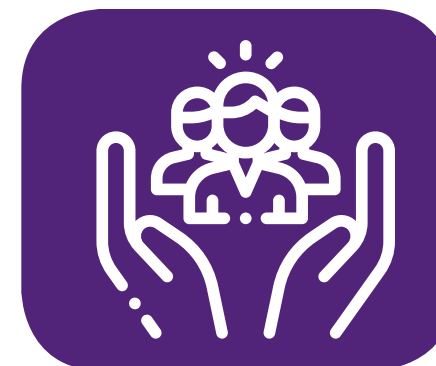
# Código de Conducta

Ligado a los valores de la Compañía, Michelin promueve el cabal cumplimiento del Código de Conducta en nuestro actuar en los negocios.

¿Cuáles son algunos de los principales temas que aborda el Código de Conducta?

- a) Derechos humanos
- b) Respeto a las leyes y normas
- c) Conflicto de interés
- d) Regalos e invitaciones
- e) Confidencialidad
- f) Competencia leal
- g) Fraude
- h) Operaciones con información privilegiada
- i) Protección de los activos del Grupo
- j) Ventas y comercio internacional
- k) Relación con los proveedores
- l) Veracidad de los informes financieros
- m) Salud y Seguridad
- n) Discriminación y Acoso
- o) Protección de la vida privada de los empleados

Especial énfasis se coloca en el tema de Relaciones Gubernamentales y Anti-corrupción:



“Sea cual sea el país donde operamos, nos oponemos decididamente a toda forma de corrupción con cualquier instancia, sea esta pública o privada. Nos oponemos a toda remuneración en favor de un tercero que no corresponda a un servicio real, por un importe justificado y debidamente registrado en nuestras cuentas...”

Michelin se opone al pago de sobornos o cualquier otro pago ilegal a funcionarios, miembros de gobiernos o cualquier otro agente público, así como a cualquier entidad privada de ningún tipo.

### ○ BEELine

Para hacer un reporte sobre sospechas de fraude u otras violaciones al Código de Ética Michelin:

Llama a los teléfonos:

**001-880-840-7907**

**001-880-440-2379**

O ingresa al sitio:

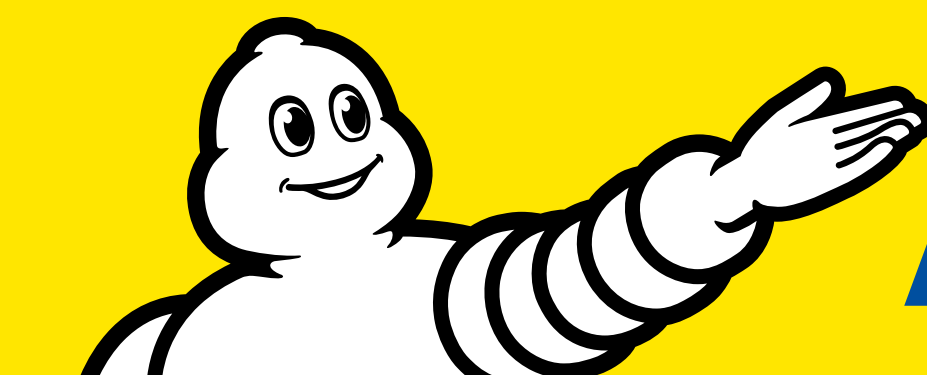
Los reportes se pueden hacer de manera anónima y en cualquier momento.

### ○ ¿SABÍAS QUE?

Michelin cuenta con medios para realizar denuncias anónimas de situaciones o comportamientos que vulneren el Código de Ética y la Política Anti-corrupción. Todas las denuncias y casos son analizados y se toman acciones para su resolución.







**MICHELIN**

LA MEJOR FORMA DE AVANZAR

