

SALÃO DO AUTOMÓVEL 2016

MICHELIN REFORÇA LIDERANÇA EM INOVAÇÃO

Em parceria com a Citroën, empresa levará o tema à 29ª edição do evento

A Michelin aproveitará o Salão do Automóvel 2016, que será realizado de 10 a 20 de novembro no São Paulo Expo para demonstrar a sua liderança em inovação. Em total sintonia com a proposta da Citroën no evento, a empresa foi convidada pela montadora a estar presente em seu estande, 100% conceitual.

No local, a Michelin equipará cinco carros conceitos da Citroën, evidenciando toda a inovação tecnológica oferecida sobre quatro rodas. Entre eles, trazendo os conceitos de agilidade e esportividade, respectivamente, estarão o Citroën C3 e o C4 Picasso, calçados com o recém-lançado pneu MICHELIN Pilot Sport 4, que proporciona, além de mais segurança, melhor controle, reatividade e excelente durabilidade.

Os visitantes do estande poderão conferir visualmente - e na ponta dos dedos - a tecnologia *Premium Touch effect*, inovação patenteada pela MICHELIN e disponível no novo pneu MICHELIN Pilot Sport 4, que simula o efeito da textura aveludada no flanco, o que valoriza a sua estética e, conseqüentemente, a do carro. Provando que a inovação de um pneu pode ir além de sua performance, essa é a primeira vez que uma empresa investe em uma tecnologia focada em sua estética.



A participação da Michelin no Salão do Automóvel vem para coroar a sua parceria com a Citroën, duas marcas engajadas em oferecer a mais alta tecnologia a seus clientes. A empresa é hoje uma das maiores fornecedoras da Citroën no Brasil, tendo recebido recentemente o prêmio “Melhores Fornecedores”, do Grupo PSA, na categoria Responsabilidade Social e Ambiental.

Segundo Antonio Mello, Diretor Comercial de Pneus de Passeio e Caminhonete Primeiro Equipamento da Michelin América do Sul, “são parcerias como essa que permitiram que a Michelin duplicasse o volume de pneus vendidos para as montadoras nos últimos quatro anos em um



mercado como o da América do Sul, que apresenta um forte retração de 40% no mesmo período. Como resultado desse trabalho, a MICHELIN vem construindo sólidas parcerias com as principais montadoras do país, estando presente com pneus para equipamento original em todos os segmentos de veículos”.

A missão da Michelin, empresa líder na indústria de pneus, é contribuir para a melhoria da mobilidade das pessoas e das mercadorias de forma sustentável. Para isso, o Grupo Michelin fabrica e comercializa pneus para todos os tipos de veículos, de aviões a automóveis, passando pelos pneus para motocicletas e bicicletas, pneus para os equipamentos de mineração, de terraplanagem e de uso agrícola, assim como pneus para ônibus e caminhões. Michelin propõe também serviços informatizados de ajuda à mobilidade (ViaMichelin.com) e edita guias de turismo, de hotelaria e de gastronomia, assim como mapas e atlas rodoviários. O Grupo Michelin, cuja sede se localiza na cidade de Clermont-Ferrand, França, está presente em mais de 170 países, emprega 111,700 pessoas e tem 68 unidades de produção em 17 países diferentes. (www.michelin.com.br). O Grupo possui um Centro de Tecnologia encarregado pela pesquisa e pelo desenvolvimento com operações na Europa, na América do Norte e na Ásia. (www.michelin.com).