

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“ECHIPEZI DE IARNĂ, CĂȘTIGI ÎN VARĂ”
organizat de MICHELIN ROMANIA S.A.
(perioada: 15 Mai – 15 August 2021)

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul campaniei promotionale pentru consumatori „**ECHIPEZI DE IARNA, CASTIGI IN VARA**” (denumita in continuare "Concurs" sau "Campania") este Michelin Romania SA (denumita in continuare "Organizatorul" sau „Michelin”), cu sediul in Sos. Bucuresti Nord nr.10, Global City, Business Park, Cladirea O1, etaj 3 si etaj 2 si Cladirea O1, corp O1.3, etaj 4, camera 1, Voluntari, Ilfov, prin intermediul Agentiei **OneTouch Interactive S.R.L.**, cu sediul in Buzau, Str. ZAMBILELOR nr. 17.

1.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.2. Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului la termenii si conditiile acestuia. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a campaniei promotionale

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. Campania va incepe pe data de 15 Mai 2021 si se va desfasura pana pe data de 15 August 2021.

Art. 3 – Produse Participante

3.1 Prin produse Participante se va intelege doar urmatoarele produse comercializate de catre Organizator pe piata din Romania, prin intermediul distribuitorilor de anvelope:

- Noile anvelope de iarna fabricate de Michelin, pentru vehicule, autoutilitare și 4X4 - gama MICHELIN ALPIN 6, ALPIN 5, ALPIN 4, ALPIN A3, PILOT ALPIN 5, PILOT ALPIN 5 SUV, PILOT ALPIN PA4, LATITUDE ALPIN, LATITUDE ALPIN LA2, PILOT SPORT A / S PLUS, PREMIER LTX, PRIMACY MXM4, AGILIS ALPIN, AGILIS 51, AGILIS CROSSCLIMATE, CROSSCLIMATE, CROSSCLIMATE + și CROSSCLIMATE SUV

Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

3.2 Produsele participante la campanie sunt disponibile in limita stocului existent.

3.3 Anvelopele de iarna Michelin second hand, anvelopele de vara si alte anvelopele de iarna decat cele mentionate la Art. 3.1 nu sunt Produse Participante la Campanie.

Art. 4 - Regulamentul oficial al campaniei

4.1 Regulamentul oficial al campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea site-ului Michelin www.michelin.ro/
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului Sos. Bucuresti Nord nr.10, Global City, Business Park, Cladirea O1, etaj 3, Voluntari, Ilfov.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campanie poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe site-ul de campanie www.michelin.ro/, urmand ca modificarile aduse prin acestea sa intre in vigoare in 24 de ore de la publicarea lor.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani sau persoanele juridice si/sau persoane fizice autorizate si/sau intreprinderi individuale si/sau intreprinderi familiale reglementate de prevederile Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 44/2008, care achizitioneaza 4 anvelope noi de iarna sau 4 anvelope noi CrossClimate mentionate la art. 3, Produse Participante, pe o singura factura.

5.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei MICHELIN ROMANIA S.A.
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea, desfasurarea campaniei si comercializarea anvelopelor aflate in Campanie.
- acele persoane juridice, respectiv acele intreprinderi individuale si intreprinderi familiale in care angajatii Organizatorului, angajatii agentilor si ai companiilor implicate in desfasurarea acestei Promotii, ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului si membrii familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie, verisori/ verisoare etc) detin participatii sau functii. Persoanele enumerate aici nu sunt eligibile a participa la aceasta campanie nici in calitate de persoane fizice autorizate.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la campanie.

- Societatile care comercializeaza produse participante in aceasta Campanie nu au dreptul sa se inregistreze in aceasta Campanie pentru a beneficia de premii.
- Societatile de leasing operational si car renting (inchiriere autoturisme) nu pot fi beneficiari ai campaniei.

Art.6 – Premiile campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele premii :

Premiu	Cantitate	Valoare unitara (LEI cu tva)	Valoare totala (LEI cu TVA)
eMAG voucher	200	200	40 000
eMAG voucher	200	400	80 000

Un participant (prin participant se va intelege persoana fizica – daca achizitia este facuta pe persoana fizica, persoana juridica – in cazul in care achizitia este facuta pe o persoana juridica, indiferent de persoana fizica care a facut inscriere) poate avea dreptul:

- la 1 voucher de cumparaturi eMAG in valoare de 200 lei, numai la achizitia a 4 anvelope de iarna noi marca Michelin sau anvelope noi Michelin CrossClimate, cu raza intre 14 si 17 inch inclusiv, pe o singura factura SAU
- la 1 voucher de cumparaturi eMAG in valoare de 400 lei, numai la achizitia a 4 anvelope de iarna noi, marca Michelin sau anvelope noi Michelin CrossClimate, cu raza intre 18 si 23 inch inclusiv, pe o singura factura. Voucherul de cumparaturi poate fi folosit in termenii indicati in cadrul magazinului online www.emag.ro ca metoda de plata.

Voucherele eMAG nu pot fi schimbate pentru bani (nu se poate oferi contravaloarea in numerar). In cazul in care pretul produsului sau al serviciului este mai mare decat valoarea nominala de pe voucher, clientul este obligat sa plateasca diferenta in numerar sau cu cardul bancar. Valoarea voucherului nu poate fi modificata.

Caracteristicile voucherului eMAG sunt:

- Poate fi utilizat numai pe site-ul magazinului online www.emag.ro

Voucherele eMAG sunt valabile 12 luni de la data achizitionarii produselor. Valabilitatea nu se poate modifica. Voucherele eMAG pot fi utilizate o singura data pe o singura achizitie. Valoarea achizitiei trebuie sa fie egala sau mai mare decat valoarea cardului cadou, in caz contrar diferenta se pierde.

Voucherele nu se aplica pentru urmatoarele categorii/produse:

- Produse de intretinere auto
- Automobile

- Activitati si cursuri de dezvoltare personala
- Servicii medicale
- Tichete de carburant
- Suveniruri
- Barci sportive
- Cumintenia Pamantului
- Bijuterii din pietre pretioase
- Evenimente
- Pachete de calatorie
- Prefabricate
- Cadouri personalizate
- Servicii de infrumusetare

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii campaniei

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in vederea participarii:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus;
- (2) Inscrierea in Campanie se va face exclusiv in perioada mentionata la Art. 7.2 de mai jos, de catre participant;
- (3) Participantul trebuie sa se inregistreze pe www.michelin.ro/auto/promotie si sa completeze urmatoarele informatii obligatorii:

Prenume
Nume
CNP (cod numeric personal)
E-mail
Telefon mobil
Nr anvelope achizionate
Model anvelope
Diametru anvelope
Numar factura fiscala/ bon fiscal/ deviz
Data achizitiei
Nume Distribuitor
Adresa Distribuitor
Scan/ poza factura fiscala / contract achizitie auto
Scan/ poza factura fiscala achizitie anvelope

- (4) Data limita pana la care participantii se pot inscrie conform procedurii mentionate la art. 7.1. (3) este de 31 August 2021, data inscrierii pe site.
- (5) Organizatorul nu este responsabil pentru inscrierile efectuate dupa data limita stabilita.
- (6) Organizatorul nu este raspunzator de corectitudinea informatiilor obligatorii, completate pe site, necesare pentru expedierea premiului. In cazul in care datele introduse in formular nu sunt corecte, organizatorul nu va efectua o a doua expediere (un al doilea email) catre acelasi participant. Daca se constata ca datele necesare expedierii premiilor, in speta adresele de mail, nu sunt corecte, Organizatorul va redistribui premiul urmatorului participant luand in calcul ordinea inscrierii.
- (7) Voucherele de cumparaturi se vor acorda in limita stocului disponibil, conform art. 6. Premiile se vor acorda in functie de stocul disponibil la momentul primirii, de catre Organizator, a inscrierii. Astfel, Organizatorul nu este raspunzator pentru cazurile in care stocul disponibil este epuizat la momentul primirii inscrierii, situatie care va fi comunicata prin informarea de invalidare a inscrierii.
- (8) Promotia este valabila doar la distribuitorii Michelin participanti in aceasta campanie, conform Anexei 2.

7.2 Mecanismul campaniei promotionale

- (1) Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze un autoturism nou din gama celor disponibile la distribuitorii auto participanti in campanie, precum si minim 4 anvelope noi de iarna Michelin sau anvelope noi Michelin CrossClimate, in intervalul 15 Mai – 15 August 2021, pe o singura factura, de la unul din distribuitorii participanti in campanie aflati in lista de dealeri din Anexa 2 si sa se

inscrie cu factura de achizitie auto / contract achizitie auto, respectiv factura de achizitie anvelope pentru primirea voucherului de cumparaturi, accesand www.michelin.ro/auto/promotie-car-dealers pana pe data de 31 August 2021, inclusiv. In cazul in care participantul achizitioneaza un numar de anvelope egal cu un multiplu de 4, participantul va putea beneficia de un singur premiu. Pentru premiu se vor lua in calcul anvelopele participante cu raza cea mai mare.

De asemenea, in cazul in care participantul achizitioneaza 4 anvelope participante, dar cu raza diferite, 14-17 inch, respectiv 18-23 inch, pentru a putea beneficia de voucherul eMAG in valoare de 400 lei, pe factura trebuie sa aiba minim 2 anvelope participante cu raza intre 18-23 inch.

(2) Participantii trebuie sa se inscrie furnizand informatiile solicitate, enumerate la 7.1(3)

(3) Dupa transmiterea informatiilor obligatorii pe site, participantul va primi o informare conform careia datele transmise sunt verificate si prelucrate. De asemenea, va fi informat printr-un mesaj daca participarea este valida/invalida, in termen de 7 zile lucratoare de la data inscrierii.

(4) Un participant, asa cum este el definit in art.6, poate castiga maxim un voucher de cumparaturi eMAG in valoare de 200 lei pentru achizitiile de anvelope MICHELIN intre 14 si 17 inch SAU un voucher de cumparaturi eMAG in valoare de 400 lei pentru achizitiile de anvelope MICHELIN intre 18 si 23 inch, pe toată durata campaniei.

(5) O factura poate fi inregistrata o singura data in cadrul campaniei de catre participant, indiferent de numarul de anvelope achizitionate pe factura.

(6) In mesajul de validare, participantul va primi si voucherul electronic de cumparaturi eMAG pe care il poate folosi pe site-ul magazinul digital www.emag.ro

(7) In mesajul de invalidare participantului i se va mentiona motivul invalidarii inscrierii. Daca se mai afla in termenul de acceptare a inscrierilor in campanie, participantul poate sa modifice/corecteze informatia/informatiile/atasamentul gresite la momentul inregistrarii printr-o noua inregistrare in conditiile prevazute de Art. 7.1, pana la datele limita prevazute la Art. 7.1.(4). Posibile motive de invalidare pot fi urmatoarele, dar fara a se limita la: inscrieri multiple din partea aceleiasi companii sau aceleiasi persoane fizice, lipsa factura, factura ilizibila, deteriorata, factura nu este din perioada Campaniei, factura trimisa de mai multe ori sau de aceeasi persoana sau de persoane diferite, documentul atasat nu este factura, s-au achizitionat mai putin de 4 anvelope noi de iarna Michelin, o inregistrare a fost facuta deja pentru aceeasi persoana fizica sau juridica, marca anvelopelor achizitionate nu este Michelin, anvelope de vara, factura nu specifica modelul anvelopelor achizitionate, din factura nu reiese numarul de anvelope achizitionate, factura este proforma, informatiile sunt incomplete, incorecte sau informatiile din inregistrare nu coincid cu cele de pe factura, inscrierea unui client care nu are dreptul de a se inscrie in Campanie, stocul de vouchere de cumparaturi destinat campaniei a fost epuizat, dealerul din factura de achizitie anvelope nu se afla pe lista de distribuitori Michelin participanti in aceasta Campanie.

(8) Nu vor fi luate in considerare si nici nu vor fi publicate fisierele care nu respecta conditiile impuse de lege; de asemenea, vor fi sterse de pe site-ul campaniei materialele care ulterior publicarii lor, se descopera ca au incalcat prevederile legale si anume materiale ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale.

(9) Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile dedicate campaniei.

(10) De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile dedicate campaniei pe www.michelin.ro/auto/promotie-car-dealers.

(11) Participantii sunt in intregime responsabili de continutul textelor, pozelor si informatiilor postate sau introduse pe site sau transmise altor membri.

(12) Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcare legislatiei in vigoare. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale.

(13) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie materialele transmise de participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior, precum si de a ii descalifica pe acei participanti.

7.3. Validarea castigatorilor

Participantii care vor respecta conditiile impuse la Art 7.1 si Art. 7.2 de mai sus pot fi desemnati castigatori in urma procesului de validare.

Castigatorii vor fi validati pana se va epuiza stocul de vouchere de cumparaturi eMAG mentionat la art. 6 de mai sus. Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al campaniei promotionale, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

(1) Participantul are dreptul de a se inscrie in campania promotionala potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus;

(2) Pentru a putea fi validat ca si castigator, Participantul trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal de catre Organizator, in vederea acordarii premiului.

(3) Un Participant se poate inregistra in campania promotionala o singura data pe toata durata desfasurarii campaniei, cu un singur set de anvelope cumparat

(4) Un Participant poate castiga doar un voucher de cumparaturi in valoare de 200 lei (daca achizitioneaza anvelope noi de iarna Michelin sau anvelope noi Michelin CrossClimate sub 18”) sau un voucher de cumparaturi in valoare de 400 lei (daca achizitioneaza anvelope noi de iarna Michelin sau anvelope noi Michelin CrossClimate peste 18”)

Inscrierea in campanie sa se realizeze conform Art. 7.1 si Art. 7.2. de mai sus.

(5) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 7.1 de mai sus.

(6) Respectarea datelor limita de inscriere prevazute la Art. 7.1 (4) si 7.1. (5) de mai sus.

(7) Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati conform prevederilor art. 7.2.

(8) Sa nu se fi epuizat numarul de vouchere de cumparaturi eMAG acordate conform art. 6 de mai sus.

7.4. Intrarea in posesia premiilor

Castigatorul va fi informat prin e-mail daca este inscrierea in Campanie este validata sau nu. In cazul in care nu ii este validata i se va trimite si motivul invalidarii. Voucherul de cumparaturi va fi trimis prin intermediul aceluiasi mesaj de validare, pe adresa de e-mail pe care consumatorul a folosit-o la inscriere. Mesajul de validare ce va contine voucherul/invalidarea va fi trimis participantul in termen de 7 zile lucratoare de la data inscrierii.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale prevazute la Art. 7.1., furnizate Organizatorului, nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza adresei de email incorecte / incomplete.

Art. 8 - Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile legale aplicabile, orice alte obligatii de orice alta natura in legatura cu aceste premii fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii. Michelin, in calitate de organizator, isi rezerva dreptul de a face verificari aleatorii ale participantilor (beneficiari ai voucherelor) prin solicitarea unei copii CI din partea acestora. Termenul de confirmare din partea participantilor este de 5 zile lucratoare de la data primirii solicitarii pe e-mail, iar imposibilitatea verificarii datelor inregistrate atrage invalidarea participantului. Datele regasite in copia CI sunt utilizate numai in vederea verificarii si validarii inregistrarii, iar ulterior acestui pas, datele vor fi distruse. Copia CI trimisa poate avea blurate datele mentionate la CNP, serie si numar, acestea nefiind necesare pentru realizarea validarii.

9.2. Organizatorul campaniei **“ECHIPEZI DE IARNA, CASTIGI IN VARA”** nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta, exceptie facand cele prevazute de O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inregistrari in cadrul acestei campanii, decizia comisiei formata din angajatii Organizatorului este definitiva.

9.4. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. inscrierea online pe un alt canal decat prin intermediul paginii www.michelin.ro/auto/promotie-car-dealers ce ar duce la neprimirea informatiilor de catre Organizator;

2. Inregistrările online facute in afara perioadei campaniei mentionate mai sus;

3. Inscriserile online care nu contin toate campurile obligatorii mentionate la art 7.1.;

4. Nicio eroare in datele furnizate de catre participanti; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, a comunicarii statusului privin inscrierea in campanie, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale

5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;

6. Organizatorul nu va fi responsabil de imposibilitatea trimiterii premiului, in cazul in care adresa de email este gresita.

7. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului trimiterii acestora nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

8. Comunicarile electronice trimise catre participant in legatura cu participarea la Campanie, care vor intra in spam/junk, participantului revenindu-i obligatia de a verifica toate folderurile mail-ului.

9. Defectiuni tehnice ale providerului de internet;

10. Blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale website-ului, implicate in procesul de acordare a premiilor.

11. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele);

12. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate sunt: Browser internet (Google Chrome, Mozilla versiunea minima 23, Opera 20), Sistem de operare minim Windows 2000; java script activat.

13. Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute

in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea acestuia. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1 Prin inscrierea in Campanie "ECHIPEZI DE IARNA, CASTIGI IN VARA", Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

10.2 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Art. 12 – Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului pe adresa Sos. Bucuresti Nord nr.10, Global City, Business Park, Cladirea O1, etaj 3, Voluntari, Ilfov sau pe adresa de **email:** reception.desk@michelin.com pana la data de 15 Septembrie 2021. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 13 - Alte Clauze

Deciziile Organizatorului privind Campanie sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei
"ECHIPEZI DE IARNA, CASTIGI IN VARA"
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

Date privind operatorul de date cu caracter personal si subimputernicitul OneTouch Interactive S.R.L.

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **MICHELIN ROMANIA SA** cu sediul in Sos. Bucuresti Nord, nr. 10, Global City Business Park Cladirea O1, etajul 3 si etajul 2 si Cladirea O1, corp O1.3, etaj 4, camera 1, Voluntari, Ilfov, Romania inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/2379/2013, avand Codul Unic de inregistrare RO13663684, in calitate de operator (denumita in continuare "**Operatorul**"), prin intermediul **OneTouch Interactive S.R.L.**, cu sediul in Buzau, Str. ZAMBILELOR nr. 17, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J10/662/20.07.2011, Cod Fiscal RO28898042 in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

1. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) E-mail;
- (iii) Numar de telefon.
- (iv) Datele din actul de identitate (mai putin codul numeric personal, seria si numarul) vor fi colectate doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie sau pentru a valida identitatea castigatorului.

2. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului pentru:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor
- iv) Indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului
- v) Activitati de promovare a Operatorului (marketing)

3. Temeiul juridic

Prelucrearea datelor in scopurile de la art. 3 para:

- i)-iii) este necesara pentru executarea unui contract (prezentul Regulament) la care participantii la Campanie sunt parte;
- (iv) se realizeaza pentru indeplinirea unor obligatii legale; si
- (v) se realizeaza in temeiul consimtamantului participantului.

4. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul va păstra datele cu caracter personal în cadrul Spațiului Economic European (SEE). Operatorul va putea transfera datele cu caracter personal în cadrul Grupului Michelin precum și partenerilor contractuali care sunt implicați în derularea Campaniei (Imputernicitul, Emag in vederea emiterii voucherelor, firma de curierat in vederea livrării premiilor catre castigori).

În cazul în care Operatorul va transmite datele cu caracter personal în afara SEE, transferul se va întemeia pe Regulile Corporatiste Obligatorii ale Grupului Michelin sau, în cazul unui transfer în afara Grupului Michelin, pe încheierea unor contracte cu împuterniciții conținând clauze standard la nivel european.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la incheierea Campaniei.

In cazul operatiunilor de marketing, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate pana la retragerea consimtamantului sau 3 (trei) ani de la data ultimului contact.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o **cerere scrisa**, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Parcul Global City Business, Clădire O1, etajul 3, Voluntari, județul Ilfov, România sau prin transmiterea acesteia la **adresa de e-mail: dataprivacy_EUC@michelin.com**.

Dacă Participantii consideră că drepturile privind protecția datelor cu caracter personal sunt încălcate în vreun fel, aceștia au dreptul de a solicita remedierea de la MICHELIN sau să contacteze Autoritatea Nationala pentru Supravegherea si Protecția Datelor cu Caracter Personal.

7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

**Anexa 2 la Regulamentul Campaniei
"ECHIPEZI DE IARNA, CASTIGI IN VARA"
organizat de MICHELIN ROMANIA S.A.**

Lista dealerilor participantii

Distribuitoar	Street	Cod postal	City
Aliat Auto S.R.L.	Gheorghe Doja nr. 304	540237	Targu Mures
ATP MOTORS RO S.R.L. - Baia Mare	Bd. București nr. 65	430012	Baia Mare
ATP MOTORS RO S.R.L. - Oradea	Calea Borsului 34B	410605	Oradea
ATP MOTORS RO S.R.L. - Cluj	Calea Clujului, nr.4B	407042	Sânnicoara
Auto Schunn SRL - Arad	Calea Radnei 247	310316	Arad
Auto Schunn SRL - Timisoara	Calea Lugojului, nr.88	307200	Ghiroda
Auto Schunn SRL - Deva	DN 7 Santuhalm	330075	Santuhalm - Deva
Auto Schunn SRL - Sibiu	Strada Sibiului nr.71	557260	Selimbar
Auto Schunn SRL - Suceava	Humorului nr 132	727525	Suceava
Autoklass Center S.R.L. - Bucuresti	Splaiul Unirii 166 A	040042	Bucuresti
Autoklass Center S.R.L. - Chitila	Rudeni nr. 103	077045	Chitila
Autoklass Center S.R.L. - Constanta	Bd. Aurel Vlaicu 133	900498	Constanta
Autoklass Center S.R.L. - Ploiesti	Strandului Nr 61 A	100189	Ploiesti
Autoklass Center S.R.L. - Sibiu	Sos. Alba Iulia nr. 69	550052	Sibiu
Autoklass Center S.R.L. - Timisoara	Miresei Nr 5	300642	Timisoara
Autoklass Center S.R.L. - Pipera	Bucuresti Nord nr.18	077190	Voluntari
Casa Auto SRL - Sebes	Calarasi Nr. 84	515800	Sebes
Casa Auto SRL - Iasi	Soseaua Păcurari 175-177	700552	Iasi
Casa Auto Valcea S.R.L.	Racovita Nr. 149	247062	Ramnicu Valcea
Materom Automotive SRL	Calea Moldovei Nr. 55	420096	Bistrita
Popeci Auto S.R.L.	Calea București nr 152	200785	Craiova
Restaco MB	Sos. Suceava-Falticeni Km.3	727370	Suceava
RMB Casa Auto Timisoara SRL	Calea Sagului 142	300516	Timisoara
RMB Inter Auto SRL	Calea Turzii 172	400495	Cluj-Napoca
SF Tex S.A.	Traian nr.239	800186	Galati
Tiriac Auto S.R.L. - Bacau	Drumul National 2 (E85) Km 279	607355	Bacau
Tiriac Auto S.R.L. - Brasov	Calea Bucuresti nr. 241	500299	Brasov
Tiriac Auto S.R.L. - Bucuresti	Bd. Expozitiei 2	012103	Bucuresti
Tiriac Auto S.R.L. - Constanta	Soseaua Mangaliei Nr 211	900082	Constanta
Tiriac Auto S.R.L. - Oradea	Calea Clujului nr. 279-281	410553	Oradea
Tiriac Auto S.R.L. - Pitesti	DN65 Albota nr.2	117030	comuna Albota Arges
Truck Zone 75 BNK	Aurel Vlaicu, 84	440122	Satu Mare
PORSCHE INTER AUTO - Nord, Pipera nr. 2	BD PIPERA NR 2, 07718		Voluntari
PORSCHE INTER AUTO - Pipera, nr. 1/X	BD PIPERA NR 1/X, 07719		Voluntari
PORSCHE INTER AUTO - Sos. De Centura	SOS DE CENTURA NR 41, 07704		Chiajna
PORSCHE INTER AUTO - Chiroda	CALEA LUGOJULUI NR 136		Ghiroda
EURO TEHNO GROUP - Pitesti	BD.PETROCHIMISTILOR NR 34, 11016 PITESTI		Pitesti
EURO TEHNO GROUP - Targoviste	PETRU CERCEL NR 41, 13015 TIRGOVISTE		Targoviste
EURO TEHNO GROUP - Otopeni	STR. AVRAM IANCU, NR. 16, Otopeni		Otopeni