



PRESS RELEASE

MLL

Michelin Lifestyle e Multilaser anunciam parceria

São Paulo, março de 2021 - Para aumentar a presença da marca no dia a dia do consumidor, a Michelin e a Multilaser, companhia brasileira de eletroeletrônicos e suprimentos de informática, acabam de iniciar parceria. As empresas unem suas expertises para levar ao consumidor praticidade e qualidade, por meio de uma linha exclusiva de soluções para uso automotivo, que chega ao mercado brasileiro no segundo semestre de 2021. A Michelin Lifestyle, criada pelo Grupo Michelin há 20 anos, é responsável pela extensão da marca Michelin a novas categorias de produto, seja diretamente ou por meio de licenciamento, mantendo o propósito e a missão do grupo Michelin.

Segundo Guilherme Nigri, responsável por Michelin Lifestyle na América do Sul, “*essa parceria, um dos marcos destes 20 anos de Michelin Lifestyle, consagra a nossa busca por relacionamentos ainda mais próximos com os consumidores, levando a marca MICHELIN para o dia a dia dos nossos clientes*”.

“*O início dessa parceria reforça nossa missão de entregar cada vez mais soluções práticas e versáteis aos nossos consumidores, com produtos que unem qualidade, segurança e inovação. Com essa união, temos a expectativa de crescimento de 50% em nossa linha de ferramentas automotivas e residenciais e ficamos mais próximos ainda do dia a dia dos nossos consumidores*”, reforça Alexandre Ostrowiecki, CEO da Multilaser.

O primeiro lançamento será o aspirador multifunção 3 em 1, que aspira pó, água e conta com a função sopro. Versátil e potente, ele pode ser usado tanto para carros quanto para atividades domésticas, além de possuir alça de transporte e rodas, para facilitar sua locomoção. A linha também contará com outros produtos, como



MLL

parafusadeiras, furadeiras, esmerilhadeiras, lixadeiras, entre outros, que serão lançados no decorrer do ano.

20 anos de Michelin Lifestyle

Há 20 anos, a Michelin criou a Michelin Lifestyle Limited (MLL), com o compromisso de melhorar a mobilidade e ajudar a construir relacionamentos mais próximos com os consumidores, oferecendo experiências positivas.

Trabalhando em conjunto com sua rede de licenciados, a MLL oferece produtos que permitem a criação de novos e significativos pontos de contato com os clientes, estreitando a interação com produtos além de pneus.

Cada produto é desenvolvido por meio de parcerias de licenciamento com empresas que são líderes em seus respectivos mercados. Hoje, a Michelin Lifestyle conta com 74 parcerias de licenciamento em todo o mundo, vendendo mais de 30 milhões de produtos em mais de 129 países.

Sobre a Michelin

A Michelin, líder do segmento de pneus, se dedica ao desenvolvimento da mobilidade de seus clientes, de forma sustentável, criando e distribuindo os pneus, serviços e soluções mais adequados às suas necessidades; fornecendo serviços digitais, mapas e guias, para ajudá-los a tornar suas viagens experiências únicas; e desenvolvendo materiais de alta tecnologia, que atendem à indústria da mobilidade. Sediada em Clermont-Ferrand (França), a Michelin está presente em 170 países, emprega mais de 123.600 pessoas em todo o mundo e dispõe de 71 centros de produção implantados que fabricaram cerca de 170 milhões de pneus em 2020. (www.michelin.com.br).

Sobre a Multilaser

A Multilaser é uma das maiores fabricantes de tablets do Brasil e uma das líderes nacionais nos setores de telefonia, eletroeletrônicos e informática. Fundada há 30 anos, mantém um moderno complexo industrial na cidade de Extrema (MG), além de uma fábrica na Zona Franca de Manaus e um laboratório



MLL

de testes na China. Emprega atualmente mais de 3 mil funcionários e fatura R\$ 2 bilhões ao ano. Seus mais de 3 mil produtos – de computadores e celulares a churrasqueiras elétricas; de skates e brinquedos a drones e produtos para saúde, beleza e gourmet – estão distribuídos em mais de 40 mil pontos de venda espalhados por todo o país. Em 2018, como reconhecimento de sua atuação ética e bem-sucedida, a Multilaser ganhou o Prêmio Melhores e Maiores, da Revista Exame, na categoria Eletroeletrônicos.