INFORME

INFORME ANUAL 2020
MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.

MICHELIN

ÍNDICE

CARTA DE LA PRESIDENTA

EL GRUPO MICHELIN

- Historia
- Principales datos
- Áreas de actividad y principales marcas del Grupo

MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.

- Breve historia
- Mapa de implantaciones
- Centros de trabajo
- Nuevos productos y servicios
- Empresas del Grupo en España y Portugal

LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

- Todo Sostenible: "*People, Profit, Planet*"
- *People*
- *Profit*
- *Planet*

CARTA DE LA PRESIDENTA

El año 2020 ha estado marcado en todo el mundo por la COVID-19, que ha generado una terrible crisis sanitaria y económica que ha cambiado nuestras vidas, afectando de modo especialmente intenso a algunos sectores. El avance del proceso de vacunación alimenta nuestra esperanza de volver a una situación "normalizada" en un plazo razonable.

Desde el inicio de la crisis nuestra prioridad ha sido preservar la salud y seguridad de todas las personas que formamos la empresa y sus familias, por lo que hemos ido tomando medidas para gestionar los riesgos en cada momento. En España fuimos de las primeras empresas en parar las actividades, y así contribuir a limitar la propagación del virus y tomarnos el tiempo necesario para definir las medidas preventivas que permitieran retomar la producción en las mejores condiciones de seguridad posibles.

Elaboramos unos estrictos protocolos de seguridad, con la participación de nuestros expertos y de los delegados de prevención, que han sido respetados por toda la plantilla y nos han permitido tener un número muy limitado de casos internos, manteniendo unos niveles de impacto de la pandemia entre nuestro personal similares, o incluso inferiores, al de nuestros entornos.

Y si la seguridad ha sido, y es, nuestra primera prioridad, la segunda ha sido la continuidad del negocio. Por ello en 2020 pusimos en marcha mecanismos de protección de los fundamentos económicos de la Empresa, asegurando la continuidad de nuestras actividades.

La primera parte del año 2020 estuvo marcada por los confinamientos, con unos descensos de la producción y de las ventas superiores al 20%. Sin embargo, el segundo semestre del año se ha caracterizado por un mercado más optimista, con un nivel de actividad que ha superado, en la mayoría de las actividades, nuestras previsiones iniciales. Esto nos ha permitido terminar el ejercicio con un volumen inferior al del 2019 en un 14,7% y realizar 196 contrataciones en un año tan complejo. El beneficio neto del ejercicio 2020 ha sido de 144 millones de euros, frente a los 214 millones de euros del 2019.

Aunque en 2020 hemos tenido que ralentizar algo nuestras inversiones, seguimos mejorando nuestros procesos productivos para que, con ayuda de tecnologías de la Industria 4.0, podamos fortalecer nuestra competitividad y garantizar la perennidad de nuestras fábricas en un entorno de fuerte competencia interna y externa. También hemos avanzado en los modos de trabajo a distancia y hemos aprendido nuevas formas de relacionarnos.

En 2020 han sido muchas las acciones desarrolladas por la Fundación Michelin España Portugal, adaptadas a la situación especial que hemos vivido en este año, poniendo el foco en la protección de las personas y en la ayuda a los más desfavorecidos.

Una vez más, el compromiso y la profesionalidad de todos nos han permitido terminar razonablemente bien el complejo año 2020. La tendencia de 2021 es positiva y probablemente alcancemos los niveles de 2019 tanto en producción como en ventas.

Cuento con todos los que conformamos esta empresa para volver a la senda del crecimiento, atendiendo a nuestros clientes, cuidando de nuestro personal y respetando el medioambiente, en línea con los pilares que marcan la estrategia del Grupo: *People, Profit, Planet*.

Gracias a todos por seguir confiando en Michelin.

Mª Paz Robina Rosat
Presidenta de Michelin España Portugal, S.A.

GRUPO
EL GRUPO MICHELIN

HISTORIA

PIONERO, SOSTENIBLE, INNOVADOR, RESILIENTE

En 132 años de existencia, Michelin ha pasado por dos guerras mundiales, tres cracs bursátiles y cuatro grandes crisis económicas. Fiel a su historia, el Grupo se está movilizando con sus equipos para superar la crisis de la COVID-19 y preparar el mundo que llegará.

- Pionero
- Sostenible
- Innovador
- Resiliente

F. Menegaux y Y. Chapot,
Presidente y vicepresidente del grupo Michelin.

PRINCIPALES DATOS DE 2020

LOS CUATRO DOMINIOS Y LAS PRINCIPALES MARCAS DEL GRUPO

EL GRUPO MICHELIN

HISTORIA / DATOS / ÁREAS DE ACTIVIDAD

PIONERO

- **1889** André y Édouard Michelin se hacen cargo de una fábrica de maquinaria agrícola y artículos de caucho en Clermont-Ferrand. Desarrollaron los primeros neumáticos para bicicletas que podían ser desmontados y reparados en un cuarto de hora (1891).

- **1895** Los hermanos Michelin construyen el primer automóvil con neumáticos.

- **1906** Michelin inicia su internacionalización: Italia, Inglaterra (1927), Alemania (1931), España (1934), Canadá (1971), Estados Unidos (1975), Brasil (1981), China (1985), Tailandia (1988), Europa del Este (1995), India (2013), Indonesia (2019).

- **1960** El Grupo utiliza la distribución y los servicios para desarrollar su acceso al mercado: ATS, Euromaster (1991) y Black Circles (2015) en Europa, TBC en América del Norte en asociación con Sumitomo (2018), Tyreplus en otras regiones.

- **2012** Pionera del neumático conectado, Michelin extiende sus servicios digitales a los gestores de flotas con las adquisiciones de Sascar (2014), NexTraq (2017) y Masternaut (2019).

- **2014** Con sus inversiones en I+D en el campo de las pilas de combustible durante 15 años, Michelin refuerza su posición en la movilidad del hidrógeno con Symbio, que en 2019 se convirtió en una joint venture con Faurecia.

- **2016** A la vanguardia de la impresión 3D, Michelin crea AddUp con Fives para utilizar en otras industrias el know-how adquirido en su negocio principal.

- **2020** Michelin acelera su innovación en la búsqueda de materiales sostenibles, particularmente en tecnologías de reciclaje invirtiendo en asociaciones estratégicas: Enviro, Carbios, Pyrowave.

Sostenible → Innovador → Resiliente

EL GRUPO MICHELIN

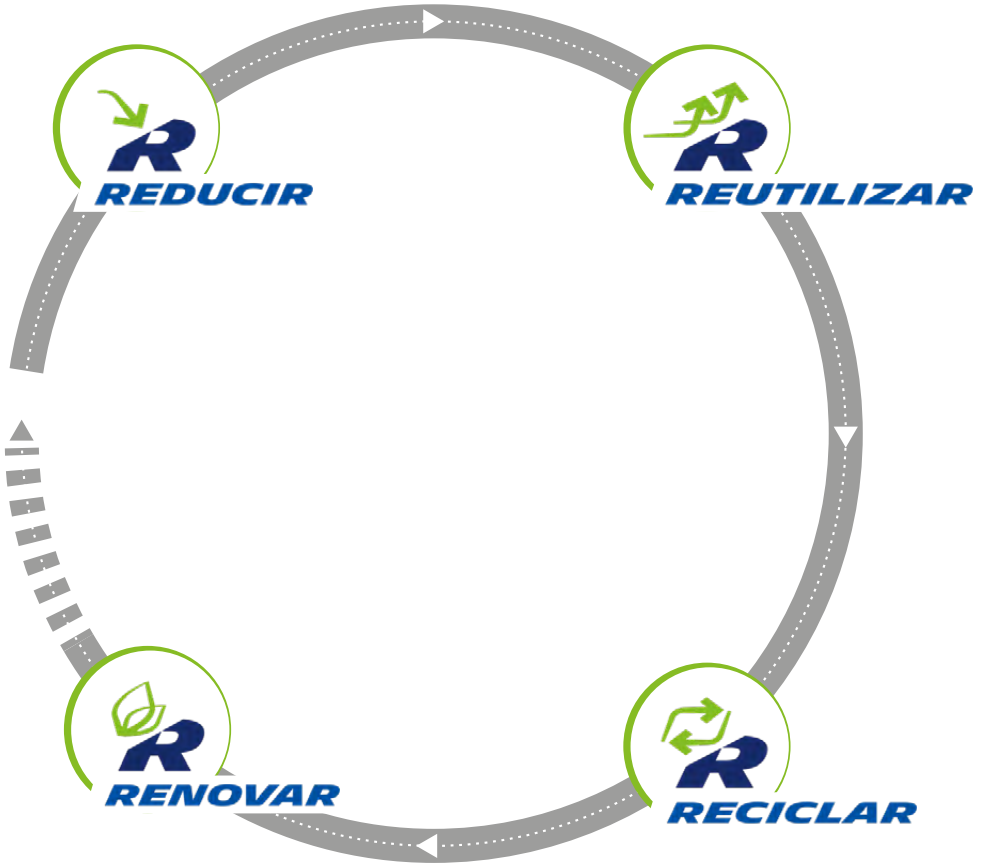
HISTORIA / DATOS / ÁREAS DE ACTIVIDAD

SOSTENIBLE

- **1992** Michelin lanza la gama Energy, los primeros neumáticos de baja resistencia a la rodadura para ahorrar combustible.

- **2002** Michelin lanza su dinámica de Resultado y Responsabilidad. El objetivo: ser eficiente en todas sus responsabilidades, económicas, societales,ambientales y sociales.

- **2014** Reducir, Reutilizar, Reciclar, Renovar: Michelin apuesta por la economía circular con su Estrategia 4R para afrontar los retos relacionados con la conservación de los recursos y la gestión del final de la vida útil de los productos.



Pionero → Innovador → Resiliente

EL GRUPO MICHELIN

HISTORIA / DATOS / ÁREAS DE ACTIVIDAD

INNOVADOR

•**1899** El "Jamais Contente", un coche eléctrico equipado con neumáticos Michelin, es el primer vehículo que supera los 100 km/h.

•**1900** Michelin publica la Guía Roja, el primer vademécum del viajero.

•**1946** Michelin presenta la patente del neumático Radial para turismos, revolucionario por su robustez y longevidad. Posteriormente es desarrollado para camiones (1952), vehículos de ingeniería civil (1959), aeronaves (1981) y motocicletas (1987).

•**1995** El transbordador espacial aterriza con neumáticos Michelin.

•**2003** Michelin lanza AxioBib, un neumático de presión variable para maquinaria agrícola que respeta el suelo.

•**2017** Michelin presenta su concepto VISION, una rueda conectada sin aire producida con materiales reciclados y de base biológica. Su banda de rodadura renovable por impresión 3D se puede adaptar a las diferentes condiciones de uso.

•**2019** Michelin presenta Uptis, un neumático sin aire robusto e irrompible para automóviles, desarrollado con General Motors.

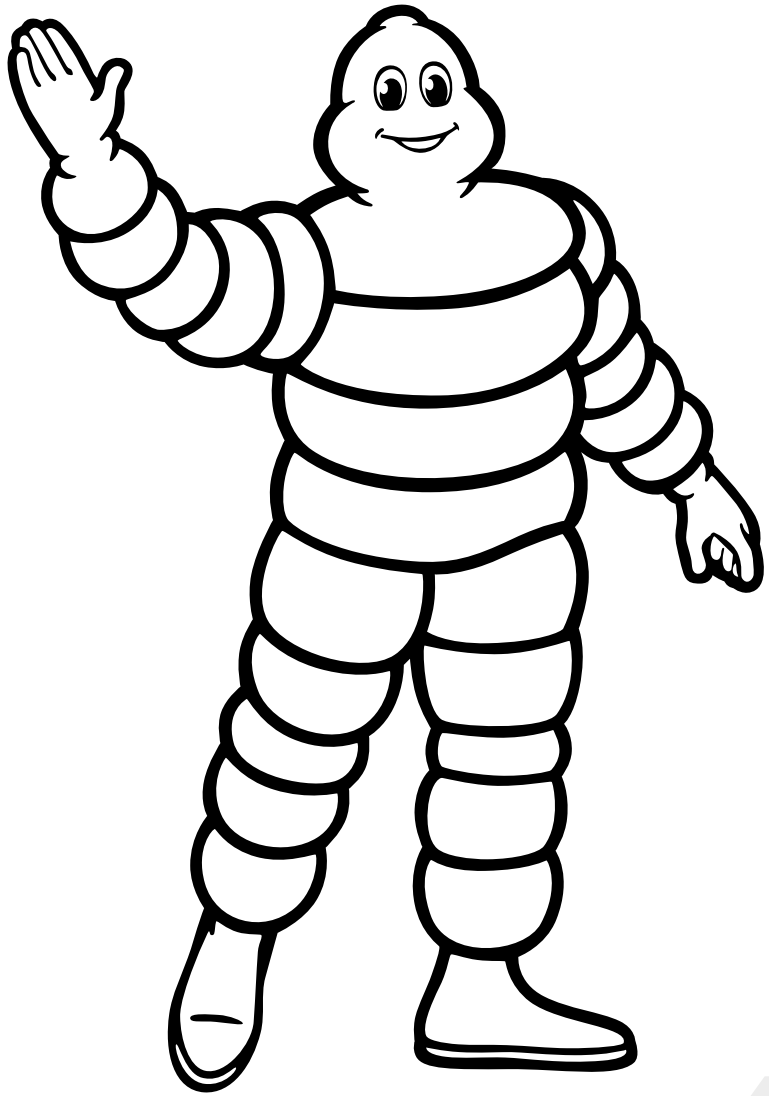
Pionero → Sostenible → Resiliente

EL GRUPO MICHELIN

HISTORIA / DATOS / ÁREAS DE ACTIVIDAD

RESILIENTE

- **1914** Durante la Primera Guerra Mundial, Michelin construyó aviones.
- **2000** Bibendum, el muñeco Michelin, creado en 1898, es elegido como "mejor logotipo del siglo XX" por el Financial Times.
- **2018** Michelin amplía sus actividades con Camso, líder en orugas de caucho y neumáticos macizos, y Fenner, especialista en polímeros reforzados.
- **2020** Michelin demuestra su capacidad para adaptarse a la crisis de la COVID-19 poniendo su know-how al servicio de las personas al tiempo que preserva su fortaleza financiera.



Pionero → Sostenible → Innovador

EL GRUPO MICHELIN

HISTORIA / **DATOS** / ÁREAS DE ACTIVIDAD

PRINCIPALES DATOS 2020 DEL GRUPO MICHELIN

Personal
123.600
personas en 170 países

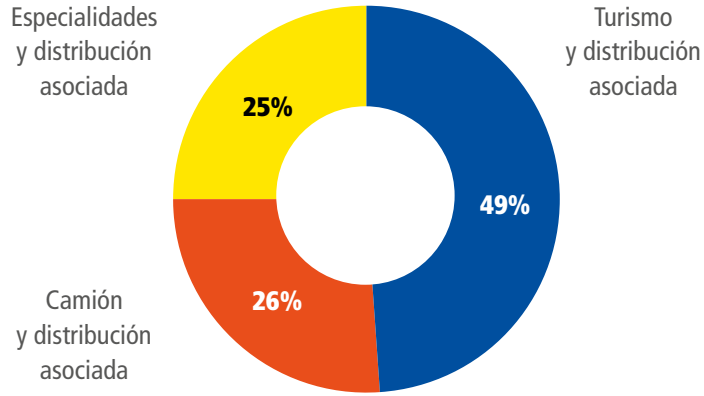
I+D
6.000
personas dedicadas a la investigación y desarrollo en 9 países

Producción
117
centros en 26 países

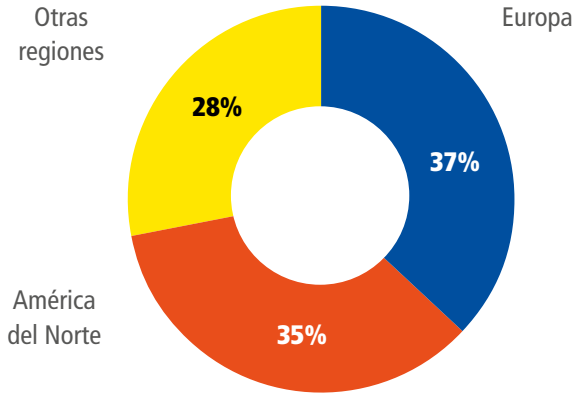
Distribución
7.600
centros en 30 países

Ventas
20.500
millones de euros

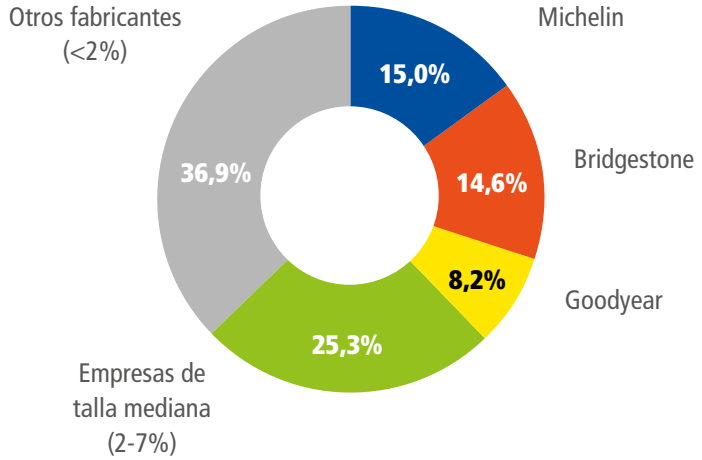
Ventas 2020



Ventas 2020



Mercado mundial por fabricante 2019



EL GRUPO MICHELIN

HISTORIA / DATOS / **ÁREAS DE ACTIVIDAD**

NEUMÁTICOS

Líder tecnológico en neumáticos, orugas de caucho y cintas transportadoras, el Grupo Michelin innova junto a los fabricantes de vehículo en todos sus mercados. 1ª marca global de neumáticos de alta gama para clientes particulares y profesionales, número 1 del mundo en neumáticos sostenibles, neumáticos conectados, neumáticos radiales para maquinaria agrícola, ingeniería civil y aeronaves, el Grupo también es líder mundial en soluciones off road.

Una oferta multimarca

MICHELIN

BFGoodrich Tires

Kleber

CAMSO

Redes de distribución integradas y franquiciadas

EUROMASTER

blackcircles.com
the new way to new tyres

TBC CORPORATION

TYREPLUS

IHLE

Movilidad → Servicios y soluciones → Alta tecnología

EL GRUPO MICHELIN

HISTORIA / DATOS / **ÁREAS DE ACTIVIDAD**

EXPERIENCIAS DE MOVILIDAD

Michelin ofrece guías, mapas, servicios digitales y ofertas exclusivas que hacen que viajar y desplazarse sea más fácil, más agradable y más gratificante.

Una poderosa fuente de notoriedad

25 millones de visitantes al mes visitan los sitios web de Michelin Expériences.

Una posición única

El Grupo es propietario de las dos guías de referencia mundial para restaurantes y vinos.

MICHELIN

FOODING

Robert Parker WINE ADVOCATE

Tablet. A MICHELIN EXPERIENCE

EL GRUPO MICHELIN

HISTORIA / DATOS / **ÁREAS DE ACTIVIDAD**

SERVICIOS Y SOLUCIONES

Líder en el neumático conectado, con una importante actividad en la gestión digital de flotas, el Grupo Michelin ofrece servicios y soluciones que mejoran el rendimiento de sus clientes profesionales, simplifican el mantenimiento, aumentan la disponibilidad, aseguran sus actividades, reducen los costes y los impactos en el medio ambiente.

5º mayor operador del mundo

1,2 millones de vehículos gestionados en 30 países

100% de los neumáticos Michelin para camión están equipados con RFID desde 2019.

MICHELIN

NexTraq
A MICHELIN GROUP COMPANY

sascar
PAIXÃO PELA INOVAÇÃO
uma empresa do grupo Michelin

masternaut

Neumáticos → Movilidad → Alta tecnología

EL GRUPO MICHELIN

HISTORIA / DATOS / ÁREAS DE ACTIVIDAD

MATERIALES DE ALTA TECNOLOGÍA

Michelin tiene una experiencia excepcional en el desarrollo de materiales de alta tecnología y su industrialización. Este know-how está en el corazón del rendimiento de sus neumáticos. El Grupo lo enriquece con su I+D, incubadoras y adquisiciones específicas. Lo promueve a otras industrias con subsidiarias y joint ventures especializados.

Mercados del futuro

COMPUESTOS FLEXIBLES SOSTENIBLES

Lehigh Technologies, Butterfly, Enviro, Pyrowave, Carbios, Resicare, Fenner,

Fabricote, AraNea Composite

APLICACIÓN MÉDICA

Solesis, CharterMedical, Secant Group, Sanavitamedical

IMPRESIÓN 3D

AddUp

MOVILIDAD DEL HIDRÓGENO

Symbio

MEPSA
MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.

BREVE HISTORIA

MAPA DE IMPLANTACIONES

CENTROS DE TRABAJO

NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

EMPRESAS DEL GRUPO EN ESPAÑA Y PORTUGAL

MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.

BREVE HISTORIA DE MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.

Michelin España Portugal, S.A. (MEPSA) se constituyó en San Sebastián el día 3 de septiembre de 1932, bajo la denominación de "Sociedad Anónima para la Fabricación en España de Neumáticos Michelin". Con fecha 1 de junio de 1995, la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad aprobó modificar dicha denominación social por la de "Neumáticos Michelin, S.A." y, finalmente, el 5 de noviembre de 2003, la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad acordó modificar esta última denominación por la actual. El domicilio social de la Sociedad se encuentra establecido en Avenida de los Encuartes, 19, Tres Cantos (Madrid).

Su objeto social lo constituyen:

- **La fabricación y el comercio de toda clase de artículos de caucho**, especialmente de cámaras y neumáticos "Michelin", de sus accesorios y de los accesorios de automóvil.
- **La adquisición y tenencia de acciones y participaciones** en cualquier tipo de sociedad.
- **La venta** de guías y mapas.
- **La prestación de servicios** a terceros de las actividades de su objeto social.

MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.

MAPA DE IMPLANTACIÓN DE LOS CENTROS EN LA PENINSULA IBERICA

- Centros de producción
- Servicios centrales
- Centros de distribución
- Sede social y Dirección comercial
- Centro de experiencias Michelin
- Oficina comercial

MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.

HISTORIA / MAPA / CENTROS / NOVEDADES / EMPRESAS

CENTROS: DATOS Y ACTIVIDAD. PRINCIPALES RESULTADOS 2020

Sede Social
TRES CANTOS (MADRID)

INDUSTRIA

Fábrica de Lasarte
LASARTE - ORIA (GUIPÚZCOA)

INDUSTRIA

Fábrica de Vitoria
VITORIA - GASTEIZ (ÁLAVA)

INDUSTRIA

Fábrica de Aranda de Duero
ARANDA DE DUERO (BURGOS)

INDUSTRIA

Fábrica de Valladolid
VALLADOLID

EXPERIMENTACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Centro de Experiencias Michelin Almería (CEMA)
NÍJAR (ALMERÍA)

DISTRIBUCIÓN

Centro de Distribución Michelin de Illescas
ILLESCAS (TOLEDO)

FORMACIÓN

Centro de Formación y Asesoramiento Michelin (CFAM)
TRES CANTOS (MADRID)

Todos los centros disponen de diferentes certificaciones de calidad, adecuadas a los productos fabricados, como ISO 9001, IATF 16964 (v. 2016), VDA 6.3, Regl. 109, CCC del Gobierno chino, BIS del Gobierno indio, entre otros, así como la certificación medioambiental ISO 14001.

MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.

HISTORIA / MAPA / CENTROS / NOVEDADES / EMPRESAS

SEDE SOCIAL Y DIRECCIÓN COMERCIAL

Michelin España Portugal, S.A.

Avda. de los Encuartes, 19
28760 TRES CANTOS, MADRID

293 empleados (fin 2020)

Desde 2002 la actividad comercial de Michelin en España, así como la sede de la sociedad MEPSA radica en la población de Tres Cantos (Madrid).

En sus modernas instalaciones se coordinan todos los servicios necesarios para atender a la clientela de España, Portugal y Andorra. Además, existe una oficina comercial en la ciudad de Lisboa, y una red de ventas de más de 100 comerciales distribuidos por toda España y Portugal.

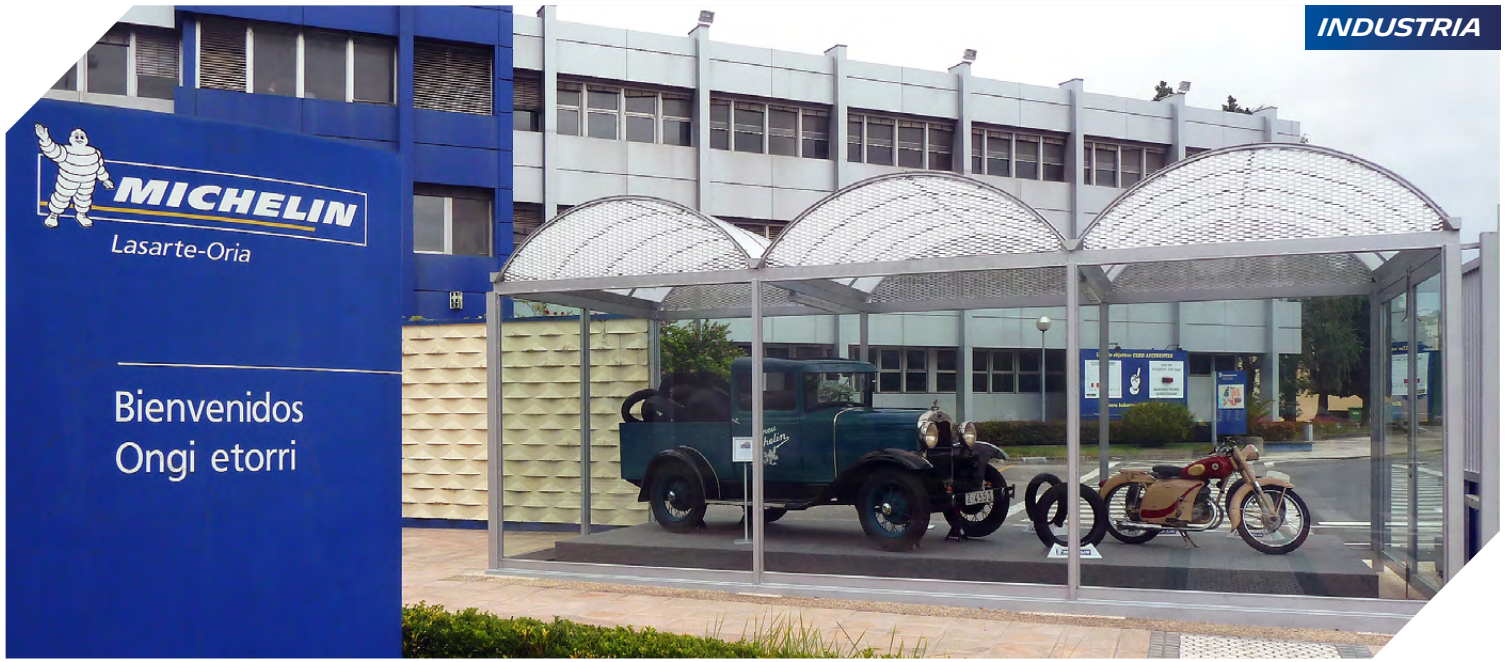
La primera oficina comercial de Michelin en España se instaló en la calle Sagasta de Madrid en 1909, manteniéndose abierta hasta el cambio de sede a la calle Ramón de la Cruz en 1924. En 1963 se construye la Agencia Michelin en España, en la calle Doctor Esquerdo. Finalmente, y tras una etapa transitoria en las proximidades de la Avenida de América, las dependencias comerciales de Michelin y el Centro de Formación y Asesoramiento se ubican en la localidad de Tres Cantos.

MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.

HISTORIA / MAPA / CENTROS / NOVEDADES / EMPRESAS

FÁBRICA MICHELIN DE LASARTE

INDUSTRIA



Geltoki Kalea 22
20160 LASARTE-ORIA, GUIPÚZCOA

Capacidad de fabricación de neumáticos: 12.400 toneladas/año

488 empleados (fin 2020)

Es la fábrica pionera de Michelin en España. Implantada entre las localidades guipuzcoanas de Lasarte y Usurbil, a algo menos de 10 kilómetros de San Sebastián, su construcción comenzó en 1932. Lasarte ya era conocida por la presencia de un importante circuito automovilístico urbano y por su hipódromo.

El primer neumático vio la luz el 24 de enero de 1.934. Era un modelo del tipo Confort, destinado a vehículos de turismo, de la dimensión 4,75 X 18.

En su larga trayectoria industrial, Lasarte ha fabricado una gran diversidad de productos. En la actualidad, la fábrica de Lasarte se ha convertido en el centro más especializado en la fabricación de neumáticos radiales de moto y altas prestaciones a nivel mundial, y donde se producen la mayor parte de ellos. Exporta más del 90% de su producción a todo el mundo, principalmente a Europa y América.

En el ámbito de la competición, en Lasarte se fabrican los neumáticos para circuito que se utilizan en muchos campeonatos nacionales e internacionales. También es especialista en neumáticos de competición off-road (enduro, cross-country y trial) además de Supermotard.

En línea con la evolución de la industria 4.0, la fábrica de Lasarte desarrolla continuamente iniciativas para mejorar las condiciones ergonómicas, la calidad de sus productos y la productividad en los puestos de trabajo. Así, durante el año 2020 se inició la implantación de un circuito de vehículos de guiado automático para aprovisionar las máquinas del taller de preparación de productos destinados a la fabricación de neumáticos de moto. Con esta estrategia, se están eliminando tareas auxiliares dando un gran paso en materia de seguridad y calidad.

MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.

HISTORIA / MAPA / CENTROS / NOVEDADES / EMPRESAS

FÁBRICA MICHELIN DE VITORIA

INDUSTRIA

Avda. del Cantábrico, 3
01013 VITORIA-GASTEIZ, ÁLAVA

Capacidad de fabricación de neumáticos: 194.600 toneladas/año

3.349 empleados (fin 2020)

En 1964 comenzó la construcción de la que sería la segunda fábrica de Michelin implantada en España. El Centro de Producción de Michelin en Vitoria-Gasteiz ocupa una superficie de 43 hectáreas, siendo uno de los centros industriales más grandes del Grupo Michelin en Europa.

Su primer neumático salió de las prensas de cocción el día 5 de enero de 1966, y fue un neumático para vehículos de obras públicas de la dimensión 23,5 - 25 XRT**B, que pesaba 300 kg.

La fábrica de Michelin Vitoria ostenta el récord del neumático radial más grande del mundo, un 60/65 R 57 XRD1 1E A, fabricado en 1.976, y también el récord Guinness, en 1992, con un neumático 55/80 R 57 XMINE D2 de 5.782 kg, dejando patente una marca que hoy todavía no ha sido superada.

Además de los neumáticos de Obras Públicas y Minería, la fábrica de Vitoria cuenta con una importante actividad dedicada a la fabricación de neumáticos de turismo para el mercado europeo principalmente. Produce, sobre todo, neumáticos de alta gama para grandes berlinas, neumáticos de invierno, neumáticos para vehículos eléctricos, y el neumático CrossClimate, que es un neumático de verano, homologado para invierno.

En el año 2020 se puso en marcha la "Plataforma DELTA", demostrador del concepto de fabricación aditiva para los neumáticos gigantes destinados a la Minería de Superficie y al sector Agrícola de alta gama, en el seno del Grupo Michelin. Este proyecto se enmarca dentro de la estrategia industrial a medio/largo plazo, representando un cambio de asíntota muy significativo en cada uno de los 3 ejes: Personas, Planeta y Beneficio, y que se verá acompañada por la instalación de un prototipo industrial en los próximos años en la fábrica de Vitoria.

A finales del año se cerró el proyecto de puesta en marcha de una nueva línea de fabricación de goma, la instalación de nuevos almacenes automáticos y nuevos silos de almacenamiento para materia prima, consiguiendo una importante mejora de la competitividad de la fábrica.

Dependiendo de la fábrica de Vitoria y a poco más de 30 km de la misma, cerca de la localidad de Araia, se encuentra el Centro Logístico de Michelin en Álava. Cuenta con una superficie de 82.436 m^2 y allí se almacenan, para su posterior distribución, los neumáticos de turismo que se fabrican en Vitoria y los de moto que se producen en la fábrica de Lasarte.

MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.

HISTORIA / MAPA / CENTROS / NOVEDADES / EMPRESAS

FÁBRICA MICHELIN DE ARANDA DE DUERO

INDUSTRIA

Avda. Luis Mateos, 19
09400 ARANDA DE DUERO, BURGOS

Capacidad de fabricación de neumáticos: 147.300 toneladas/año

1.205 empleados (fin 2020)

200.000 m² de instalaciones, sobre una parcela de 600.000 m².

El 27 de julio de 1970 la factoría burgalesa de Aranda de Duero fabricó su primer neumático. En el año 2003 se fabricó la cubierta de camión 25 millones y en diciembre de 2016 se llegó a los 50 millones de unidades producidas.

Actualmente fabrica neumáticos para camiones y autobuses de llantas 19.5", 20", 22.5" y 24", de más de 100 dimensiones y modelos, de las reconocidas gamas X-Line, X-Multi, X-Works, X-Coach, X-Incity, XForce, con una importante vocación exportadora a los principales mercados mundiales. En Aranda se fabrican más de 8 referencias de neumáticos para Metro Portador, siendo la única fábrica del Grupo que realiza este producto, destinado a ciudades de Europa y América.

La fábrica de Aranda ha celebrado en 2020, sus cincuenta años del lanzamiento de su primer neumático, en un contexto complicado por la COVID-19. No obstante, no ha impedido realizar varias inauguraciones destinadas a reconocer a las personas que han escrito la historia de este centro industrial: el museo de la fábrica, la plantación de la arboleda del cincuentenario y las nuevas instalaciones renovadas del centro deportivo y cultural. La fábrica de Aranda continúa su transformación con importantes proyectos de automatización y digitalización y se ha convertido en la fábrica líder tecnológica para el Grupo, albergando un equipo de definición de procesos y lanzamiento de productos que da servicios a las fábricas de neumáticos de camión en Europa.

MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.

HISTORIA / MAPA / CENTROS / NOVEDADES / EMPRESAS

FÁBRICA MICHELIN DE VALLADOLID

Pol. El Cabildo s/n
47009 VALLADOLID

Capacidad de fabricación de neumáticos: 90.000 toneladas/año

1.616 empleados + 120 (O.G.) (fin 2020)

La fábrica de Valladolid es la más reciente de las cuatro que la empresa tiene en España, ya que el comienzo de su actividad se remonta a 1973. El 2 de octubre de aquel año fabricó su primer neumático, una cubierta de turismo americano. En febrero de 1975 se fabrican las primeras cubiertas de turismo europeo.

En la actualidad, la fábrica cuenta con cadenas automáticas para la confección de neumáticos de turismo de gama media-alta y de invierno con los últimos avances tecnológicos para este tipo de procesos, destinados a clientes de toda Europa.

También en el año 1975 se iniciaba la producción de neumáticos agrícolas. Actualmente está especializada en los neumáticos agrícolas más altos de gama que se envían a clientes de todo el mundo.

La factoría vallisoletana cuenta además con una actividad con la más alta tecnología para el renovado de neumáticos de camión de la marca MICHELIN Remix, que inició su rodadura en noviembre de 1975 y que se distribuyen fundamentalmente en España, Portugal y Francia.

En el recinto de esta factoría se encuentran las Oficinas Generales que acogen las actividades de la dirección de la empresa en la Península Ibérica.

La fábrica de Michelin Valladolid ha seguido trabajando en su línea habitual de constante innovación y búsqueda de progreso y muy particularmente focalizados en todas las nuevas tecnologías que se enmarcan bajo la industria 4.0; en este sentido destacan las actuaciones siguientes:

- El programa Z4.0 desarrollado en la actividad de fabricación de mezclas, que ha avanzado de forma importante en el año 2020. Este programa convertirá la actividad de mezclas de la fábrica de Valladolid en referencia para el grupo Michelin.
- El programa LOG4.0. Michelin Valladolid ha sido elegido para desarrollar el prototipo de automatización y en este sentido se ha trabajado para mejorar de forma muy importante en ergonomía y eficiencia.

MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.

HISTORIA / MAPA / CENTROS / NOVEDADES / EMPRESAS

CENTRO DE EXPERIENCIAS MICHELIN ALMERÍA (CEMA)

Ctra. de Cabo de Gata a San José. km 4
04100 NÍJAR, ALMERÍA

4.500 hectáreas de superficie

Más de 100 km de pistas

179 empleados (fin 2020)

El Centro de Experiencias Michelin de Almería (CEMA) es en la actualidad uno de los centros de ensayo más importantes, con una intensa actividad de desarrollo e investigación de nuevas líneas de productos de neumáticos y componentes, y al que acuden los principales fabricantes de vehículos del mundo.
Empezó a funcionar el 2 de enero de 1973. Su ubicación fue cuidadosamente elegida, ya que los terrenos ocupan 4.500 hectáreas en el Cabo de Gata, el enclave geográfico de más baja pluviometría de Europa.
En el CEMA trabajan cerca de 400 personas, entre personal de Michelin y de otras empresas subcontratadas, ruedan por sus pistas más de 200 vehículos y cuenta con más de 50 pistas cuya longitud supera los 100 kilómetros. El centro posee una veintena de edificios que ocupan una superficie total construida que supera los 60.000 m^2.

Los terrenos del CEMA se encuentran en el corazón del Parque Natural de Cabo de Gata y en ellos se realiza una labor activa de protección y conservación tanto del patrimonio natural como de la flora y fauna autóctonas, en estrecha colaboración con las Autoridades de la zona.

MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.

HISTORIA / MAPA / CENTROS / NOVEDADES / EMPRESAS

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN MICHELIN DE ILLESCAS

Avda. Valverde, 19 Pol. Ind. La Veredilla III
Plataforma Central Iberum
45200 ILLESCAS (Toledo)

El centro de distribución de Illescas, tiene una capacidad de 52.000 m^2, y da servicio a los clientes del Grupo de España, Portugal y Andorra. Está preparado para gestionar de 100 a 120 camiones tráiler diarios, entre recepción y expedición, capaces de entregar los pedidos en 24 horas en cualquier punto de la península, gracias a una red de 28 plataformas de redistribución.
Con esta red, el almacén podrá generar el tráfico necesario para entregar unos siete millones de neumáticos anuales de más de 3.000 referencias de neumáticos para turismos, camionetas, 4X4, camión, autobús, moto, scooter, agricultura e ingeniería civil.

MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.

HISTORIA / MAPA / CENTROS / NOVEDADES / EMPRESAS

CENTRO DE FORMACIÓN Y ASESORAMIENTO MICHELIN (CFAM)

Avda. de los Encuartes, 19
28760 TRES CANTOS, MADRID

Más de 170 cursos impartidos al año.

Más de 1.800 asistentes (55% ajenos a la empresa).

Moderna unidad creada para la formación y el asesoramiento sobre nuestros productos y servicios a los clientes y de capacitación de nuestra fuerza de ventas que la compañía inauguró en 1.981.

MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.

HISTORIA / MAPA / CENTROS / **NOVEDADES** / EMPRESAS

PRINCIPALES NOVEDADES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS 2020

TURISMO

CAMIÓN Y VEHÍCULOS COMERCIALES

MOTO

AGRICULTURA

TRUCKFLY by Michelin

SERVICIOS Y SOLUCIONES

MICHELIN TRAVEL PARTNER

MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.

HISTORIA / MAPA / CENTROS / **NOVEDADES** / EMPRESAS

TURISMO

MICHELIN PILOT SPORT CUP2 CONNECT

El neumático MICHELIN Pilot Sport CUP2 CONNECT ha sido diseñado para integrar un sensor que lo convierte en el primer neumático "connect ready" del mercado. El usuario únicamente tiene que acoplar los sensores del kit MICHELIN Track Connect para aprovechar las ventajas de las múltiples funciones de esta solución de conectividad y optimizar, aún más, sus prestaciones en las jornadas de track days. Destinado a una utilización 80% en circuito y 20% en carretera, los neumáticos MICHELIN Pilot Sport CUP2 CONNECT mantienen la polivalencia para una utilización diaria y ofrecen al mismo tiempo un gran potencial en pista.

BFGOODRICH renueva su gama de neumáticos para turismos y SUV en Europa con las gamas Advantage y Advantage SUV

BFGoodrich Advantage y BFGoodrich Advantage SUV ofrecen unas prestaciones significativamente mejoradas en comparación con la generación anterior BFGoodrich g-Grip, combinando agarre en seco y en mojado para proporcionar un alto nivel de seguridad con una baja resistencia a la rodadura, un gran confort de conducción y una destacada manejabilidad.

MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.

HISTORIA / MAPA / CENTROS / NOVEDADES / EMPRESAS

CAMIÓN Y VEHÍCULOS COMERCIALES

MICHELIN AMPLÍA LA GAMA MICHELIN X MULTI CON NUEVAS DIMENSIONES

Michelin amplía su gama de neumáticos MICHELIN X MULTI, destinada al equipamiento de camiones y semirremolques en el segmento de utilización polivalente para el transporte regional, con la medida de mayor volumen de ventas en mercado de la Península, la 315/80 R 22.5 MICHELIN X MULTI Z & D, así como con un producto específico adaptado a las cargas extra con la medida 385/65 R 22.5 MICHELIN X MULTI HLZ & HLD. La renovación se hace también extensible a dimensiones que equipan camiones de menor tonelaje y con menor volumen de venta en el mercado con la medida 305/70 R 22.5 MICHELIN X Multi HLZ y D, así como la medida 11 R 22.5 MICHELIN X MULTI Z2.

Los nuevos neumáticos MICHELIN X MULTI de perfiles 50 y 45, han sido especialmente desarrollados para equipar los conjuntos camión semirremolque para transportar hasta 100 m3 de volumen. Las dimensiones 355/50 R 22.5 y 315/45 R 22.5 permiten optimizar la altura de carga útil del vehículo hasta 3 metros y respetar la máxima altura reglamentaria del convoy, fijada en 4 metros para el transporte estándar. Estas nuevas referencias incorporan las últimas innovaciones tecnológicas del Grupo Michelin, lo que permite una reducción de los costes operativos, garantizar la máxima seguridad y una movilidad durante todas las estaciones.

MICHELIN AGILIS 3: NUEVA GENERACIÓN DE NEUMÁTICOS PARA VEHÍCULOS COMERCIALES

El neumático MICHELIN Agilis 3 responde a las expectativas clave de los profesionales del transporte urbano y por carretera que buscan optimizar sus costes sin comprometer la seguridad. Al mismo tiempo atiende las necesidades de los fabricantes de vehículos que requieren soluciones que les permiten reducir el impacto ambiental de sus vehículos para cumplir con las restricciones europeas en materia de emisiones de CO_2.

MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.

HISTORIA / MAPA / CENTROS / **NOVEDADES** / EMPRESAS

MOTO

GAMA MICHELIN POWER: TECNOLOGÍA DE COMPETICIÓN PARA CARRETERA Y CIRCUITO

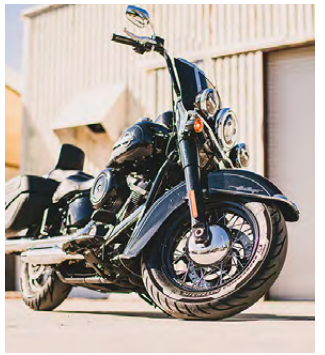
Michelin renueva toda su oferta deportiva con el lanzamiento simultáneo de las cuatro versiones de neumáticos que integran la oferta MICHELIN Power, desarrollados para responder con precisión a las necesidades de cada utilización. Esta nueva gama incluye neumáticos destinados desde el uso solo por carretera hasta para una utilización cien por cien en circuito:

- **MICHELIN Power 5:** el más deportivo de los neumáticos de carretera
- **MICHELIN Power GP:** para carretera o circuito
- **MICHELIN Power Cup2:** diseñado para tandas en circuito y homologado para carretera
- **MICHELIN Power Slick2:** para el mejor agarre en tandas en circuito

MICHELIN CITYGRIP 2, UNA REVOLUCIÓN PARA LOS SCOOTERS

MICHELIN CityGrip 2 es el primer neumático polivalente para las 4 estaciones del año, adaptado a todas las climatologías y a todos los tipos de superficies que se pueden encontrar en el ámbito urbano. Para ello, los ingenieros de Desarrollo de Michelin han creado un innovador compuesto de goma que incorpora la sílice por primera vez en el segmento de neumático para scooter. Junto al diseño del dibujo de la banda de rodadura con laminillas en forma de dientes de tiburón, proporcionan un agarre sin precedentes en mojado y en superficies deslizantes, lo que se refleja con el marcaje M+S en el flanco. Todo ello sin renunciar a la duración que es parte intrínseca del ADN de los neumáticos Michelin.

MICHELIN COMMANDER III: LO ÚLTIMO PARA MOTOS CUSTOM



En el año 2000, Michelin presentó el MICHELIN Commander, el primer neumático de la marca para motos de tipo custom. Dos décadas después, Michelin ha desarrollado una gama específica que se adapta a las dos grandes familias de motos custom:

- **MICHELIN Commander III Cruiser:** para las motos tipo V-Twin cruiser
- **MICHELIN Commander III Touring:** para las motos tipo touring

MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.

HISTORIA / MAPA / CENTROS / NOVEDADES / EMPRESAS

AGRICULTURA

MICHELIN TRAILXBIB

El nuevo MICHELIN TRAILXBIB, desarrollado conjuntamente con los agricultores, tiene las mejores prestaciones para garantizar la mayor rentabilidad posible y preservar al mismo tiempo el suelo. A pesar de la reducción del número de explotaciones, y como consecuencia, el aumento de los desplazamientos tanto en distancia como en frecuencia, el rendimiento agrícola debe seguir mejorando, por lo que los agricultores tienen, ahora más que nunca, la necesidad de neumáticos adecuados para uso mixto en carretera / campo, tanto en los tractores como en sus remolques o aperos.

PRINCIPALES NOVEDADES SERVICIOS Y SOLUCIONES 2020

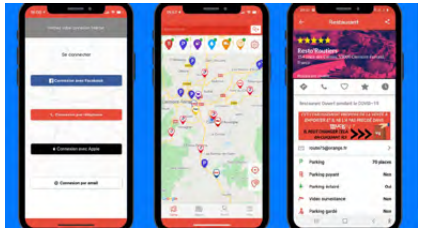
MICHELIN CONNECTED FLEET POWERED BY MASTERNAUT: TRANSFORMAMOS LOS DATOS DE TU FLOTA EN UNA VENTAJA COMPETITIVA

Michelin presenta MICHELIN Connected Fleet powered by Masternaut, una nueva propuesta que integra todos los servicios avanzados de gestión de flotas y soluciones de Michelin. Esta completa oferta ha sido diseñada para ayudar a nuestros clientes a mejorar el rendimiento de sus flotas y transformar su capacidad operativa. Queremos ser su socio de confianza y crear valor para sus negocios, transformando los datos de sus flotas en conocimiento y acciones prácticas que aporten una ventaja competitiva.

Los gestores de flota se enfrentan a muchos retos: bajos márgenes operacionales, control de costes, optimización operativa, seguridad, entregas… Michelin Connected Fleet powered by Masternaut reúne todos los servicios y soluciones avanzadas de gestión de flotas de Michelin para responder a estas necesidades. transformamos los datos de una flota en una ventaja competitiva, porque lo importante no son los datos en sí mismos, sino el conocimiento que podemos extraer de ellos a través de su análisis, la forma en la que compartimos esa información con nuestros clientes y cómo les prestamos apoyo, trabajando en estrecha colaboración para implementar mejoras. el objetivo de nuestras soluciones es reducir costes, aumentar la productividad, mejorar la conducción y la seguridad vial, incrementar la seguridad del vehículo y su carga, y optimizar el servicio para el cliente final.

MICHELIN TRUCKFLY, LA APP GRATUITA PARA ACOMPAÑAR A LOS TRANSPORTISTAS

Michelin actualiza la aplicación gratuita Truckfly, ofreciendo información actualizada y nuevos servicios para acompañar a los transportistas en sus rutas por las carreteras europeas



Disponible en 44 países de forma gratuita, esta aplicación, creada en 2015, permite a los transportistas acceder a toda la información que puedan necesitar. Con 500.000 descargas desde su puesta en marcha y más de 120.000 nuevos usuarios cada mes en Europa, la comunidad TruckFly es una de las más grandes de este continente, y se muestra particularmente activa en países como Francia, Alemania, Países Bajos, España, Italia y Bélgica.

Con esta aplicación, Michelin quiere apoyar a las empresas de transporte y de restauración en la búsqueda de solución que les permiten continuar la actividad de sus negocios.

MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.

HISTORIA / MAPA / CENTROS / **NOVEDADES** / EMPRESAS

NOVEDADES EN MICHELIN TRAVEL PARTNER

Michelin presentó la nueva selección 2021 de la Guía MICHELIN España & Portugal, en la que 3 restaurantes acceden, con honores, a la categoría de dos Estrellas MICHELIN. Se trata de Bo.TiC, en Corçà, llevado por el chef Albert Sastregener; Cinc Sentits en Barcelona, dirigido por el chef Jordi Artal y el restaurante Culler de Pau, en O Grove, con el chef Javier Olleros marcando su impronta tras los fogones. Además, 21 establecimientos reciben su primera Estrella, 53 se añaden a los restaurantes que cuentan con la distinción Bib Gourmand, y 21 reciben la nueva Estrella Verde MICHELIN.

La nueva selección se desveló en la Gala de la Guía MICHELIN, un evento digital retransmitido en directo y en abierto desde la Real Casa de Correos, en la Puerta del Sol de Madrid y que contó con la presencia de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, y el alcalde de la capital, José Luis Martínez Almeida. Una emocionante y emotiva Gala que supuso el broche final a "Un Viaje hasta las Estrellas", iniciado el pasado 16 de noviembre con la puesta en marcha de una exclusiva plataforma de contenidos. Durante cinco episodios, Michelin realizó su particular homenaje al sector de la restauración y descubrió al público algunos de los restaurantes con Estrellas MICHELIN de la capital de España, ciudad anfitriona de la Gala. Además, los aficionados y los amantes de la gastronomía pudieron adentrarse en los orígenes de la Guía MICHELIN y asistir al debate en el que los 11 chefs de los restaurantes españoles con tres Estrellas MICHELIN se reunieron para aportar su visión sobre el sector y sobre el papel de la Guía MICHELIN.

MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL, S.A.

HISTORIA / MAPA / CENTROS / NOVEDADES / **EMPRESAS**

EMPRESAS DEL GRUPO

Otras empresas del Grupo Michelin en España y Portugal son:

España

Fundación Michelin España Portugal
Responsabilidad Social Corporativa

Euromaster Automoción y Servicios, S.A.
Comercialización de neumáticos y mantenimiento de vehículos

Nex Tyres, S.L.
Distribución de neumáticos

Michelin Travel Partner España Portugal SrL
Guías, mapas y experiencias de movilidad

Servicios y Asistencia OK24, S.L.
Asistencia 24 horas

Fenner Dunlop, S.L.
Bandas trasportadoras

Camso Spain, S.L.
Orugas de caucho y neumáticos off road

Masternaut Iberica, S.L.
Servicios y soluciones

Lehigt Tecnologies Spain
Micronizado de caucho

Portugal

Michelin-Companhia Luso-Pneu
Asistencia comercial

Euromaster Portugal - Sociedade Unipessoal, LDA
Comercialización de neumáticos y mantenimiento de vehículos

ESTRATEGIA

LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE: "PEOPLE, PROFIT, PLANET"

PEOPLE

PROFIT

PLANET

ESTRATEGIA

TODO SOSTENIBLE: "PEOPLE, PROFIT, PLANET"

"Nuestra visión de futuro se basa en una convicción: mañana, todo será sostenible en Michelin".

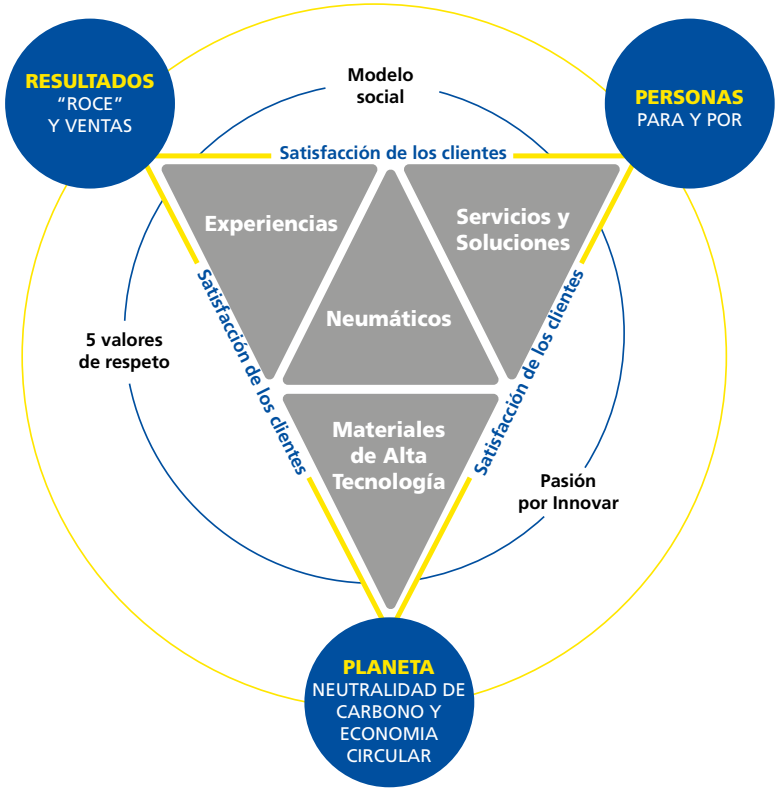
Florent Menegaux

Esta convicción empuja a Michelin a encontrar el mejor equilibrio entre el desarrollo de las personas, el desarrollo económico y el respeto por el planeta y sus habitantes.

- **Se basa en la Razón de Ser de Michelin:** ofrecer a todos un mejor camino a seguir.
- **Inspira un sueño compartido:** ser reconocido para 2050 como líder en innovación que ha ayudado a la humanidad a conquistar nuevas fronteras.
- **Orienta el plan estratégico** y las ambiciones del Grupo para 2030.

EN MICHELIN TODO SERÁ SOSTENIBLE

OFRECER A TODOS LA MEJOR FORMA DE AVANZAR



LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE / **PEOPLE** / PROFIT / PLANET

CIFRAS 2020 DEL GRUPO Y DE MEPSA

	Grupo	MEPSA
Efectivo Inscrito a 31/12/2020	123.642	7.278
Efectivo por género		
Hombres	80,9 %	82,6 %
Mujeres	19,1 %	17,4 %
Efectivo por categoría		
Alta Dirección, Directivos y Mandos	9,6 %	3,3 %
Mandos intermedios, Técnicos y Administrativos	29,1 %	21,4 %
Producción y Mantenimiento	61,3 %	75,3 %
Efectivo por edad		
Menores de 25	5,5 %	1,1 %
De 25 a 34	25,8 %	19,7 %
De 35 a 44	30,8 %	45,4 %
De 45 a 54	24,9%	24,7 %
De 55 a 65	12,4 %	9,1 %
Mayores de 65	0,5 %	0 %
Movimientos		
Contrataciones	5.116	199
Bajas voluntarias	3.500	18
Despidos	1.911	8
Jubilaciones	2.341	326
Fallecimientos	114	5
Formaciones		
Tiempo de formación (Sobre tiempo total de trabajo)	2,0 %	1,9 %
Beneficiarios de la formación (en % del efectivo)	93 %	92 %
Número de horas de formación por empleado y año	34	31
Diversidad		
% de mujeres en puestos de responsabilidad	28,2%	19,6 %

- CIFRAS 2020
- Remuneraciones
- Conciliacion de la vida laboral y personal
- ERTE
- Salud y seguridad
- COVID 19
- Talleres de mascarillas
- Planes de Igualdad
- Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo
- Reconocimientos

LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE / **PEOPLE** / PROFIT / PLANET

REMUNERACIONES MEDIAS Y SU EVOLUCIÓN DESAGREGADAS POR SEXO DURANTE EL EJERCICIO 2020. BRECHA SALARIAL

En el año 2020 los datos correspondientes a la remuneración salarial media[1] percibida por los empleados de la Sociedad desagregados por sexo y clasificación profesional, así como la información relativa a la "brecha salarial"[2] entre mujeres y hombres, han sido los siguientes:

	2020		
	Euros		Brecha Salarial
	Mujeres	Hombres	
Producción	39.986	40.910	2,3%
Mantenimiento	41.552	44.848	7,4%
Técnicos y administrativos	39.437	43.760	9,9%
Mandos intermedios	53.095	56.036	5,2%
Alta Dirección, Directivos y Mandos	95.955	99.505	3,6%
Media	42.463	44.897	5,4%

Michelin España Portugal, S.A. aplica una política de no discriminación e igualdad de retribución para perfiles y puestos de trabajo equivalentes.

En 2020, la brecha salarial media del ejercicio para el conjunto de los empleados de la Sociedad se ha situado en el 5,4%, si bien, a igual antigüedad y nivel de responsabilidad la brecha salarial en el ejercicio 2020 se reduciría al 0,1%.

En el mes de diciembre de 2018 Michelin España Portugal, S.A. fue galardonada con el **premio "Óptima Castilla y León" a la igualdad de género en el trabajo**.

1) La remuneración media es determinada como el promedio de la suma del salario base total, de las comisiones e incentivos comerciales, de las retribuciones variables, de los bonus, complementos, primas y de los beneficios sociales en especie y de otros complementos salariales, pagados por la Sociedad a sus empleados durante un ejercicio, incluidas aportaciones a sistemas de previsión de ahorro a largo plazo, sobre la base del total de los empleados y trabajadores del período.

2) La "brecha salarial" se expresa como porcentaje que representa la diferencia entre el salario medio percibido por los hombres y el salario medio percibido por las mujeres, respecto del salario medio percibido por los hombres.

- CIFRAS 2020
- Remuneraciones
- Conciliacion de la vida laboral y personal
- ERTE
- Salud y seguridad
- COVID 19
- Talleres de mascarillas
- Planes de Igualdad
- Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo
- Reconocimientos

LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE / **PEOPLE** / PROFIT / PLANET

CONCILIACION DE LA VIDA LABORAL Y PERSONAL

La consecución de la armonía entre la vida laboral de los trabajadores y trabajadoras de Michelin España Portugal, S.A. y el resto de sus vertientes vitales, tales como sus responsabilidades familiares y sus necesidades personales y sociales, constituye una preocupación común de la Empresa y de los Representantes sociales. En línea con lo expuesto, en el capítulo del Convenio Colectivo de Michelin España Portugal, S.A. para el período 2019-2022 dedicado al área social, se recogen diversas medidas que sobrepasan y complementan los niveles de protección que se recogen en las disposiciones legales, con el objetivo de avanzar en el camino de la conciliación, la calidad de vida y, también, la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

Las medidas implantadas por Michelin España Portugal, S.A. abarcan, entre otras, las siguientes:

1. Permisos retribuidos:

- Permiso por nacimiento de hijos
- Permiso por acogimiento y/o adopción de hijos
- Enfermedad grave u hospitalización
- Intervención quirúrgica sin hospitalización que precise reposo domiciliario
- Fallecimiento
- Asistencia a consultorio médico
- Acompañamiento de hijos de hasta 14 años a consultorio médico o intervenciones quirúrgicas menores
- Matrimonio
- Por matrimonio de padres del trabajador o trabajadora y los de su cónyuge, de los hijos o hermanos propios o del cónyuge
- Bautizo, primera comunión o acto socio-religioso equivalente de sus hijos
- Cambio de domicilio habitual

El Convenio Colectivo aplicable para el período 2019-2022 prevé también la concesión de 2 o 3 días de permiso retribuido, en función de la distancia desde el lugar de residencia del trabajador o trabajadora hasta el destino, para los casos legalmente establecidos.

2. Otras medidas:

- Permiso de lactancia
- Flexibilidad de horario de entrada del personal en 2x4
- Embarazo de riesgo
- Licencias sin sueldo
- Viudedad
- Reconocimiento a la permanencia en la vida laboral

Durante la vigencia del Convenio Colectivo 2019-2022, la Sociedad y la Representación Social crearán una Comisión con el objeto de avanzar la desconexión digital.

- CIFRAS 2020
- Remuneraciones
- Conciliacion de la vida laboral y personal
- ERTE
- Salud y seguridad
- COVID 19
- Talleres de mascarillas
- Planes de Igualdad
- Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo
- Reconocimientos

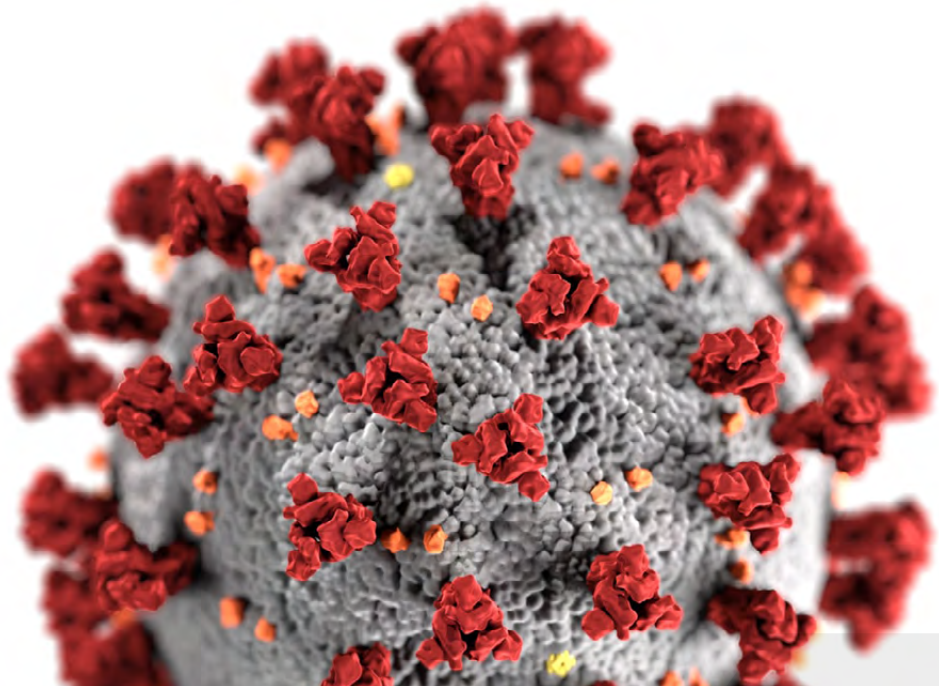
LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE / PEOPLE / PROFIT / PLANET

ERTE

Como resultado del impacto de la situación derivada de la pandemia de COVID-19 sobre las actividades de la Sociedad con fecha 24 de marzo de 2020 se solicitó autorización para la aplicación de un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) por causa de fuerza mayor, que fue aprobado (para un total de 6.560 empleados ligados a la actividad industrial) y cuya finalización se produjo el 30 de abril de 2020. Adicionalmente, el mismo día 24 de marzo de 2020, la Sociedad inició la aplicación de otro ERTE por causas organizativas y productivas hasta el 31 de mayo de 2020 (para un total de 614 empleados de los centros y oficinas de la Sociedad en Illescas, Tres Cantos, OG Valladolid y Almería). Para un máximo de 67 días naturales por trabajador en ambos ERTE, la utilización real media fue de 21,4 días.

Además, a partir del 18 de mayo de 2020 se solicitó un nuevo ERTE por Causas Organizativas para la totalidad de la plantilla hasta el 15 de setiembre. Aunque estaba previsto para un máximo de 70 días naturales por empleado, la mejora de la situación económica provocó que solo fuera utilizado en 7 días naturales de media por trabajador y que fuera anulado anticipadamente a principios de agosto.



- CIFRAS 2020
- Remuneraciones
- Conciliacion de la vida laboral y personal
- ERTE
- Salud y seguridad
- COVID 19
- Talleres de mascarillas
- Planes de Igualdad
- Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo
- Reconocimientos

LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE / PEOPLE / PROFIT / PLANET

CONDICIONES DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

En el Convenio Colectivo de Michelin España Portugal, S.A. para el período 2019-2022 se incluye un capítulo específico dedicado al "Área Social", donde se detallan temas específicos sobre "Diversidad", sobre "Igualdad entre mujeres y hombres", otro relacionado con los "Seguros de vida", sobre las condiciones para el desarrollo del "Teletrabajo" y la "Desconexión Digital", así como un apartado específico para tratar los temas de "Violencia de género".

Las novedades recogidas en el Convenio Colectivo 2019-2022 relativas a la seguridad y salud son:

- Desarrollo de acciones de planificación de la actividad preventiva, fomentando la participación de los Delegados de Prevención en la elaboración de los protocolos y procedimientos correspondientes a diferentes situaciones como las de embarazo, fertilidad y lactancia, la drogodependencia, la gestión de accidentes, los tipos de reconocimientos médicos, …
- Continuidad en el desarrollo de las campañas relacionadas con la promoción de la salud y vida saludable.

- Adaptación de los protocolos de actuación existentes conforme a las nuevas orientaciones recogidas en el desarrollo normativo.
- Adaptación del sistema de gestión a los requisitos establecidos en la norma ISO 45001 con especial atención a los aspectos de comunicación, consulta y participación de los trabajadores.

Empresa saludable

Michelin sigue desarrollando su modelo de "Empresa Saludable", que tomando como eje principal la promoción de la "Cultura de Seguridad" busca la mejora permanente de los comportamientos de todo el personal en cada una de las acciones en las que se ven implicados.

- CIFRAS 2020
- Remuneraciones
- Conciliacion de la vida laboral y personal
- ERTE
- Salud y seguridad
- COVID 19
- Talleres de mascarillas
- Planes de Igualdad
- Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo
- Reconocimientos

LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE / **PEOPLE** / PROFIT / PLANET

COVID-19

Como respuesta a la situación de riesgo para la salud y la seguridad de los empleados de Michelin España Portugal, S.A. creada por la pandemia de COVID-19, durante el ejercicio 2020 Michelin España Portugal, S.A. ha privilegiado el teletrabajo en todos los casos posibles.

Este año 2020 ha requerido los esfuerzos de todo el personal en el despliegue y aplicación de las medidas preventivas extraordinarias relacionadas con el control de la pandemia provocada por el coronavirus SARS-CoV-2. La implementación de un protocolo específico y el despliegue de numerosas consignas enfocadas tanto a la prevención de la propagación de la enfermedad en los todos los centros como al fomento de los buenos hábitos de higiene y cuidado personal en el quehacer cotidiano, han sido un elemento clave para el mantenimiento de la actividad industrial y comercial en el conjunto de las actividades de negocio, preservando en todo momento la salud del personal que desarrolla su actividad laboral en los diferentes centros de trabajo.

Las principales medidas incluidas dentro de dicho protocolo reforzado de seguridad han consistido en la toma de temperatura corporal a la entrada a las instalaciones, en la entrega a cada persona de un kit con gel hidro-alcohólico y solución desinfectante, la obligatoriedad de uso de pantallas faciales y del uso de mascarillas y equipos de protección individual (EPIs) en el caso de no poderse asegurar el respeto de una distancia mínima de seguridad de 2 metros entre personas. Michelin ha suministrado durante todo el periodo de pandemia las mascarillas y el gel necesario para la protección de los empleados en los centros de trabajo. Además, en los momentos de dificultades en el suministro de mascarillas, se entregaron a los empleados lotes de mascarillas reutilizables para sus familias.

Asimismo, se ha reforzado la limpieza y desinfección de las instalaciones y zonas comunes y se han llevado a cabo acciones de comunicación a través de consignas específicas, recordando la necesidad de mantener en todo momento una adecuada higiene personal (procurando un lavado frecuente de manos con agua y jabón), recordando las medidas de carácter organizativo adoptadas, y recordando las condiciones para la realización de reuniones y visitas (limitando la afluencia de participantes, así como la limitación de los desplazamientos favoreciendo la utilización de herramientas telemáticas).

- CIFRAS 2020
- Remuneraciones
- Conciliacion de la vida laboral y personal
- ERTE
- Salud y seguridad
- COVID 19
- Talleres de mascarillas
- Planes de Igualdad
- Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo
- Reconocimientos

LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE / **PEOPLE** / PROFIT / PLANET

TALLERES DE MASCARILLAS

Para garantizar el suministro de mascarillas a los empleados en los momentos iniciales, y ante la dificultad de aprovisionamiento, se pusieron a la marcha tres talleres de fabricación de mascarillas en los centros de Aranda de Duero, Vitoria y Valladolid, y se fabricó gel hidroalcohólico en Vitoria. Gracias a la implicación y compromiso de los empleados la puesta en marcha de estos talleres se realizó en un tiempo record.

- CIFRAS 2020
- Remuneraciones
- Conciliacion de la vida laboral y personal
- ERTE
- Salud y seguridad
- COVID 19
- Talleres de mascarillas
- Planes de Igualdad
- Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo
- Reconocimientos

LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE / **PEOPLE** / PROFIT / PLANET

PLANES DE IGUALDAD
(CAPÍTULO III DE LA LEY ORGÁNICA 3/2007, DE 22 DE MARZO, PARA LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES)

Michelin España Portugal, S.A. está firmemente alineada con los fundamentos y con los preceptos legislativos establecidos al respecto en relación con la Ley Orgánica para la Igualdad Efectiva de mujeres y hombres, y tiene implantado un Plan de Igualdad en la totalidad de sus centros de trabajo en España, que ha celebrado su 10º aniversario en 2020.

A través de dicho Plan de Igualdad, Michelin España Portugal, S.A. persigue y busca la máxima efectividad en todas las acciones relativas a la promoción y aplicación de criterios entre mujeres y hombres, de manera que se aseguren y garanticen iguales oportunidades de acceso, desarrollo profesional y condiciones laborales en todos los niveles de la Sociedad.

PROTOCOLOS CONTRA EL ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO

Michelin España Portugal, S.A. dispone de una vía de recurso puesta a disposición del trabajador o trabajadora y que tiene por objeto el tratar las quejas relacionadas con acciones inadecuadas hacia su persona en el trabajo.

RECONOCIMIENTOS

Michelin España Portugal, S.A. ha sido reconocida en el año 2020 como **"Top Employer"** en España por cuarto año consecutivo.

Michelin destaca también por su compromiso en la promoción de la diversidad de los equipos, que considera fuente de creatividad, de progreso y desarrollo. Como manifiesto de este compromiso Michelin es firmante del **Charter de la Diversidad** desde el año 2011, renovado recientemente en el 2020.

En el año 2020 Michelin España Portugal ha sido reconocida con el **Distintivo Igualdad en la Empresa** otorgado por el Ministerio de Igualdad en reconocimiento a las prácticas de excelencia en las políticas de igualdad de género.

- CIFRAS 2020
- Remuneraciones
- Conciliacion de la vida laboral y personal
- ERTE
- Salud y seguridad
- COVID 19
- Talleres de mascarillas
- Planes de Igualdad
- Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo
- Reconocimientos

LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE / PEOPLE / PROFIT / PLANET

LA FORMACIÓN EXTERNA Y EL CFAM

Durante 2020 ha continuado la colaboración con diferentes Universidades de nuestro entorno a través de la realización de cursos, la realización de prácticas para universitarios y el patrocinio de cátedras y premios Fin de Grado:

- Universidad de Valladolid (UVa)
- Universidad Católica de Ávila (UCAv)
- Universidad del País Vasco (UPV) en Vitoria y San Sebastián
- Universidad de Almería (UAL)

Seguimos colaborando también con diferentes centros de Formación Profesional a través de programas de FP Dual en varias de nuestras fábricas (Aranda de Duero, Valladolid y Vitoria).

En este capítulo, merece una especial mención la actividad del Centro de Formación y Asesoramiento Michelin (CFAM), que se dedica a la formación y el asesoramiento sobre productos y servicios a los clientes. Tiene un volumen de actividad de 8.121 horas repartidas entre su labor de formación interna en el ámbito marketing y ventas y a clientes, a los que se han impartido un total de 172 cursos, en los que se han formado 1817 alumnos.

Entre sus diversas actividades, destacan:

- Colaboración con nuestros grandes clientes estratégicos en el desarrollo de sus planes de formación (Euromaster , Nex , Rodi….)
- Lanzamiento programa formación digital en diferentes contenidos a los clientes especialistas durante el periodo de confinamiento
- Desarrollo de proyectos de Consultoría Integral de Negocio, así como de asesoramiento financiero
- Lanzamiento del MADEN (Modulo en Administración y Dirección de una empresa de Neumáticos)
- Lanzamiento de la web CFAM para garantizar el acceso de nuestros clientes a toda nuestra oferta de formación actualizada
- Creación de contenidos digitales e-learning en todas las líneas de producto

LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE / **PEOPLE** / PROFIT / PLANET

EL COMPROMISO SOCIAL: FUNDACIÓN MICHELIN ESPAÑA PORTUGAL

MICHELIN Fundación

"La Fundación Michelin España Portugal (FMEP), responde a los valores de la empresa y a su compromiso con la sociedad que forma parte de la historia del grupo Michelin desde su creación. Dentro de las Ambiciones del grupo Michelin destaca el vivir en armonía con las comunidades locales, promoviendo su desarrollo y favoreciendo la mejora de la calidad de vida a través de una movilidad sostenible. Queremos que la FMEP colabore en desarrollar estas ambiciones y confiamos en que su actividad sea una fuente de orgullo para todos los empleados de la empresa."

Mª Paz Robina Rosat
Presidenta de Michelin España Portugal, S.A.
y de la Fundación Michelin España Portugal

- El compromiso social: Fundación Michelin España Portugal
- Apoyo a la creación de empleo
- Acciones de carácter social
- Deporte
- Cultura y patrimonio
- Seguridad vial
- Educación y formación de jóvenes

LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE / PEOPLE / PROFIT / PLANET

APOYO A LA CREACIÓN DE EMPLEO

La Fundación Michelin, que inició su actividad en 2004, forma parte de la política de Responsabilidad Social Corporativa de Michelin y contribuye al desarrollo económico de las zonas en las que la Empresa tiene centros de producción en España. De esta manera, los proyectos empresariales generadores de empleo, que se desarrollan en las provincias de Álava, Burgos, Guipúzcoa y Valladolid se benefician del programa de ayudas técnicas y económicas que promueve. La Fundación lleva a cabo esta labor en colaboración con los principales agentes de desarrollo económico de estas zonas, como es el caso de BIC Araba, BIC Guipúzcoa, Cámara de Álava, ASLE, ASEMAR, Red Talento y el Parque Científico de la Univ. de Valladolid.

La Fundación ofrece ayuda técnica y financiera a las PYMES que ya estén implantadas en alguna de estas zonas o a los emprendedores que tengan un proyecto empresarial de nueva implantación, con la condición de que sean proyectos industriales o de servicios a la industria y que generen nuevos empleos.

Además, Fundación Michelin colabora en la incorporación al mundo laboral de personas en situación de riesgo de exclusión, con un programa en el que pone a disposición de los empresarios un complemento a sus ayudas para la creación de empleo, en el caso de que la contratación sea de personas de colectivos desfavorecidos, con dificultad para acceder al mercado laboral.

En 2020 la Fundación Michelin ha apoyado la creación de 155 empleos en 25 empresas. Desde sus inicios en 2004 la Fundación ha colaborado con 662 empresas y emprendedores con un total de más de 4.200 empleos creados.

- El compromiso social: Fundación Michelin España Portugal
- Apoyo a la creación de empleo
- Acciones de carácter social
- Deporte
- Cultura y patrimonio
- Seguridad vial
- Educación y formación de jóvenes

LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE / PEOPLE / PROFIT / PLANET

ACCIONES DE CARÁCTER SOCIAL

La Fundación Michelin ha colaborado con diferentes asociaciones y entidades solidarias de ayuda a diferentes colectivos desfavorecidos.

Cabe destacar la colaboración con los Bancos de Alimentos de aquellas provincias en las que Michelin tiene implantación: Guipúzcoa, Álava, Burgos, Valladolid, Madrid, Toledo y Almería. La FMEP ha realizado una aportación económica que ha permitido que más de 350.000 raciones de comida hayan llegado a los más necesitados.

En el año 2020 además de la colaboración habitual se realizó una donación complementaria a la Federaciones de Bancos de Alimentos de España y Portugal, a través de la Campaña "Está en tu mano 2020" en la que participaron los empleados de Michelin y la FMEP.

Además, la Fundación se encarga de equipar todos los vehículos de los 55 Bancos de Alimentos existentes en el territorio nacional con neumáticos de nuestras gamas.

También ha colaborado, entre otras entidades, con FEDER (Federación de Enfermedades Raras del País Vasco), con la Asociación de Enfermos del Riñón ALCER de Guipúzcoa, Cruz Roja, ASPACE, Begisare, Har Heman, ACABE, ADELA, Cáritas, Asociación de Parálisis Cerebral de Valladolid, Asociación Allende Mundi, AFAR (Asociación de Familiares de Alzheimer).

Por otro lado, en los diferentes centros de Michelin se organizan campañas de donación de sangre en colaboración con los centros de hemoterapia y hemodonación de cada zona. En 2020 no se ha podido desarrollar esta actividad como en años anteriores por las restricciones debidas a la pandemia.

- El compromiso social: Fundación Michelin España Portugal
- Apoyo a la creación de empleo
- Acciones de carácter social
- Deporte
- Cultura y patrimonio
- Seguridad vial
- Educación y formación de jóvenes

LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE / PEOPLE / PROFIT / PLANET

ACCIONES DE CARÁCTER SOCIAL

Donación de mascarillas

Michelin muestra su compromiso ante la crisis provocada por el coronavirus con la donación de más de 400.000 mascarillas quirúrgicas y 1.600 litros de gel hidroalcohólico, destinadas a diferentes instituciones públicas, ONG y clientes en España.

Entre los beneficiarios de estas donaciones se encuentran instituciones públicas de distintas zonas donde Michelin tiene instalados sus diferentes centros de operaciones en España. El destino final ha sido, en la mayoría de los casos, las residencias de mayores, centros tutelados de menores, centros de acogida de víctimas de violencia de género, centros de atención a discapacitados, centros de día…

La donación de mascarillas también incluye varias ONG's y otras instituciones, como Cruz Roja, Asociaciones de Familiares de Alzheimer, ASPACE, ALCER, entre otras, así como a diferentes clientes del Grupo Michelin de España y de Portugal.

- El compromiso social: Fundación Michelin España Portugal
- Apoyo a la creación de empleo
- Acciones de carácter social
- Deporte
- Cultura y patrimonio
- Seguridad vial
- Educación y formación de jóvenes

LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE / PEOPLE / PROFIT / PLANET

DEPORTE

Con el objetivo de fomentar la participación en el deporte de las personas con algún tipo de discapacidad la Fundación apoya los equipos de Baloncesto en Silla de Ruedas BSR de Valladolid, El Cid de Burgos, Zuzenak de Vitoria (Álava) y Ostadar de Lasarte (Guipúzcoa).

El apoyo al fomento del deporte se traduce en la colaboración con entidades como la liga Genuine de fútbol para personas con diversidad funcional en Álava, la escuela de ciclismo Buruntzaspi de Lasarte (Guipúzcoa), Club Deportivo Foronda de Vitoria, Club deportivo Lasarte-Oria, Club Balonmano Villa de Aranda, Rugby Aranda, o el Club de Voleibol Mintonette de Almería.

CULTURA Y PATRIMONIO

El Museo San Telmo de S. Sebastián (Guipúzcoa), la Fundación Artium de Vitoria (Álava), el Museo de la Ciencia de Valladolid, el Museo de Escultura de Valladolid, Orfeón Donostiarra, Orfeón Arandino, la escuela Micaela Portilla de Álava y la concentración de vehículos históricos Valladolid Motor Vintage, han sido las principales entidades culturales con las que ha colaborado la Fundación Michelin en 2020.

- El compromiso social: Fundación Michelin España Portugal
- Apoyo a la creación de empleo
- Acciones de carácter social
- Deporte
- Cultura y patrimonio
- Seguridad vial
- Educación y formación de jóvenes

LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE / PEOPLE / PROFIT / PLANET

SEGURIDAD VIAL

Michelin fabrica el único producto que une el vehículo a la carretera, el neumático, siendo así su principal elemento de seguridad. Por ello la seguridad vial forma parte de las preocupaciones de la empresa desde sus orígenes y colabora en diferentes actividades en colaboración con varias instituciones.

Circula Seguro

La Fundación Michelin España Portugal (FMEP) y Fundación MAPFRE colaboran en un proyecto de sensibilización, difusión y educación sobre contenidos de seguridad vial mediante el blog Circula Seguro, mantenido por ambas entidades conjuntamente.

El blog Circula Seguro es una referencia en temas de seguridad vial tanto en España como en Portugal.

FESVIAL

La Fundación Española para la Seguridad Vial, FESVIAL, es una entidad independiente, que se ha creado como una gran obra social, con el objeto de prevenir los accidentes de tráfico, promover la movilidad sostenible, la formación y la educación vial, y el estudio de la siniestralidad, así como la investigación de estrategias más adecuadas para su prevención.

El Patronato de FESVIAL, al que pertenece la Fundación Michelin, está formado por organismos y administraciones públicas, empresas privadas y organizaciones laborales y empresariales que destacan por su implicación en la mejora de la seguridad vial y la movilidad sostenible, y cuya contribución permite que continúe el proyecto FESVIAL.

Trendy Drivers

La campaña MICHELIN Trendy Drivers, puesta en marcha en redes sociales para fomentar la seguridad vial entre la juventud, ha obtenido una gran repercusión en Facebook, Twitter e Instagram. Michelin demuestra el interés de los jóvenes por estos temas cuando se les habla en su propio lenguaje y por sus canales de comunicación.

Los mensajes están basados en las 10 Reglas de Oro de la Federación Internacional de Automovilismo, FIA.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN DE JÓVENES

La Fundación Michelin quiere ayudar al desarrollo de las competencias de la población y para ello apoya proyectos educativos y de formación de jóvenes:

- Programa Start Innova para el fomento del espíritu emprendedor entre los jóvenes en Guipúzcoa, Álava y Valladolid
- Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED en Aranda de Duero

- El compromiso social: Fundación Michelin España Portugal
- Apoyo a la creación de empleo
- Acciones de carácter social
- Deporte
- Cultura y patrimonio
- Seguridad vial
- Educación y formación de jóvenes

LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE / PEOPLE / **PROFIT** / PLANET

PRINCIPALES RESULTADOS 2020 DEL GRUPO MICHELIN | PRINCIPALES RESULTADOS 2020 DE MEPSA

CUENTA DE RESULTADOS SIMPLIFICADA Y OTROS DATOS FINANCIEROS

(En millones de €)	2020	2019
Ventas	20.469	24.135
Resultado operacional de los sectores	1.878	3.009
Margen operacional de los sectores	9,2 %	12,5 %
Turismo y distribución asociada	8,3 %	11,1 %
Camión y distribución asociada	5,6 %	9,3 %
Especialidades y distribución asociada	14,8 %	18,7 %
Otros gastos operacionales	- 475	- 318
Resultado operacional	1.403	2.691
Resultado neto	625	1.730
Resultado neto por acción	3,52 €	9,69 €
Dividendo por acción	2,30 €	2,00 €
Ebitda de los sectores	3.631	4.763
Inversiones (sin adquisiciones)	1.221	1.801
Endeudamiento neto	3.531	5.184
Ratio de endeudamiento neto	28 %	39 %
Provisión para gastos de personal diferido	3.700	3.873
Cash-flow libre	2.004	1.142
Cash-flow libre estructural	2.010	1.615
Roce (plan 2016-20203)	8,6 %	13,7 %
Roce	6,0 %	10,0 %
Efectivo inscrito	123.600	127.200

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

CASH FLOW SOCIAL

LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE / PEOPLE / PROFIT / PLANET

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 (EXPRESADA EN MILES EUROS)

OPERACIONES CONTINUADAS	31/12/2020	31/12/2019
Importe neto de la cifra de negocios	2.235.090	2.640.202
Variación de existencias	(29.569)	(6.300)
Trabajos realizados por la empresa para su activo	6.224	6.912
Aprovisionamientos	(993.129)	(1.201.434)
Otros ingresos de explotación	42.601	49.113
Gastos de personal	(395.488)	(425.511)
Otros gastos de explotación	(543.094)	(637.898)
Amortización del inmovilizado	(128.682)	(133.047)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	1.234	1.119
Excesos de provisiones	189	928
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	352	(888)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	**195.728**	**293.196**
Ingresos financieros	2.380	827
Gastos financieros	(13.630)	(11.371)
Diferencias de cambio	(66)	109
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	-	423
RESULTADO FINANCIERO	**(11.316)**	**(10.012)**
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	**184.412**	**283.184**
Impuestos sobre beneficios	(40.461)	(69.307)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	**143.951**	**213.877**
RESULTADO DEL EJERCICIO	**143.951**	**213.877**

La mayor parte del importe neto de la cifra de negocios de la Sociedad de los ejercicios 2020 y 2019 corresponde a la venta de neumáticos, cuya distribución, por mercados geográficos, es la siguiente:

	Porcentaje	
Por Mercados Geográficos	**2020**	**2019**
Nacional	27,9	27,0
Resto Unión Europea	33,0	35,8
Resto del Mundo	39,1	37,2
	100,0	100,0

CUENTA DE RESULTADOS

CASH FLOW SOCIAL

LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE / PEOPLE / PROFIT / PLANET

CASH FLOW SOCIAL

Para apreciar el impacto de Michelin en la economía española debemos tener en cuenta las diferentes partidas a las que hace frente MEPSA:

Concepto	Valor
Salarios	278,5 M€
Cargas Sociales	116,5 M€
Impuesto de sociedades y otros tributos	45,1 M€
Compra de materias primas en el país	98,5 M€
Compra de servicios en el país	534,7 M€
Inversiones en el país	42,9 M€
Implicación en la vida local	1,2 M€
Dividendos (Minoritarios 0,19%)	0 M€
Total	1.117,4 M€

El conjunto de estos pagos supone un 50% de la cifra de negocio
Por cada euro generado, la contribución al PIB de España es de 7,8 €.

CUENTA DE RESULTADOS
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

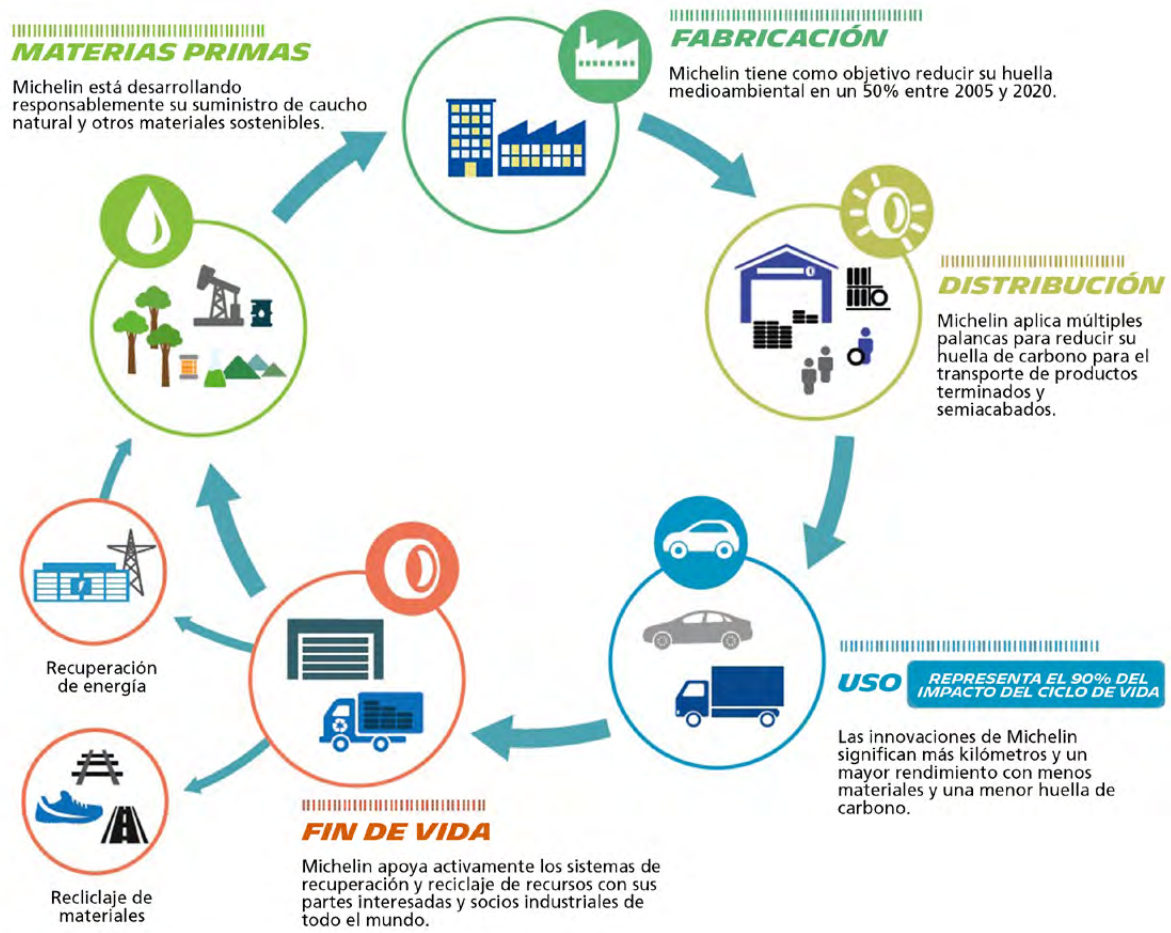
TODO SOSTENIBLE / PEOPLE / PROFIT / PLANET

SOSTENIBILIDAD / ESTRATEGIA "TODO SOSTENIBLE" DE MICHELIN

"Desarrollo Sostenible es aquel capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las generaciones futuras"

Desde Michelin nos planteamos qué podemos hacer para ser sostenibles, es decir, para no comprometer los recursos y posibilidades de las generaciones futuras y para ello trabajamos en dos grandes áreas: Consumo de recursos naturales no renovables e impacto en el medioambiente por la generación de residuos, vertidos o emisiones.

Hemos analizado el ciclo de vida del neumático y tenemos un plan de acción en todas las fases.



- Sostenibilidad
- Materias primas sostenibles
- Fabricación
- Utilización
- Reparación, reesculturado y recauchutado
- Fin de vida
- Economía Circular

LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE / PEOPLE / PROFIT / **PLANET**

MATERIAS PRIMAS SOSTENIBLES

Pretendemos sustituir todas las materias primas de origen no renovables por otras que sí que lo sean.

Los principales proyectos en los que trabajamos son:

Polímeros de origen biológico

BioButterfly: Proyecto de investigación en química vegetal para desarrollar y comercializar un proceso de producción de butadieno (caucho sintético obtenido del petróleo) a partir de fuentes biológicas como la biomasa (biobutadieno)

Resinas de origen vegetal

Bioimpulse: Producción de una nueva resina adhesiva (Resicare) de origen vegetal

Aceites vegetales

HelioCompound: Tecnología que utiliza aceite de girasol en la fabricación de neumáticos, en lugar de aceites sintéticos.

Caucho natural sostenible

Tenemos proyectos de reforestación de los bosques tropicales en el entorno de nuestras plantaciones de caucho natural para reducir el impacto en la biodiversidad y favorecemos una producción responsable y sostenible de ese caucho natural.

- Sostenibilidad
- Materias primas sostenibles
- Fabricación
- Utilización
- Reparación, reesculturado y recauchutado
- Fin de vida
- Economía Circular

Hoy en día el 28% de nuestras materias primas son renovables. Nos hemos fijado el objetivo de que en 2030 alcancemos el 40% y el 100% en 2050.

LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE / PEOPLE / PROFIT / PLANET

FABRICACIÓN

En nuestro proceso de fabricación trabajamos en reducción del consumo de agua, la reducción de los residuos generados y su total valoración y en la reducción de las emisiones de CO_2 y otros gases de efecto invernadero.

Toda la energía eléctrica que consumen nuestras fábricas procede de fuentes 100% renovables, y se complementan con un sistema de paneles solares fotovoltaicos en las cubiertas de la fábrica de Valladolid y del almacén de Araia (Álava).

El objetivo de Michelin es reducir en 2030 en un 50% las emisiones de CO_2 en la fabricación y la energía (Base:2010) y llegar a la neutralidad en carbono en este perímetro en 2050.

HUELLA AMBIENTAL MICHELIN			
CONSUMOS	ENERGÍA	100% renovable
	AGUA	No vertidos
EMISIONES A LA ATMÓSFERA	CO_2	Respeto
	COV	Reglamentario
DESECHOS	GENERADOS	Minimización
	NO VALORIZADOS	100% valorización

- Sostenibilidad
- Materias primas sostenibles
- Fabricación
- Utilización
- Reparación, reesculturado y recauchutado
- Fin de vida
- Economía Circular

LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE / PEOPLE / PROFIT / **PLANET**

UTILIZACIÓN

El mayor impacto en el medioambiente no se da en el proceso de fabricación ni con los neumáticos fuera de uso. El 86% de las emisiones de CO_2 a la atmósfera se producen mientras el neumático está en el proceso de utilización.

La resistencia a la rodadura de los neumáticos es uno de los principales factores que incide en el consumo de carburante, que, a su vez, es responsable de las emisiones de CO_2 a la atmósfera. Esto quiere decir que cuanto menor sea la resistencia, se requiere un menor consumo energético y, como consecuencia, se generan menos emisiones de gases tóxicos. En otras palabras, por cada litro de combustible no consumido, el ambiente se ahorra cerca de 2,66 kg de CO_2.

Low Rolling Resistence (LRR)

Frente a este panorama, la tecnología que incorporan los neumáticos es vital para mitigar el impacto. Para Michelin el cuidado por el planeta es prioridad desde sus orígenes y forma parte de su estrategia de sustentabilidad, con foco en neumáticos más eficientes en términos de economía de combustible y más duraderos. La compañía fue pionera en el desarrollo de la tecnología radial, introducida hace más de 40 años y que permite reducir en un 30% la resistencia a la rodadura. Y hace más de 20 incorporó la tecnología sílice, un compuesto en la banda de rodadura que disminuye en un 20% más la resistencia.

Queremos que en 2030 los neumáticos de Michelin hayan mejorado su eficiencia energética en un 10% respecto a 2020.

Long Lasting Performance (LLP)

Concebimos y fabricamos los neumáticos para que garanticen sus prestaciones hasta el final de su vida útil, hasta el límite legal de 1,6 mm de profundidad de escultura. La utilización de todos los neumáticos hasta el final de su vida útil permitiría ahorrar 400 millones de neumáticos al año y 35 millones de toneladas de emisiones de CO_2.

- Sostenibilidad
- Materias primas sostenibles
- Fabricación
- Utilización
- Reparación, reesculturado y recauchutado
- Fin de vida
- Economía Circular

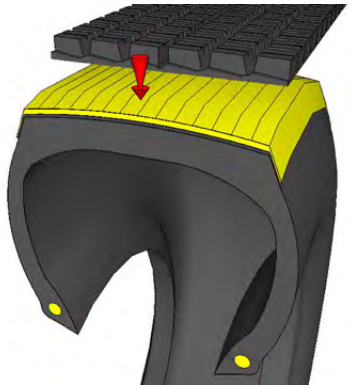
LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE / PEOPLE / PROFIT / PLANET

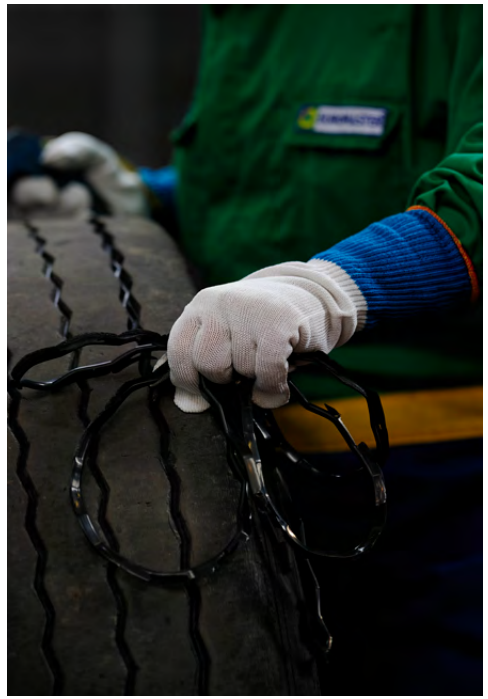
REPARACIÓN, REESCULTURADO Y RECAUCHUTADO

La reparación de los neumáticos de Obras Públicas y Minería, el reesculturado de los neumáticos de camión y autobús y el recauchutado o renovado de los neumáticos de avión, camión y autobús son otras formas que utilizamos para alargar la vida útil de estas familias de neumáticos y por lo tanto reducir la generación de residuos.

Reparación



Recauchutado



Reesculturado

- Sostenibilidad
- Materias primas sostenibles
- Fabricación
- Utilización
- Reparación, reesculturado y recauchutado
- Fin de vida
- Economía Circular

LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE / PEOPLE / PROFIT / PLANET

FIN DE VIDA

Cuando los neumáticos llegan al final de su vida útil son recogidos y valorizados. Michelin cumple con esta obligación legal (en España) a través de la empresa SIGNUS de la que es socio fundador.

SIGNUS
SISTEMA COLECTIVO DE GESTIÓN DE NEUMÁTICOS FUERA DE USO

Destino de materias primas secundarias y desarrollo de aplicaciones

Elasticidad, absorción de energía mecánica, vibraciones y ruidos …

Suelos parques infantiles (absorción de energía)

Relleno de campos de hierba artificial (elasticidad)

Mezclas asfálticas (reducción de ruido y fatigas térmicas)

Piezas moldeadas (sustitución de materias primas)

Pantallas acústicas (absorción de sonidos)

Suelas de zapatos (flexibilidad y durabilidad)

Pistas ecuestres (absorción de impactos)

Aplicaciones en vías férreas (antivibración)

Suelos y pistas deportivas (absorción de impactos)

Suelos parques infantiles (absorción de energía)

Rellenos de obra civil (absorción de energía)

Elementos de seguridad vial (absorción de impactos)

- Sostenibilidad
- Materias primas sostenibles
- Fabricación
- Utilización
- Reparación, reesculturado y recauchutado
- Fin de vida
- Economía Circular

LA ESTRATEGIA DEL GRUPO MICHELIN

TODO SOSTENIBLE / PEOPLE / PROFIT / **PLANET**

ECCONOMÍA CIRCULAR

Michelin también es consciente de que la velocidad y la naturaleza de la innovación requiere de nuevas formas de cooperación. Para ello se han establecido acuerdos con empresas y startups innovadoras cuyos avances ofrecen perspectivas ilimitadas. Las tecnologías desarrolladas van mucho más allá del mundo del neumático, lo que permitirá su aplicación en otras industrias que se beneficiarían igualmente de la utilización de materias primas recuperadas e infinitamente reutilizables. Estas tecnologías también permitirán reciclar el poliestireno y recuperar el negro de carbón o el aceite de pirólisis de los neumáticos usados.

Michelin anunció en febrero de 2021 que pondrá en marcha la construcción de su primera planta de reciclaje integral de neumáticos en una empresa conjunta con la sociedad **Enviro**. Esta compañía sueca ha desarrollado y patentado una tecnología especial para recuperar **el negro de carbón, el aceite de pirólisis, el acero, el gas** y otros materiales en el proceso de reciclado de los neumáticos usados. Esto permitirá reciclar la totalidad de cada neumático al final de su vida útil, y reutilizar el material en distintos procesos de producción basados en el caucho.

Michelin también apoya la economía circular, como demuestra su participación en el consorcio europeo **BlackCycle**. Este proyecto, coordinado por el grupo Michelin y financiado por la Unión Europea, reúne a 13 entidades del sector público y privado, cuatro de ellas españolas, para diseñar procesos de producción de neumáticos nuevos a partir de neumáticos fuera de uso.

El acuerdo entre Michelin y La empresa canadiense **Pirowave**, firmado en noviembre de 2020, permite producir **estireno reciclado** a partir del plástico que se encuentra en envases, como por ejemplo las tarrinas de yogur, bandejas alimentarias o paneles aislantes. El estireno es un monómero utilizado para la fabricación de poliestireno, y también para producir caucho sintético, usado en la fabricación de neumáticos y una amplia variedad de productos de consumo. Con el tiempo, cada año podrían reciclarse el equivalente a 42.000 millones de envases de yogur para obtener materia prima para la fabricación de neumáticos Michelin.

El revolucionario proceso desarrollado por la startup francesa **Carbios**, que se implementará en una fábrica de Michelin a partir de otoño de este mismo año, utiliza enzimas para deconstruir los residuos de plástico PET en sus monómeros puros originales, de forma que puedan recuperarse y reutilizarse infinitamente para fabricar nuevos plásticos PET. Uno de estos plásticos recuperados es el **hilo de poliéster** utilizado en la fabricación de neumáticos. Alrededor de 4.000 millones de botellas de plástico podrían reciclarse anualmente para fabricar neumáticos Michelin.

- Sostenibilidad
- Materias primas sostenibles
- Fabricación
- Utilización
- Reparación, reesculturado y recauchutado
- Fin de vida
- Economía Circular