



PRESSEINFORMATION

Frankfurt, 3. Dezember 2020

20 Jahre Partnerschaft: Michelin und Spedition Roos blicken auf fast 610 Millionen Kilometer zurück


Spezialist für Chemietransporte setzt seit 2000 auf maßgeschneiderte Kilometerverträge von Michelin Services & Solutions

Enge und vertrauensvolle Partnerschaft seit 2000: Seit 20 Jahren setzt die bei Durmersheim ansässige Spedition Roos auf maßgeschneiderten Reifenservice von Michelin. Der Spezialist für internationale Transporte renommierter Chemiekonzerne verfügte zu Beginn der Kooperation über sieben Lkw, heute umfasst der Fuhrpark 260 Sattelzugmaschinen, sowie mehrere hundert Tanksattel-Auflieger, Tankcontainer und Containerchassis. Alle Fahrzeuge der Roos-Flotte fahren auf langlebigen und kraftstoffsparenden Reifen von MICHELIN. Die Sattelzugmaschinen sind mit der Dimension 315/70 R 22.5 und die Auflieger mit der Dimension 385/65 R 22.5 ausgestattet. Innerhalb von zwei Jahrzehnten hat die Tankzugflotte über 610 Millionen Kilometern auf Reifen von Michelin zurückgelegt.

Wichtiges Merkmal: Von Anfang an beschränkte sich die Zusammenarbeit von Spediteur und Reifenhersteller nicht auf das Reifengeschäft, sondern sie umfasste auch über die Laufzeit gültige Kilometerverträge mit transparenten Pauschalpreisen – zu dieser Zeit ein absolutes Novum in der Branche.

„Die langjährige Kooperation mit der Spedition Roos ist ein hervorragendes Beispiel, wie Michelin enge und vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen lebt“, sagt Albrecht von Leonhardi, Commercial Director Michelin Services & Solutions Deutschland, Österreich, Schweiz wie auch geschäftsführender Direktor für die Schweiz. „Die Geschäftsführung des Spezialisten für Chemietransporte setzte als eines der ersten Unternehmen auf monatliche, konstante Raten auf Grundlage vorab festgelegter Kilometerpreise. Der große Vorteil: Statt zyklischer, großer Investitionen in neue Reifen konnte das Unternehmen die Kosten langfristig und transparent im Wartungsbudget einplanen“, so von Leonhardi weiter.

„Für unser europaweites Transportgeschäft sind die enge Partnerschaft mit Michelin und der umfassende Reifenservice eine spürbare Erleichterung bei den täglichen Arbeitsabläufen“, betont Vito Bentivegna, Geschäftsführer und Inhaber der Firma Roos. „Transparent kalkulierbare Kosten und konstante



Raten helfen enorm bei der Budgetplanung, dazu kommt eine maßgeschneiderte Beratung von den Michelin Fachleuten“, so Bentivegna.

Über Michelin (www.michelin.de)

Michelin verfolgt seit jeher den Anspruch, die Mobilität für alle zu verbessern. Im Fokus stehen die Entwicklung von Reifen, Hightech-Materialien, digitalen Dienstleistungen und Lösungen, die umfassend auf die individuellen Bedürfnisse der Kunden zugeschnitten sind. Straßenkarten und der renommierte Guide MICHELIN ermöglichen zudem ein einzigartiges Reiseerlebnis. Michelin mit Hauptsitz in Clermont-Ferrand, Frankreich, ist in 170 Ländern vertreten, beschäftigt mehr als 127.000 Mitarbeiter und betreibt 69 Reifenproduktionsstätten, die 2019 zusammen rund 200 Millionen Reifen produzierten.

**Rückfragen bitte an:
Anna Pasternak**

Mobil +49 (0)172 243 99 61

Download dieser Pressemeldung und des Bildmaterials unter:
www.michelin-presse.de

Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA, Öffentlichkeitsarbeit,
The Squire 17, Am Flughafen, 60549 Frankfurt